stuzubi

NACHBERICHT BERLIN

Stuzubi | 18. Februar 2023 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

– ÜBERBLICK

– BESUCHER*INNEN

– AUSSTELLENDE

– JOB SLAM

– MARKETING-KAMPAGNEN

– IMPRESSIONEN

Die Messe

Ein Überblick

Bereits zum **18. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Berlin** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren.
Die Stuzubi Berlin war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

3.703

Besucher*innen

108

Ausstellende

97,52 %

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen

117,72

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand

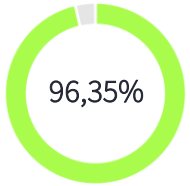
stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

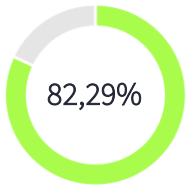
BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen

beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

KENNETH, 20 JAHRE

„Die Stuzubi war der Hammer![…] Ich habe sehr unerwartet meinen Traumberuf gefunden von dem ich vorher gar nichts wusste. Ich denke eine Ausbildungsmesse hat ihr Ziel erreicht, wenn ich nicht das Bedürfnis hab auf eine weitere zu gehen und die Stuzubi Messe in Berlin war wohl meine letzte.“

ALISA, 20 JAHRE

„Die Stuzubi hat mir sehr gut gefallen, weil mir Bildungsgänge gezeigt wurden von denen ich noch nie gehört habe. Darunter waren teilweise fast schon Traumberufe und wir wurden so toll an den Ständen betreut. Ich bin überrascht wie groß die Messe war! Ich bin mit Glücksgefühlen gegangen :).“

JUDITH, ELTERNTEIL

„Stuzubi gefällt mir, weil der Messebesuch sehr gut vorbereitet wurde, wir uns ausführlich und entspannt mit sehr freundlichen Ansprechpartnern sinnvoll unterhalten konnten und in kurzer Zeit hilfreiche Informationen, Erkenntnisse und Ideen für die weitere Suche sammeln konnten.“

LUCA, 18 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil ... es eine unglaublich große Auswahl von Vorstellenden gibt. Ich hätte nicht gedacht, dass so viele Menschen ihre Jobs dort vorstellen und bewerben würden. Die Messe hat mir sehr geholfen.“

LENA, 18 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil man einen guten Einblick in verschiedene Unternehmen bekommt und sich vieles anschauen kann und man lernt neue und ganz verschiedene Unternehmen, Branchen, Unis etc. kennen.“

FLORIAN, 18 JAHRE

„Stuzubi hat mir sehr gut gefallen, weil ich bei dieser Messe eine gute Einsicht in duale und vollzeitige Studiengänge und Ausbildungen bekommen habe und mir jetzt sicherer bin, was in Frage kommen kann.“

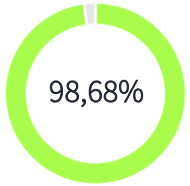
stuzubi

AUSSTELLENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDE

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDE

Zahlen & Feedback

„Stuzubi hat mir gefallen, weil aufgrund der hohen Reichweite der Messe, **sehr viel mehr potenzielle Bewerber und Interessenten an uns heranstoßen, im Vergleich zu anderen kleineren Messen**.“

VATTENFALL

„Stuzubi hat mir gefallen, weil sie sehr professionell organisiert ist und junge Menschen nicht nur durchgeschleust werden, sondern sich wirklich für eine Ausbildung oder ein Duales Studium interessieren. Auch die Möglichkeit **beim Job SLAM mitzumachen, war toll**.“

TotalEnergies

„Stuzubi hat mir gefallen, weil **das Konzept durchdacht** ist, die Messe von Interessenten besucht wird, **die wirklich "Bock"** auf das Thema haben und die **Unterstützung seitens des Veranstalters hervorragend** ist.“

DEVK

„Stuzubi gefällt mir, weil es die Messe ist, die durch ihre **Vielseitigkeit an Unternehmen, dem zentralen Standort und der Bewerbung eine sehr hohe Anzahl von Schüler*innen** anzieht.“

POLIZEI BERLIN

„Stuzubi gefällt mir, weil das Publikum sehr interessiert und engagiert ist. Die Stuzubi Organisation ist super, das Essen war lecker und immer ausreichend Getränke am Stand. Der **Job SLAM hat viele Besucher angezogen und war eine tolle Chance** uns vorzustellen. **Vielen Dank!**“

SAP

„Die Stuzubi war durch die gute Organisation und Location ein voller Erfolg. Auch der **sehr gut besuchte Job SLAM war von Erfolg geprägt**, was wir durch viele anschließende Gespräche feststellen konnten.“

HELLWEG Die Profi-Baumärkte

AUSSTELLENDE

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2022.

„Wir freuen uns sehr über den Stuzubi Star, gerade weil wir von unserer Zielgruppe bewertet wurden. Unser Team rund um das Personal- und Ausbildungsmarketing hat in den vergangenen Jahren enorm viel Einsatz gezeigt, um uns einen guten Auftritt und einen absoluten Blickfang bei Karrieremessen zu bereiten. Der Stuzubi Star ist einerseits Wertschätzung für diese Arbeit und andererseits Bestätigung für eine zielgruppengerechte Ansprache. Einsteigen, abfahren, Karriere machen!“ Abteilungsleiter der Berufsausbildung Timo Wille

stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Berlin hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 4. Mal stattgefunden.
Insgesamt haben 10 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode.
Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen.
Hier können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.

