



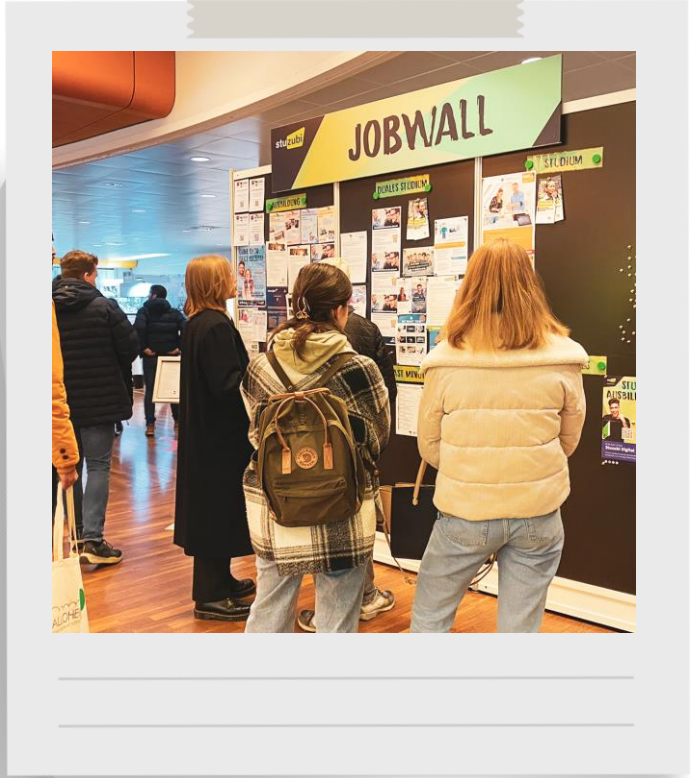
stuzubi

NACHBERICHT DORTMUND

Stuzubi | 28. Januar 2023 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- BESUCHER*INNEN
- AUSSTELLELENDE
- JOB SLAM
- MARKETING-KAMPAGNEN
- IMPRESSIONEN



Die Messe

Ein Überblick

Bereits zum **9. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Dortmund** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Dortmund war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



1.741

Besucher*innen



72

Ausstellende



99,00 %

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



93,55

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

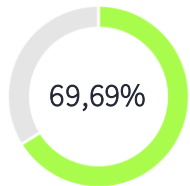
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

INDUJA, 17 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil ich nicht nur die Möglichkeit hatte, mit bekannten Unternehmen Gespräche zu führen, sondern auch mit Unternehmen, die ich zuvor gar nicht kannte. **Außerdem hatte ich auch die Chance, einen Praktikumsplatz anzufragen**, da es in den letzten Jahren durch die Corona-Pandemie gar nicht möglich war.“

AMON, 15 JAHRE

„Die Stuzubi hat mir sehr gut gefallen, weil ich einen **superguten Einblick in viele verschiedene Berufsbereiche** bekommen habe. Dadurch habe ich einen Bereich kennengelernt, **den ich bisher noch nicht in Betracht gezogen habe.**“

ANTJE, ELTERNTEIL

„Stuzubi gefällt mir, weil so viele hilfreiche Informationen zeitgleich mit persönlichen Kontakten in kurzer Zeit möglich waren. **Eine echte Bereicherung!**“

LENA, 19 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil es **viele verschiedene Angebote gab zu allen Bereichen der Berufswelt**. Sowohl zu Ausbildungsberufen, als auch zu Studiengängen konnte ich mich informieren lassen.“

ALESSANDRO, 19 JAHRE

„Die Stuzubi gefiel mir sehr, da eine vielseitige Auswahl an Firmen, Hochschulen etc. vorhanden war die einem **individuelle Fragen freundlich und verständlich beantwortet** haben.“

EMMA, 16 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil man auf einen Schlag viele verschiedene Eindrücke zur effektiven Orientierung erhält. Die Leute waren **alle sehr offen und freundlich**, weshalb ich **viele hilfreiche neue Ideen und Inspiration** sammeln konnte.“



