



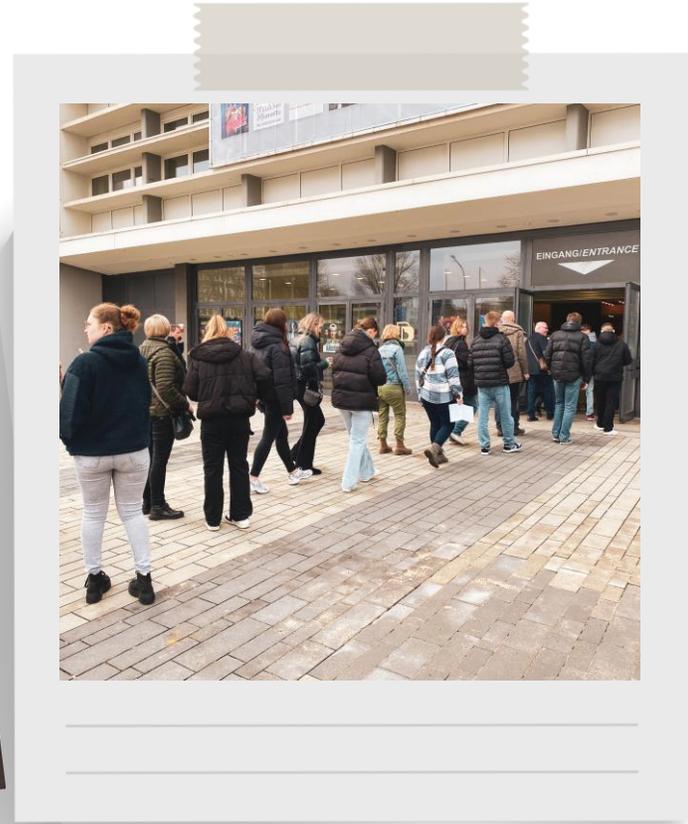
stuzubi

NACHBERICHT ESSEN

Stuzubi | 04. Februar 2023 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- BESUCHER*INNEN
- AUSSTELLELENDE
- JOB SLAM
- MARKETING-KAMPAGNEN
- IMPRESSIONEN



Die Messe

Ein Überblick

Bereits zum **11. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Essen** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Essen war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



2.083

Besucher*innen



83

Ausstellende



97,73 %

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



111,80

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

ANNIKA, 17 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil sich für mich viele interessante Gespräche ergeben haben. Zudem habe ich manche berufliche Möglichkeiten vor der Stuzubi Messe nie wirklich in Erwägung gezogen, welche ich letztendlich aber total spannend finde.“

LISA, 17 JAHRE

„Die Stuzubi hat mir sehr gut gefallen, weil ich die Möglichkeit bekommen habe, endlich ein Ziel für meine berufliche Zukunft gefunden zu haben.“

CARMEN, ELTERNTEIL

„Stuzubi gefällt mir, weil diese Messe eine wirklich gute Veranstaltung für Jugendliche ist, die sich orientieren wollen und deren Eltern. Die Firmen wurden von ihren jungen Mitarbeitern, teilweise selbst noch Azubis, präsentiert, die vor nicht allzu langer Zeit selbst noch in der Findungsphase waren. Dies erleichterte die Kommunikation enorm.“

TILL, 15 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil es sehr offene und kommunikative Gespräche gab und viele für mich interessante Anbieter bzw. potentielle Ausbildungsbetriebe vor Ort waren.“

AHMED, 18 JAHRE

„Die Stuzubi gefiel mir sehr, weil ich Erfahrungen sammeln konnte, mich austauschen konnte und Fragen aus der Welt schaffen konnte. Danke.“

ALESSIA, 16 JAHRE

„Stuzubi war eine tolle Messe. Sie hat mir sehr geholfen, mich beruflich weiter zu orientieren. Dank der Stuzubi weiß ich wofür ich mich jetzt bewerbe.“



BEREIT MIT
ECHTEN PROFIS
MITZUHALTEN?



@aldinord.karriere



stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



100%

der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



1,65

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



1,80

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

„Stuzubi gefällt uns, weil wir hier interessierten Schüler*innen die Vielfalt an Möglichkeiten für ihre berufliche Zukunft zeigen können – und das in einer lockeren, persönlichen Atmosphäre!“



„Stuzubi hat mir gefallen, weil wir als Unternehmen die Chance haben uns auf dem **hart umkämpften Ausbildungsmarkt zu platzieren** - und das in einer **sehr schönen und super strukturierten Umgebung**.“



„Stuzubi hat mir gefallen, weil ich neue Kontakte knüpfen konnte und **viele interessante potentielle Bewerber** getroffen habe.“



