



Nachbericht Hannover | 08.11.25

Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen

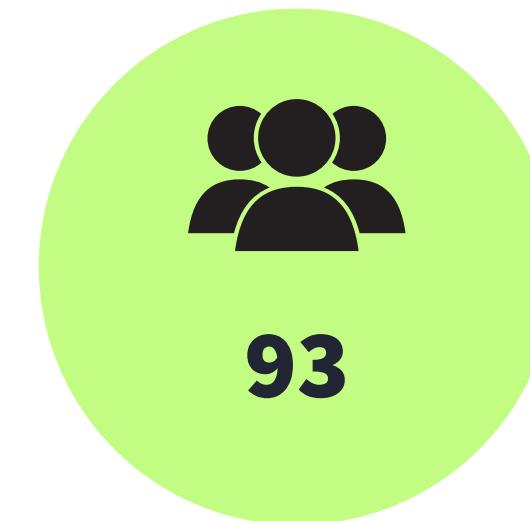


DIE MESSE

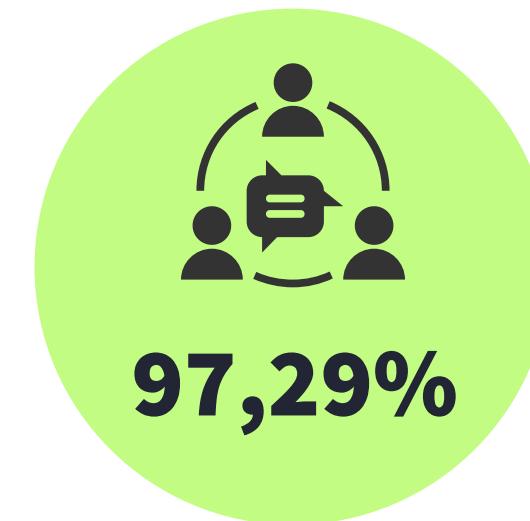
Bereits zum 15. Mal nutzten Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in Hannover die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



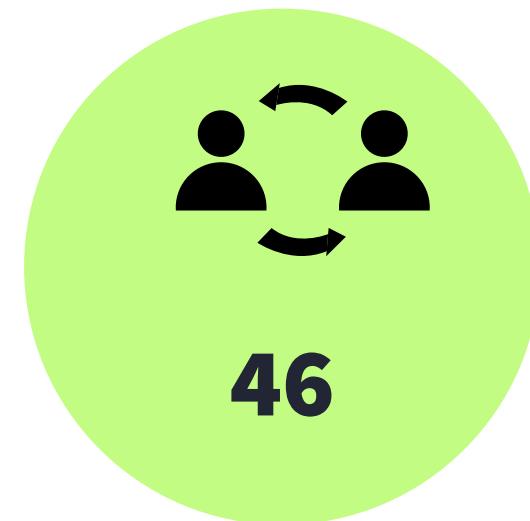
Besucher*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate aller
Teilnehmer*innen



Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



Besucher*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

Besucher*innen

Zahlen & Fakten



... der Besucher*innen bewerten die Messe als empfehlenswert.



1,86

... entspricht der Durchschnittsnote, die Besucher*innen für die Messe vergeben haben.



... der Schüler*innen informierten sich bei mindestens 4 Ausstellenden.

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

Frida,
16 Jahre

"Stuzubi gefällt mir, **weil man einen guten Überblick über die Unternehmen bekommen hat, die sich teilweise auch im Job Slam nochmal vorgestellt haben.**"

Stefanie,
Lehrer*in

"Es hat mir sehr gut gefallen, weil viele unterschiedliche Betriebe und Firmen da waren und **man sich super gut "Face to Face" unterhalten und austauschen konnte**. Die Atmosphäre war sehr freundlich, positiv und angenehm."

Marie,
18 Jahre

"Stuzubi gefällt mir, weil echt viele verschiedene Unternehmen, auch mehrere aus einer Branche, da waren. **Sie waren alle total nett und die Atmosphäre mit den Ausstellern war echt einladend!**"

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Karsten,
Elternteil**

"Es hat mir sehr gut gefallen, weil wir viele Ideen und Eindrücke sammeln konnten. **Highlight war neben der Kurzvorstellung der Unternehmen auf der Bühne auch der Bewerbungscheck für Lebenslauf und Anschreiben.**"

**Sonja,
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, **weil man sich sehr viele verschiedene Berufe anschauen kann**. Wir waren vor zwei Jahren schon mal mit unserem Sohn da. Unserer Tochter hat es diesmal auch sehr gut gefallen. **Man kommt auch super leicht an die Tickets und parken kann man auch vor Ort.**"

**Mattis,
20 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil der Beef zwischen Lidl und Tedi beim Job Slam das Highlight meines Tages war.**"



Ausstellende

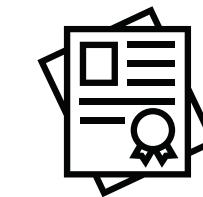
Zahlen | Fakten | Feedback

Ausstellende

Zahlen & Fakten



... der Ausstellenden würden die Teilnahme an der Messe weiterempfehlen.



