



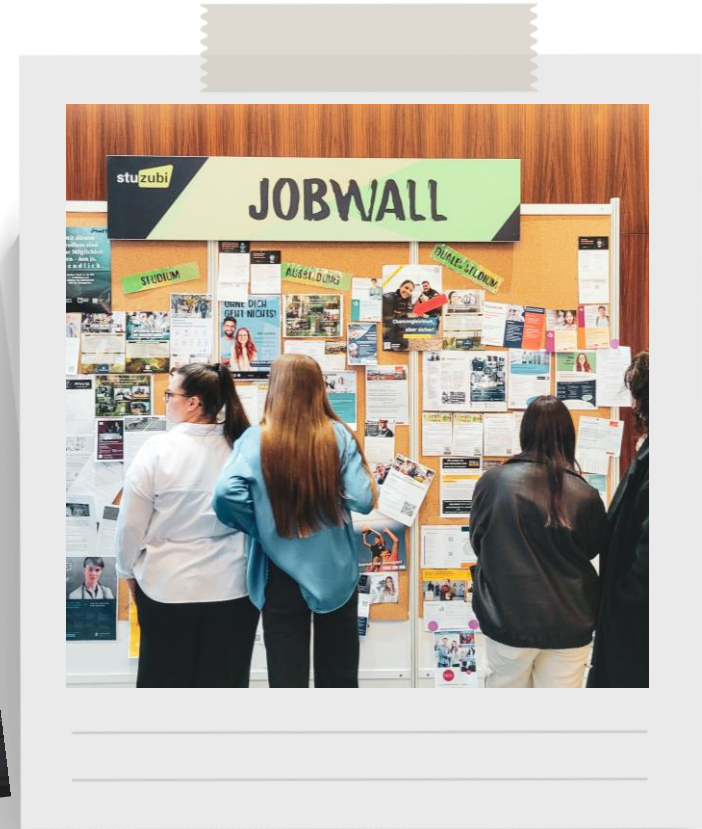
stuzubi

NACHBERICHT NÜRNBERG

Stuzubi | 11. Februar 2023 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- BESUCHER*INNEN
- AUSSTELLELENDE
- JOB SLAM
- MARKETING-KAMPAGNEN
- IMPRESSIONEN



Die Messe

Ein Überblick

Bereits zum **8. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Nürnberg** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Nürnberg war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



2.146

Besucher*innen



85

Ausstellende



99,22 %

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



113,84

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

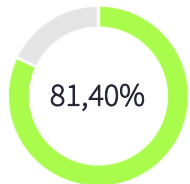
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

CAITLIN, 17 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil es verschiedene Optionen gibt, die man erkunden kann. Auch wenn man sich nicht sicher ist, in was für eine Richtung man gehen will. Stuzubi hilft einem das besser herauszufinden, durch die **große Auswahl und Vielfalt der Aussteller** auf der Messe.“

MAJA, 16 JAHRE

„Die Stuzubi hat mir **sehr gut gefallen**, weil ich mich mit mehreren Menschen aus verschiedenen Studien- und Ausbildungsbereichen für Berufe unterhalten konnte und auch **viele Eindrücke bekommen habe**, wie ich in mein zukünftiges Berufsleben einsteigen kann.“

HELGA, ELTERNTEIL

„Stuzubi gefällt mir, weil es ein **ganz wichtiges Angebot für junge Leute ist/sein** kann, den richtigen Weg bei der Berufswahl einzuschlagen.“

HICHEM, 19 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil ich **meine Zukunft dort entschieden habe**.“

NILA, 18 JAHRE

„Die Stuzubi gefiel mir sehr, weil **sehr viel verschiedene Aussteller** auf der Messe sind, sodass man **auf jeden Fall mindestens einen Aussteller findet**, der in das Interessensfeld von einem passt.“

MARK, 17 JAHRE

„Stuzubi war **eine tolle Messe**, weil ich so die Möglichkeit hatte, sogar mit Ausstellern aus Fachgebieten, mit denen ich mich davor nie beschäftigt habe, ins Gespräch zu kommen.“

TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG
GEORG SIMON OHM



Bachelorstudiengänge

- Chemie (B. Sc.)
- Materialwissenschaften (B. Eng.)
- Mathematik und Physik (B. Sc.)
- B. A.)
- Wesen (B. Eng.)
- Schaft (B. A.)
- (.)
- gesundheitsman
- nik und Informat
- zesstechnik (B.
- nd Gebäudetechn
- rwissenschaft (E
- (B. Sc.)
- al Business (B. A.)
- al Business and Tec
- ent in der Ökobranch
- nbau (B. Eng.)
- nik / Feinwerktechni
- ngineering (B. Eng.)
- formatik (B. Sc.)
- chnik (B. Eng.)
- Arbeit (B. A.)
- Arbeit: Erziehung un