„Stuzubi gefällt mir, weil **die Messe auf freiwilliger Basis ist**. Da die Messe Samstags stattfindet, können sich **auch Eltern mit informieren lassen**.“



„Stuzubi gefällt mir, weil wir **viele jungen Menschen kennenlernen konnten** und uns auch mit vielen Ausstellern austauschen konnten.“



„Stuzubi gefällt mir, weil [...] wir als Aussteller durch die 3 aufeinanderfolgenden Zeitslots der Besucher*innen immerzu tolle Gespräche hatten. **Der Job SLAM ist ein tolles Highlight**, bei dem aufgrund der zeitlichen Beschränkung auf 3 Minuten genau auf das Wesentliche geachtet werden muss. **Besonders schön war das Gefühl, als die Besucher*innen aufgrund des Vortrags bei uns am Stand vorbeigeschaut haben**.



AUSSTELLEND E

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2022.

Dass wir als Hochschule für Gesundheit für unser Beratungsangebot von den Schüler*innen zum informativsten Messestand auf der Stuzubi Essen 2022 gewählt worden sind, ist eine großartige Auszeichnung und freut uns und insbesondere unser engagiertes Beratungsteam vor Ort sehr.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Schüler*innen für Ihre Stimme und natürlich auch bei unserem tollen Messteam!

Gerne sind wir mit unserem Beratungsangebot und unserem starken Messteam wieder dabei und freuen uns schon sehr auf die Schüler*innen der Stuzubi Essen 2023.





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Essen hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 2. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 11 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



438

Zuschauer*innen
vor Ort



101

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,04

Note der Zuschauer*innen



1,50

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO
youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

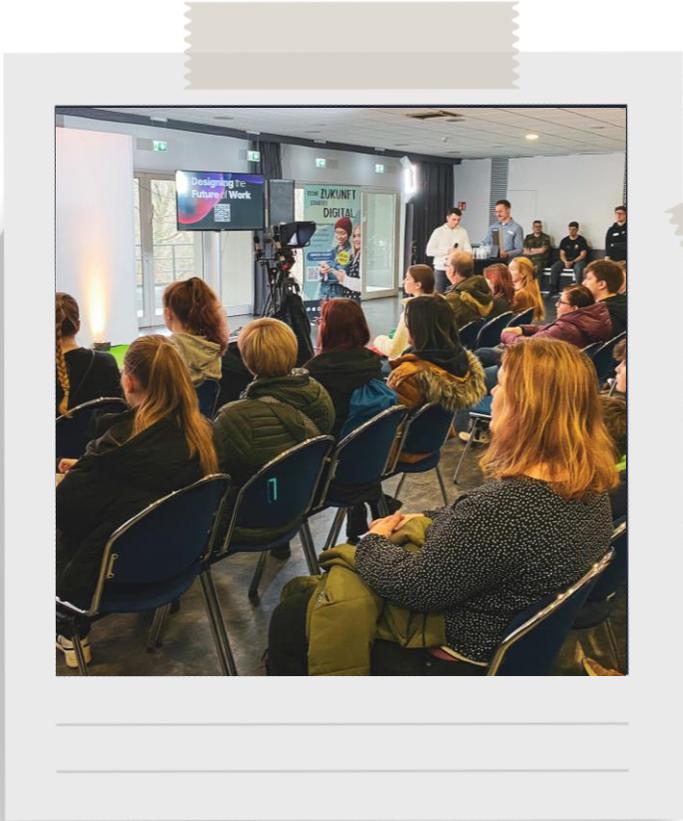


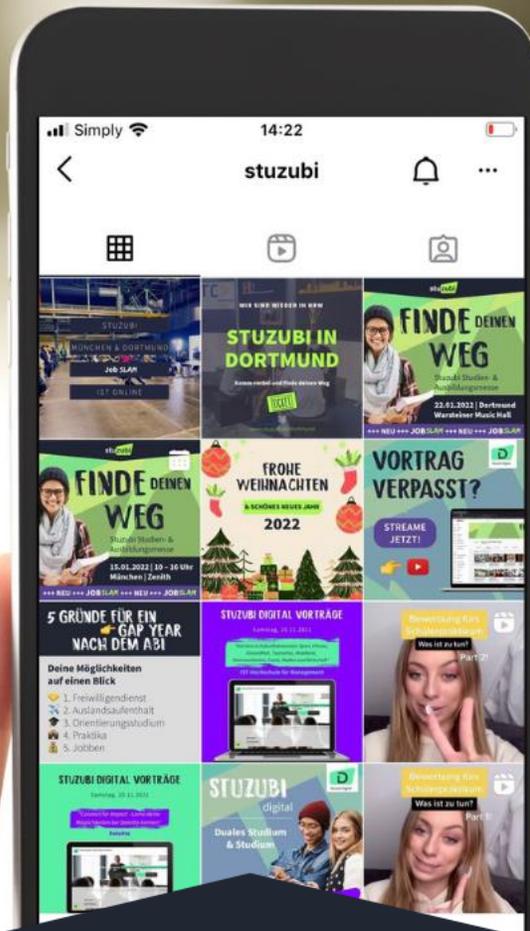
Frankfurt School



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Essen 2023 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 728 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.