1,56

... ergibt sich aus den von den Ausstellenden vergebenen Noten zur Gesamtbewertung der Messe.



NOTE

2,03

... ist die Durchschnittsnote, mit der die Ausstellenden die Qualität der Besuchskontakte bewertet haben.

Ausstellende

Feedback



Kaufmännische
Krankenkasse

"Stuzubi gefällt uns, weil die Messe super organisiert war - vom **Aufbau, über die Ausstellerbetreuung und das Catering** bis hin zum Abbau. Außerdem haben wir uns über viele interessierte Nachwuchskräfte gefreut. Unser **Stand war gut besucht und die Messebesucher*innen waren wirklich interessiert**. Bei manchen anderen Messen steht es für die Besucher*innen leider eher im Vordergrund, Give-Aways zu sammeln oder die Vorgaben der Schule zu erfüllen (=Pflichtveranstaltung). Wir durften sehr qualitätsvolle Gespräche mit den Besucher*innen führen. Man merkt, dass sie aus Eigeninitiative da sind."



"Die Stuzubi Messe ist **sehr gut organisiert**, gute Gespräche, durch die **Timeslots lassen sich die Gespräche gut abarbeiten**."

Hannover Re

"Die Stuzubi gefällt uns, wir hier **direkt mit motivierten Schüler:innen ins Gespräch kommen** und unser duales Studium vorstellen können. Die Messe überzeugt durch eine sehr gute Organisation und eine angenehme Atmosphäre, die den Austausch erleichtert. **Wir freuen uns auf die nächsten Veranstaltungen**."

Ausstellende

Feedback



BUNDESWEHR



"Stuzubi ist super organisiert und **aufgrund von einem Samstag als Aussteller perfekt da die Zielgruppe durch intrinsische Motivation vor Ort ist**. Der Stand ist auch super vom Team vorbereitet. **Einfach Klasse!**"

"Die Stuzubi war eine für uns transparent geplante und gut durchdachte Veranstaltung mit sehr guten Beratungsgesprächen. Die **Job-Slams** brachten mindestens 3 Interessierte zu unserem Stand. Alles in allem eine gute Atmosphäre. Nächstes Jahr freuen wir uns wieder an der Stuzubi Hannover teilzunehmen und prüfen im Moment, ob **auf Grund der hohen Nachfrage eine größere Standfläche** beantragt wird. **Vielen Dank für die gute Organisation!**"

"Die Stuzubi gefällt uns, weil: **gut organisiert, viel los, nette Mitarbeitende.**"

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Polizeidirektion Hannover!

“Die Polizeidirektion Hannover stellt auf der Berufsorientierungsmesse Stuzubi das Studium für den Polizeivollzugsdienst bei der Polizei Niedersachsen vor. Außerdem kannst du dich am Messestand der Polizei aber auch über die Ausbildung für Verwaltungsfachangestellte informieren und viele weitere Berufe für Verwaltungsbeamt*innen und Tarifbeschäftigte kennenlernen. Insgesamt hat die Polizeidirektion Hannover mehr als 3.800 Mitarbeitende und 25 Dienststellen in Niedersachsens Landeshauptstadt und der Region.”



**POLIZEIDIREKTION
HANNOVER**



Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

Job SLAM

Zahlen & Fakten

Bereits zum 4. Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Hannover statt. Insgesamt stellten sich 93 Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Zuschauer*innen
vor Ort