Universität Paderborn
Zentrale Studienberatung

 UNIVERSITÄT
PADERBORN

KUNST,
KULTUR UND
GEWISSENSCHAFTEN

INGENIEUR-
WISSENSCHAFTEN

NATUR-
WISSENSCHAFTEN

SPRACHE,
LITERATUR,
KULTUR

WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

MATHEMATIK UND
INFORMATIK

GEISTES- UND
GESELLSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

LEHRAMT

stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



100%

der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



1,65

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



1,80

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

„Stuzubi gefällt mir, weil wir jungen Menschen eine Möglichkeit bieten, ihre Zukunft zu gestalten und sie im bestmöglichen Rahmen beraten können. Außerdem war der **Job SLAM** fantastisch, um Unternehmen kennenzulernen.“



„Stuzubi hat mir gefallen, weil die jungen Leute interessiert und gut vorbereitet sind. Die **Durchführung an einem Samstag** trägt dazu bei, dass es nicht als "Zwangsveranstaltung" von Schulen genutzt wird.“

Landesamt für Finanzen
Nordrhein-Westfalen



„Stuzubi hat mir gefallen, weil die Messe sehr erfolgreich für uns war, da wir qualifizierte Gespräche führen konnten. Die **Kommunikation und Organisation im Vorfeld wie auch vor Ort** lief sehr gut.“



„Stuzubi gefällt mir, weil die **Besucher wissbegierig und hochmotiviert** sind. Das sorgt für **tolle Beratungsgespräche** und eine **angenehme Atmosphäre!**“



„Stuzubi gefällt mir, weil **man viele ausbildungsinteressierte junge Menschen** in einem gemütlichen Umfeld kennenlernen kann, in dem sich auch die Aussteller gegenseitig unterstützen.“



„Stuzubi gefällt mir, weil sie ein **echter Publikumsmagnet** unter den Messen zu sein scheint. Durch die Slots sind regelmäßig neue BesucherInnen da und man hat **dauerhaft gute und konstruktive Gespräche**. Kein "Bummelpublikum.“



AUSSTELLENDEN

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2022.

Auf der letzten Stuzubi in Dortmund kam die International School of Management am besten bei den Jugendlichen an. Das Studium an der ISM kombiniert Wirtschaftswissenschaften mit Themen wie Jura, Psychologie, Informatik, Sport, Mode, Tourismus und Immobilienmanagement. An der ISM werden Studiengänge in Vollzeit, dual und berufsbegleitend angeboten.

ISM
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Dortmund hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 2. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 10 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



312

Zuschauer*innen
vor Ort



97

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,12

Note der Zuschauer*innen



1,50

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO
youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“



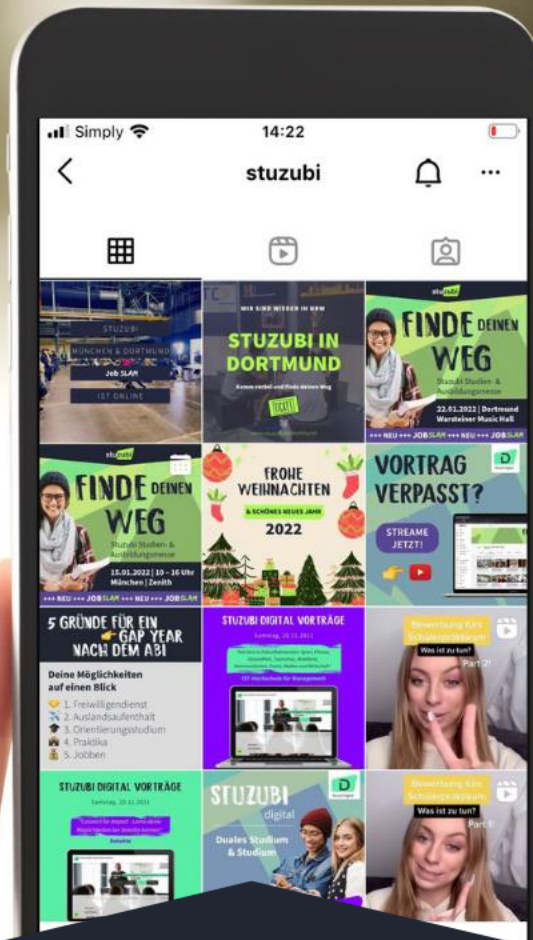
Frankfurt School



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Dortmund 2023 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 852 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