569
Zuschauer*innen vor Ort

422
Zuschauer*innen Live-Stream[1]

2,21
Note der Zuschauer*innen

1,00
Note der Ausstellenden

[1] Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube–Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi

JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT
University of Applied Sciences

JOB SLAM

Feedback

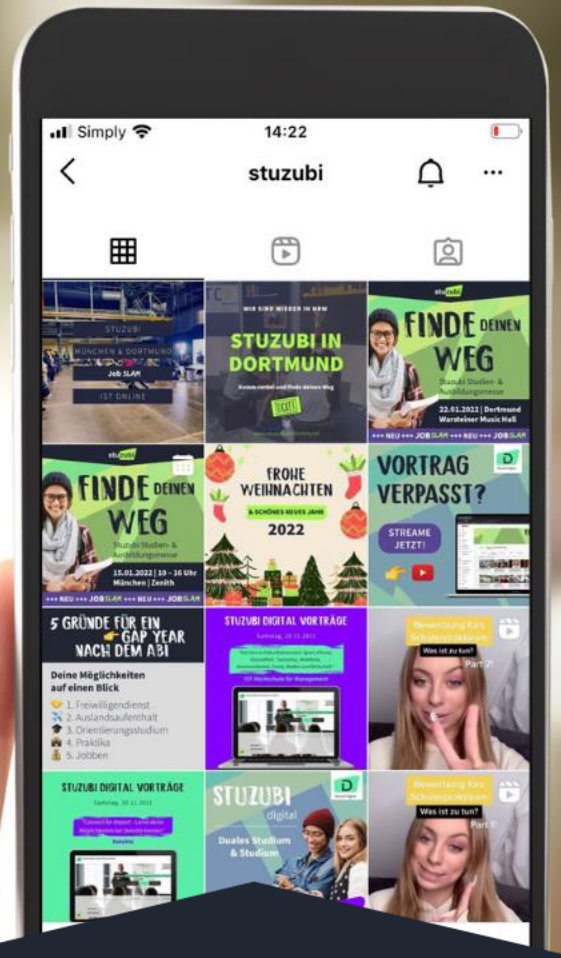
KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

Frankfurt School

JOB SLAM

Impressionen



stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Berlin 2023 zum Erfolg geführt haben.

Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.

Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 852 Schulen direkt kontaktiert.

Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.

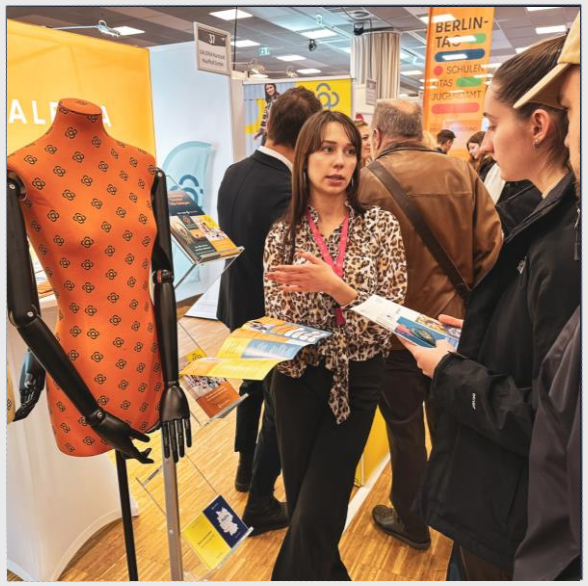
stuzubi

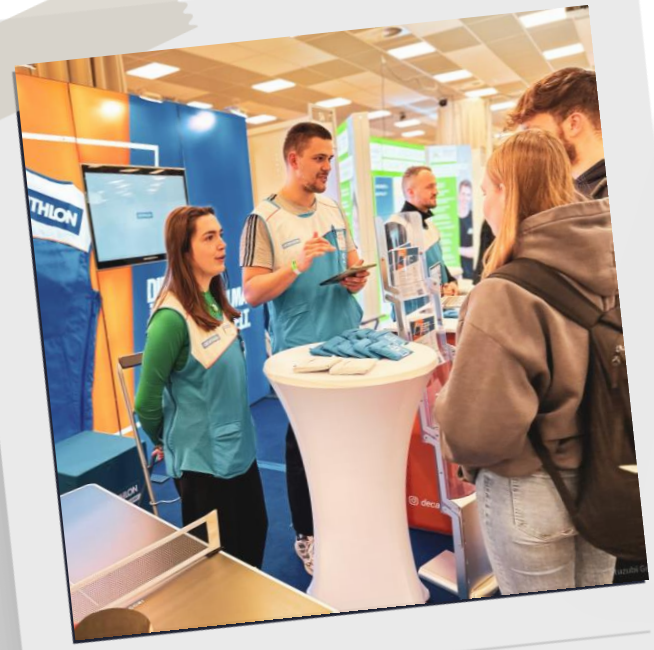
IMPRESSIONEN

Stuzubi Berlin

MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Berlin





MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Nürnberg

SAVE THE DATE

14. Oktober 2023
Berlin

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.