Zuschauer*innen
Live-Stream



Note der Zuschauer*innen

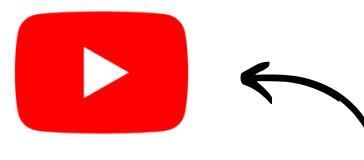


Note der Ausstellenden

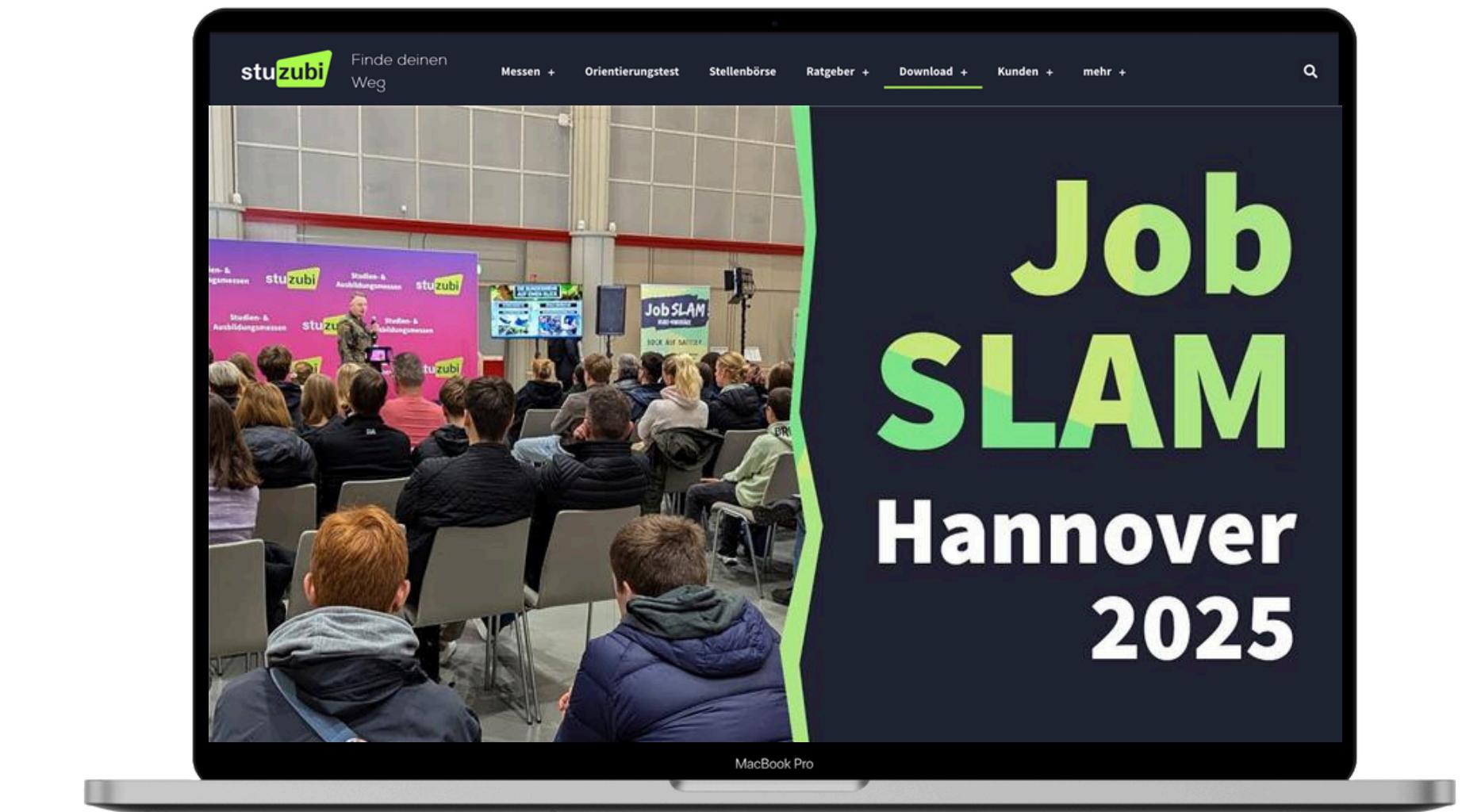
Job SLAM

Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM Aufzeichnung anschauen!



Job SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Hannover nahmen insgesamt 9 Ausstellende teil. Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.



Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert der Erstplatzierten **Frau Mirella Camdzic von Troester GmbH.**



Job SLAM

Impressionen



Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



Marketing-Kampagnen

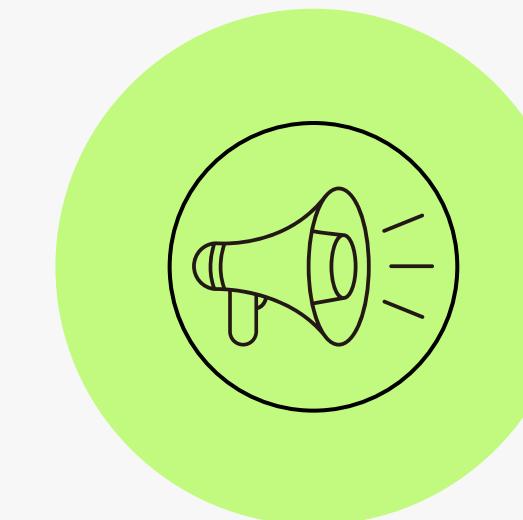
Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Hannover 2025 beigetragen haben.