DEIN MATCH
MIT ZUKUNFT

STARTE DEINE LAUFBAHN BEI
UNS IM KLINIKUM BOCHUM!

Katholisches Klinikum Bochum



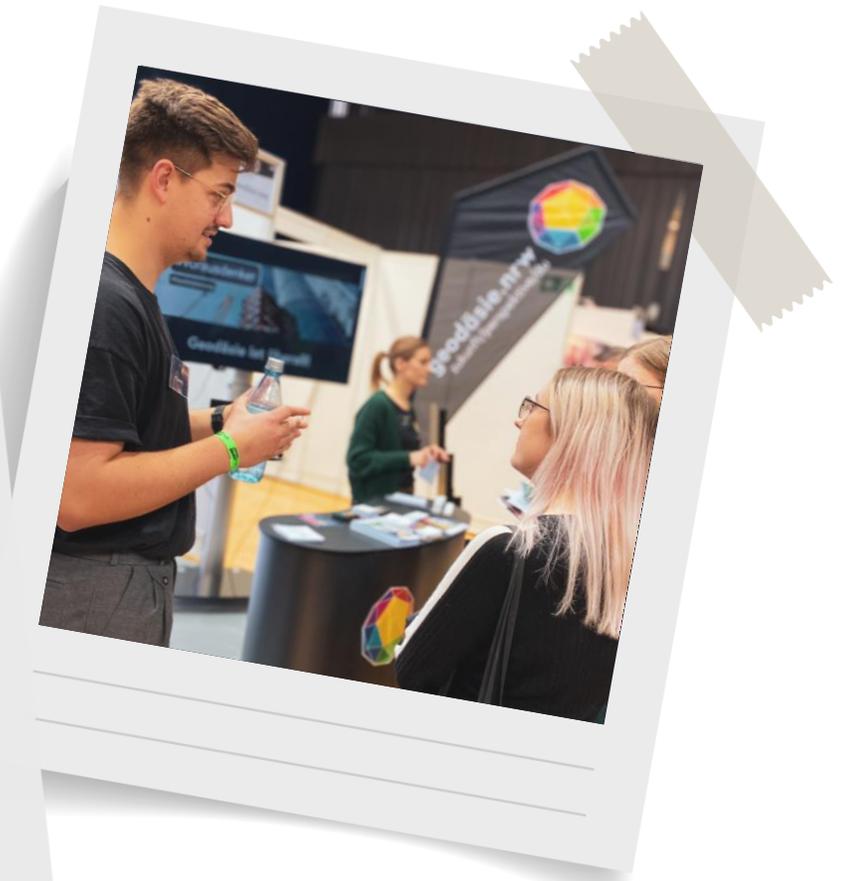
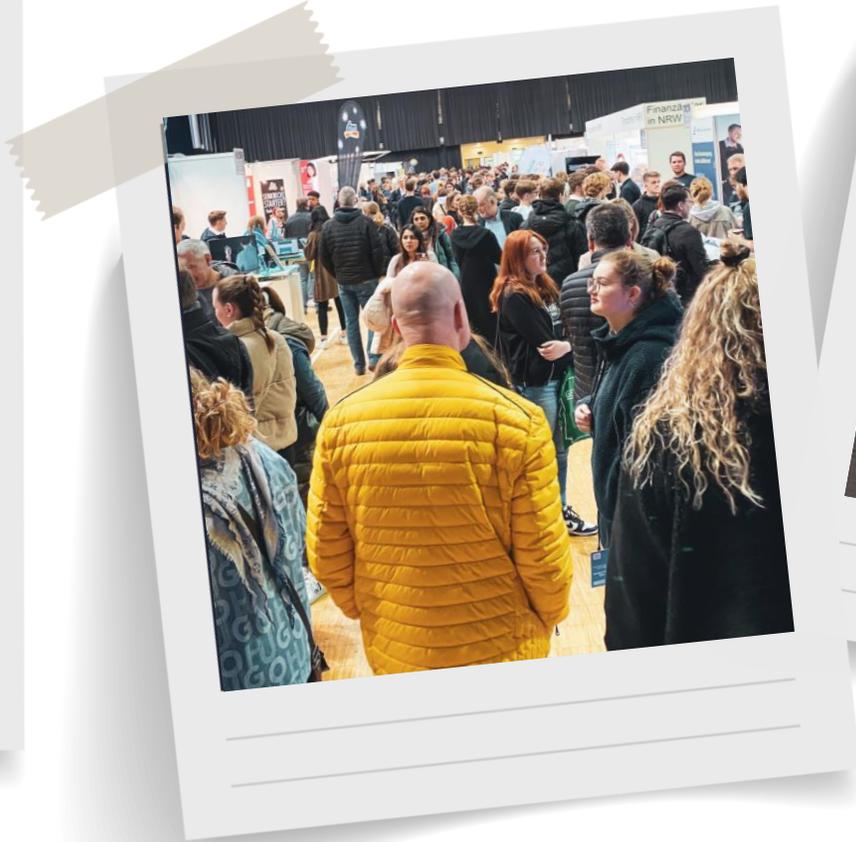
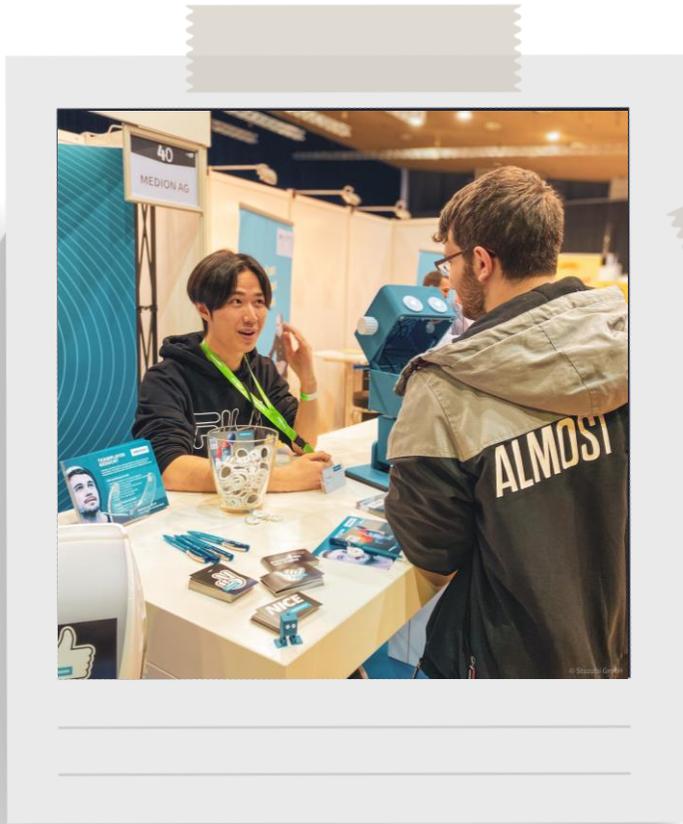
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Essen