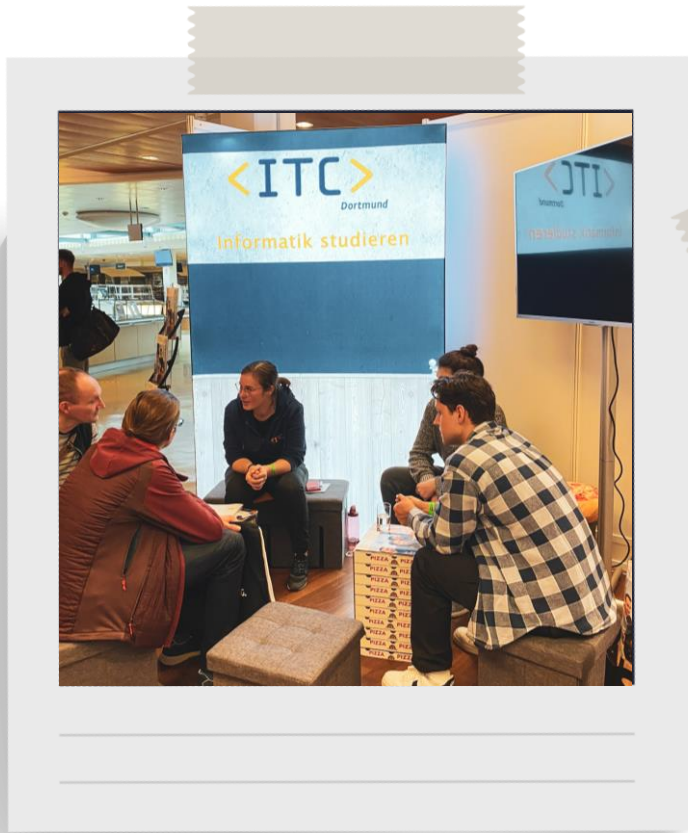
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Dortmund

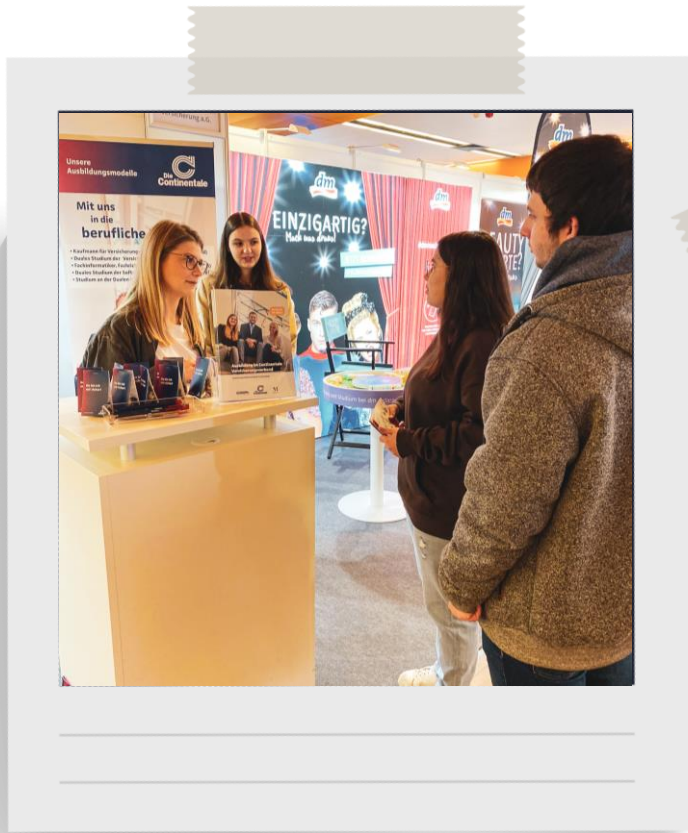
MESSE-IMPRESSSIONEN

Stuzubi Dortmund



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Dortmund



SAVE THE DATE

Frühjahr 2024
Dortmund

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.