NÜRNBERG

TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG
GEORG SIMON OHM

praxisnah

TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG
GEORG SIMON OHM

ingsakt

TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG
GEORG SIMON OHM

achelorstudiengänge

- Chemie (B. Sc.)
- Materialwissenschaften (B. Eng.)
- Mathematik und Physik (B. Sc.)
- B. A.)
- Wesen (B. Eng.)
- Schaft (B. A.)
- (.)
- gesundheitsman
- nik und Informat
- zesstechnik (B.
- nd Gebäudetechn
- rwissenschaft (E
- (B. Sc.)
- al Business (B. A.)
- al Business and Tec
- ent in der Ökobranch
- nbau (B. Eng.)
- nik / Feinwerktechni
- ngineering (B. Eng.)
- formatik (B. Sc.)
- chnik (B. Eng.)
- Arbeit (B. A.)
- Arbeit: Erziehung un

mehr als 10
die den E
enthalt offen



AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

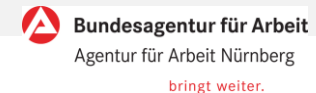
AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

„Stuzubi hat mir gefallen, weil es uns die Möglichkeit gegeben hat, viele gute Gespräche mit interessierten Eltern, Schüler*innen und angehenden Student*innen zu führen! Wir freuen uns auf die nächste Stuzubi!“



„Stuzubi hat mir gefallen, weil der **Standplatz super** war. Es gab **viele Beratungsanfragen**, insbesondere zum Thema Studium aber auch zu Ausbildung, Umschulung und Berufsanerkennung.“



„Den Tag auf der Stuzubi sehe ich rückblickend als **sehr erfolgreich**. Auf- und Abbau waren gut organisiert, die Messe war gut besucht und wir als Aussteller konnten gut junge Menschen erreichen.“



„Stuzubi gefällt mir, weil es zielgruppenorientiert ist, das Team hinter **Stuzubi wirklich einen tollen Job macht** und die Veranstaltung **top geplant** war.“



„Stuzubi gefällt mir, weil wir zielgerichtet Werbung für unseren Ausbildungsberuf machen konnten, das **Publikum einfach nur klasse** war und auch die **Messeorganisation** vom ersten Kontakt an **perfekt** war!“



„Stuzubi gefällt mir, weil **viele, viele, wirklich viele** Gespräche mit interessierten potentiellen Bewerber*innen geführt wurden und das bis zum Ende der Messe. Die Messe war **ein voller Erfolg**.“



AUSSTELLENDEN

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2022.

Wir freuen uns sehr, nach unserer ersten Teilnahme als Aussteller an der Stuzubi 2021 ein so positives Feedback von den Schülern und Schülerinnen erhalten zu haben. Die Eiffage Infra-Süd steht für qualitative Ausbildung und abwechslungsreiche Bauprojekte. Wir bauen auf die Zukunft, indem wir junge Menschen fördern und eine starke Betreuung bei den ersten Schritten ins Berufsleben bieten.





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Nürnberg hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 2. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 9 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



285

Zuschauer*innen
vor Ort



230

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



1,95

Note der Zuschauer*innen



1,00

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“



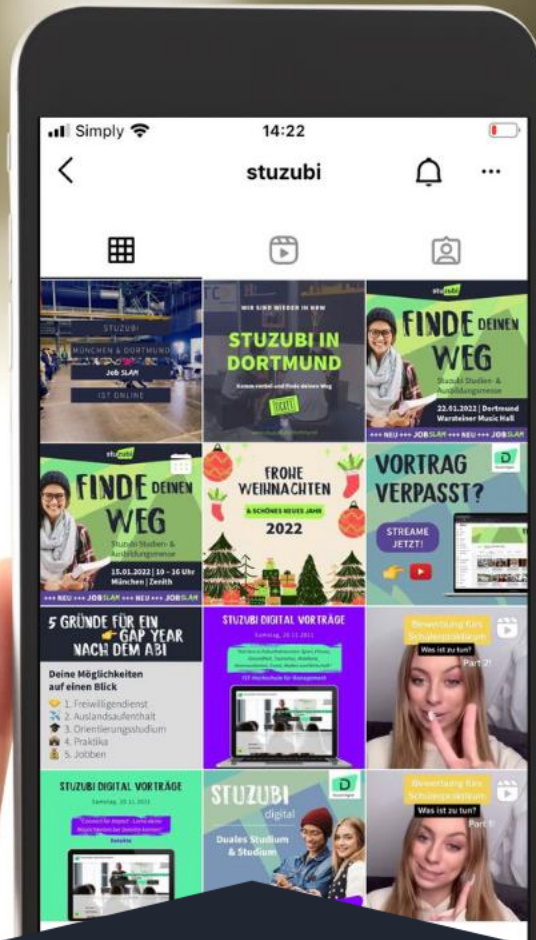
Frankfurt School



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Nürnberg 2023 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 458 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