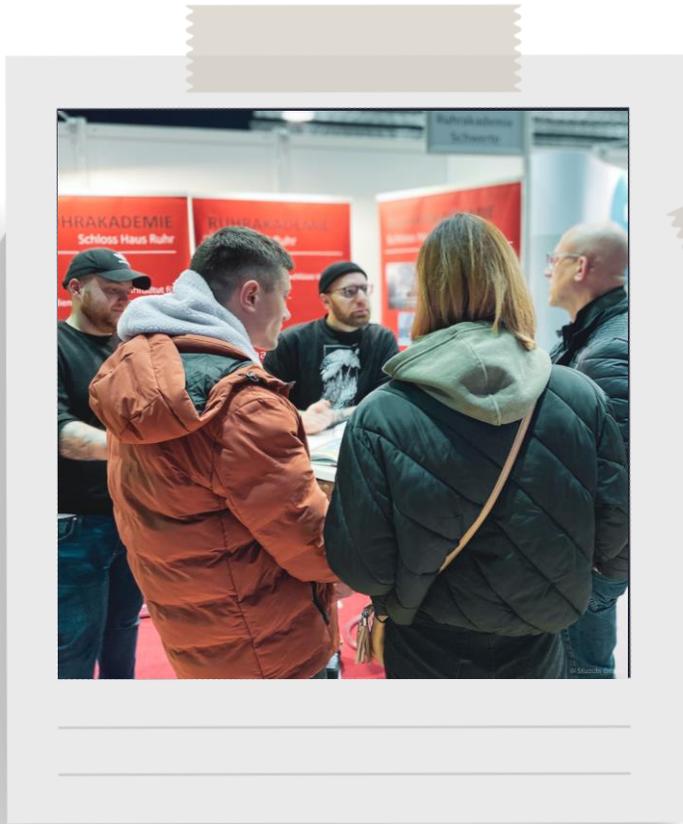
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Essen



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Essen



SAVE THE DATE

03. Februar 2024
Essen

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.