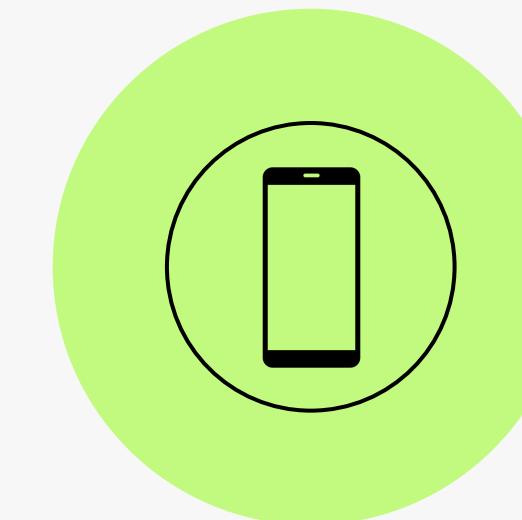
Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 469 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

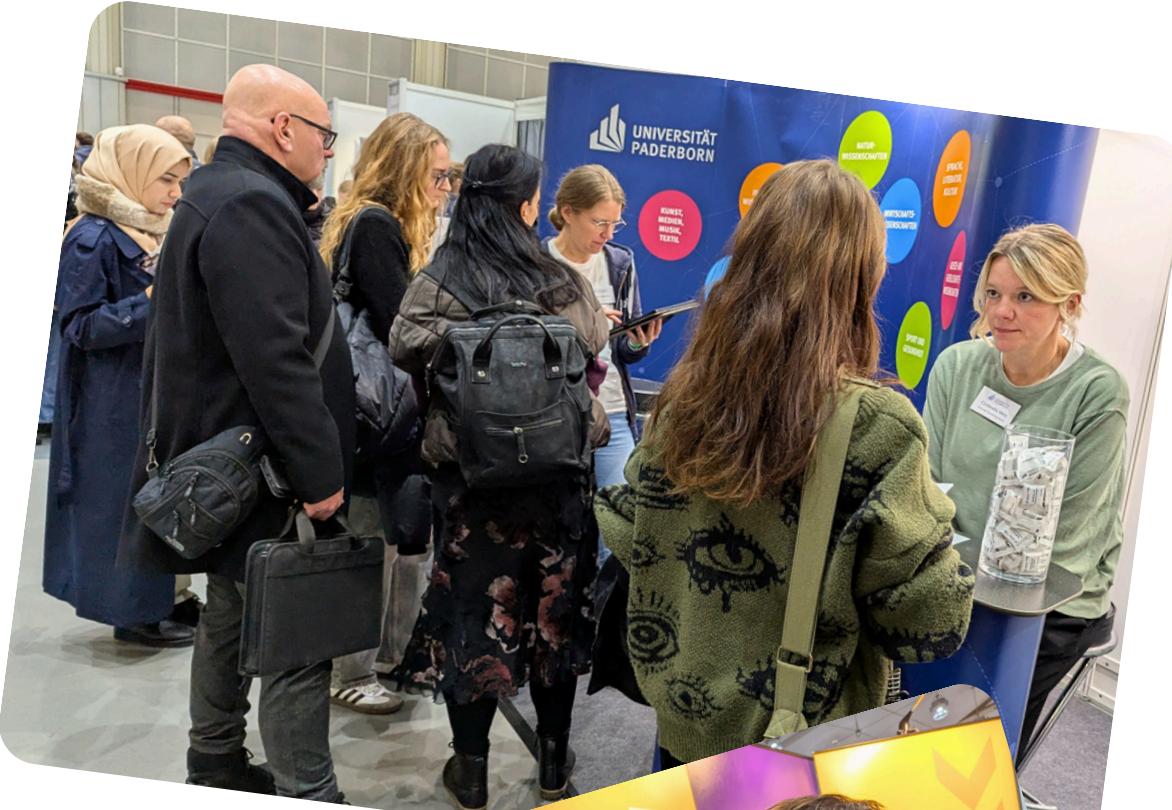
Stuzubi Hannover

Impressionen



Stuzubi Hannover

Impressionen



SAVE THE DATE

14. November 2026 - Hannover

DANKE.

Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren
kommenden Events begrüßen zu dürfen.



+49 (0) 8131 907 48 - 0 | kontakt@stuzubi.de