THOMAS SABO
GmbH & Co. KG

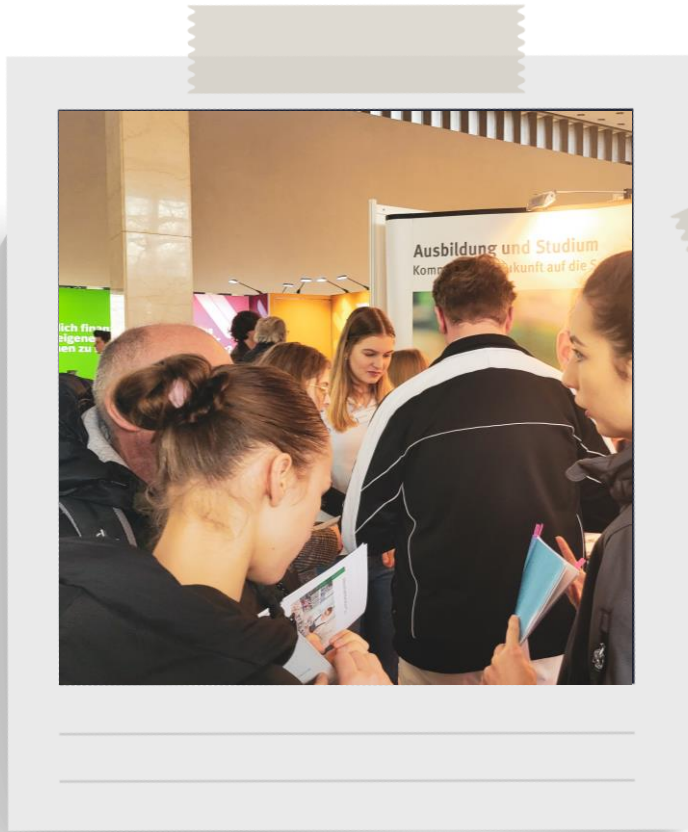
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Nürnberg

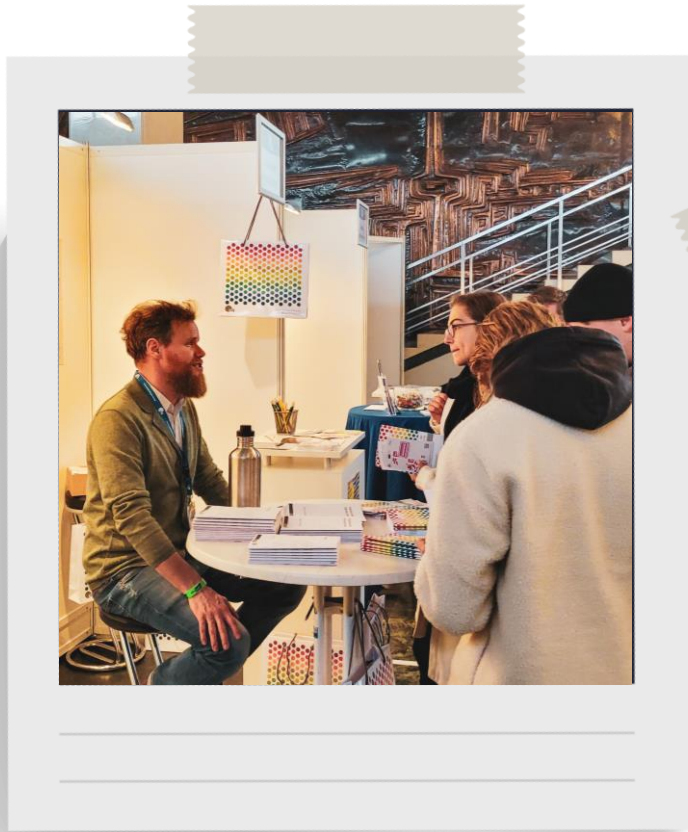
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Nürnberg



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Nürnberg



SAVE THE DATE

09. März 2024
Nürnberg

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.