



Stuzubi Digital

# NACHBERICHT DÜSSELDORF

Stuzubi Digital | 16. Juni 2020 | 14 - 18 Uhr



Stuzubi Digital

# INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- 1:1 VIDEOCHATS & LIVE-VORTRÄGE
- FEEDBACK





Stuzubi Digital

# ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten



Stuzubi Digital

# ÜBERBLICK

## Zahlen & Fakten

**470**

Ticket-Registrierungen

**266**

Aktive Besucher

**1 Std. 09 Min.**

Durchschnittliche Verweildauer  
pro Besucher auf Stuzubi Digital

**1.979\***

Absolute Teilnahmen an  
Live-Vorträgen & 1:1 Videochats

**23**

Aussteller

**86,04**

Durchschnittliche Kontakte pro Aussteller  
über Live-Vorträge & 1:1 Videochats

\* Nimmt ein Besucher mehrmals teil, wird das jedes Mal gezählt.



Stuzubi Digital

# ÜBERBLICK

## Zahlen & Fakten

# 2,15

Durchschnitts-Note  
Stuzubi Digital allgemein

# 1,77

Durchschnitts-Note  
Design der Plattform



# 97,14%

Besucher, die  
Stuzubi Digital weiterempfehlen



Stuzubi Digital

# ÜBERBLICK

## Zahlen & Fakten

18,13

Durchschnittsalter Besucher



73,81%

weibliche Besucherinnen

70,73%

**Besucher, die Abitur machen**  
**(zusätzlich: 4,88% Besucher studieren)**



Stuzubi Digital

# 1:1 VIDEOCHATS & LIVE-VORTRÄGE

Besucher-Feedback



Stuzubi Digital

# 1:1 VIDEOCHATS

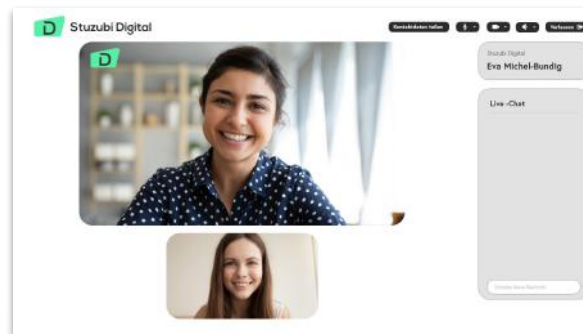
Besucher-Feedback

# 1,73

Durchschnitts-Note  
Wertigkeit 1:1 Gespräche

# 2,54

Durchschnitts-Note  
Übertragungsqualität



# 17,69

Durchschnittliche Anzahl 1:1 Gespräche  
pro Aussteller





Stuzubi Digital

# LIVE-VORTRÄGE

## Besucher-Feedback

# 28

Live-Vorträge

# 2,23

Durchschnitts-Note  
Wertigkeit Live-Vorträge



# 56,14\*

Durchschnittliche Besucheranzahl  
je Live-Vortrag

\* Nimmt ein Besucher mehrmals teil (switcht hin und her), wird das jedes Mal gezählt.



Stuzubi Digital

# FEEDBACK

Besucher | Aussteller



## FEEDBACK BESUCHER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- "Stuzubi Digital war einfach mega, weil man die Möglichkeit hatte sich Vorträge anzuhören, aber auch Einzelgespräche zu führen. Dabei konnte man sich nebenbei noch informieren, da man am Laptop die Seiten der Hochschulen aufrufen konnte." (Jule, 19 Jahre)
- "Speed Dating mal auf einer anderen Art 😊 man kommt super schnell mit Firmen in Kontakt und kann schnell Kontakt aufnehmen und sich bewerben!" (Roswitha, 20 Jahre)
- "Hilfreich, weil man sehr viele Möglichkeiten hatte Kontakt aufzubauen und generell alles sehr persönlich war." (Paulina, 16 Jahre)
- "Stuzubi Digital hat mir sehr weitergeholfen, weil ich es sehr interessant fand und viele Informationen erhalten habe. Allerdings hätte ich mir ein paar andere Unternehmen bzw. Unis und Infos z.B. zum Ausland gewünscht. Aber weiter so.... :)." (Jasin, 17 Jahre)
- "Stuzubi Digital war wirklich spannend, die Referenten gut und die Organisation top." (Paul, 17 Jahre)

## FEEDBACK BESUCHER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- "Es ist definitiv interessant, sich die verschiedenen Möglichkeiten, die man nach der Schule wählen kann einmal genauer anzusehen, und sich dazu beraten zu lassen." (Moritz, 16 Jahre)
- "Stuzubi Digital ist eine sehr schöne Idee, weil man es entspannt und ohne viel Aufwand von zu Hause aus machen kann." (Anna, 17 Jahre)
- "Stuzubi Digital ist gut für alle die noch Unklarheiten mit ihrer Zukunft haben, weil sie dir helfen und super nett sind und dir helfen, dich unterstützen ,deinen Weg für die Zukunft zu finden." (Sabrina, 17 Jahre)
- "War mega, weil ich viel neue Perspektiven gefunden habe die ich vorher gar nicht anstreben wollte aber durch den Tag neu gefunden habe." (Jule, 19 Jahre)
- "Stuzubi Digital, weil es gerade auch in der aktuellen Krise jungen Leuten helfen kann, einen eventuell passenden Beruf zu finden." (Lea, 17 Jahre)

## FEEDBACK AUSSTELLER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- "Stuzubi Digital lohnt sich, weil nur wirklich interessierte Schüler das Gespräch suchen." (Bayer)
- "Die Stuzubi Digital ist eine tolle Möglichkeit mit unserer Zielgruppe trotz Beschränkungen in Kontakt zu bleiben, weil die Messe-Plattform einfach gestaltet ist und den Fokus auf die wesentlichen Funktionen legt. Dadurch konnten wir interessierte BesucherInnen auf direktem sowie kontaktlosem Weg zu unseren Einstiegsmöglichkeiten beraten." (Kaufland)
- "Die Stuzubi Digital, weil es die beste Alternative in diesen Zeiten darstellt.." (Deloitte)
- "Stuzubi Digital, weil man auf dem ersten Blick die wichtigsten Infos über die Aussteller erfährt und man locker und unkompliziert mit ihnen in Kontakt treten kann." (AISEC Düsseldorf)
- "Die Stuzubi Digital war in der Coronazeit eine gute Möglichkeit, um digitale Formate für Messen zu erproben." (Hasso-Plattner-Institut)
- Stuzubi Digital, weil wir gerade in Zeiten der Corona-Pandemie auch unbedingt den digitalen Bereich zur Ausbildungsstellenvermittlung und Beratung nutzen müssen. (IHK)



Stuzubi Digital

# VIELEN DANK

Fragen | Antworten | E-Mail: [digital@stuzubi.de](mailto:digital@stuzubi.de)