



stu zubi

Nachbericht Stuttgart | 11.10.25

# Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher\*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen

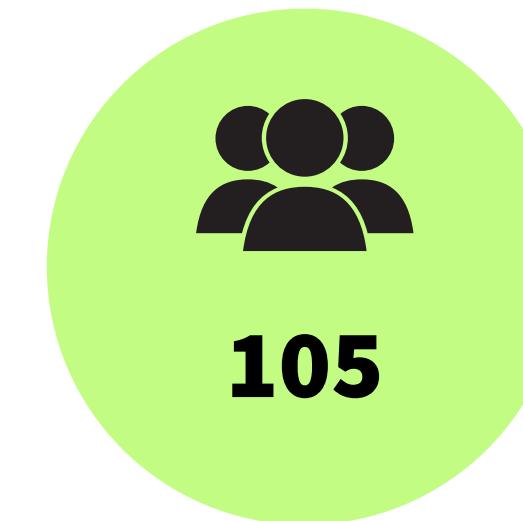


# DIE MESSE

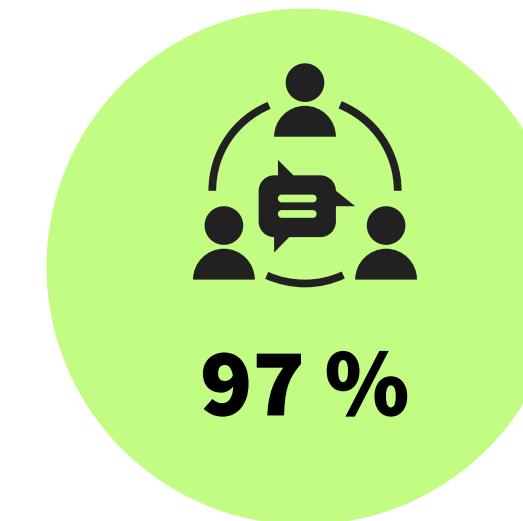
Bereits zum 22. Mal nutzten Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in Stuttgart die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



Besucher\*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate aller  
Teilnehmer\*innen



Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand



# Besucher\*innen

## Zahlen | Fakten | Feedback

# Besucher\*innen

## Zahlen & Fakten



... der Besucher\*innen bewerten die Messe als empfehlenswert.



**2,0**

... entspricht der Durchschnittsnote, die Besucher\*innen für die Messe vergeben haben.



... der Schüler\*innen informierten sich bei mindestens 4 Ausstellenden.

# Besucher\*innen

## Zahlen & Fakten

**Ishak,  
20 Jahre**

"Stuzubi gefällt, mir **weil es nicht so aufwändig ist wie Internet Recherche** und man wird direkt von Mitarbeiter betreut und informiert."

**Jule,  
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil es unglaublich viele Möglichkeiten gibt sich zu informieren. Ob bei einer Universität, bei einer Hochschule oder bei den verschiedensten Firmen. **Was mir besonders gefallen hat, ist dass man mit Azubis und Studierenden Gespräche führen konnte.** So bekam man einen viel besseren Einblick und konnte evtl. seine Ängste, überwinden."

**Ella,  
16 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil ich so **viele neue Eindrücke und Ideen vor allem durch Erstgespräche und den Job SLAM bekommen habe!**"

# Besucher\*innen

## Zahlen & Fakten

**Sarina,  
19 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil man kostenlos die Möglichkeit bekommt**, ganz viele verschiedene Berufe und Unternehmen für die berufliche Zukunft kennenzulernen."

**David,  
18 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil viele unterschiedliche Unternehmen und andere Organisationen bereit sind, sich Zeit für mich zu nehmen**. Außerdem wird alles angeboten - von Ausbildung über Studium bis dual."

**Farid,  
Elternteil**

"Gute Organisation, **optimale Location mit sehr guter Anbindung** (PKW und ÖPNV), vielfältige Aussteller, informativ. **Der Job SLAM ist ein sehr innovatives Format.**"



# Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

# Ausstellende

## Zahlen & Fakten



... der Ausstellenden würden die Teilnahme an der Messe weiterempfehlen.



**1,9**

... ergibt sich aus den von den Ausstellenden vergebenen Noten zur Gesamtbewertung der Messe.



**NOTE**

**2,0**

... ist die Durchschnittsnote, mit der die Ausstellenden die Qualität der Besuchskontakte bewertet haben.

# Ausstellende

## Feedback

**EUCHNER**  
More than safety.

"Stuzubi gefällt uns, **weil sie ein Garant für einen erfolgreichen Messestag ist.** Überdurchschnittlich viele Besucher\*innen, sehr gute Gespräche, angenehme Rahmenbedingungen und eine reibungslose Organisation."

 Kreissparkasse  
Esslingen-Nürtingen

"Stuzubi gefällt uns, **weil die Messe super organisiert ist** und viele qualitative Gespräche mit der richtigen Zielgruppe ermöglicht. **Auch die Möglichkeit beim Job SLAM dabei zu sein war eine tolle Erfahrung.**"

**gottlob**  
**rommel**  
GRUPPE 

"Die Stuzubi gefällt uns sehr, **weil wir vor Ort wirklich sehr viele Gespräche führen.** Bei 5 Personen am Stand können wir sicher sagen, dass wir alle voll beschäftigt waren und kaum eine Pause machen konnten. **In der Woche nach der Stuzubi konnten wir bereits mit einem Bewerber ein Vorstellungsgespräch führen.**"

# Ausstellende

## Feedback

**HITACHI**

"Die Stuzubi Messe hat uns sehr gut gefallen. Die Beschilderung war klar und übersichtlich, sodass wir uns problemlos orientieren konnten. Zudem stand jederzeit ein Ansprechpartner zur Verfügung. **Besonders hervorheben möchten wir das Stuzubi-Team: stets freundlich, hilfsbereit und engagiert. Auch das Publikum auf der Messe war hervorragend.** Wir konnten zahlreiche interessante Gespräche führen."



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

"Die Stuzubi gefällt uns, **weil sie als einzige große Schülermesse mitten im Herzen von Stuttgart stattfindet** und deshalb immer besonders viele Studieninteressierte anzieht."



"Die Stuzubi Messe bietet uns **die perfekte Plattform, um direkt mit jungen Talenten und zukünftigen Fachkräften in Kontakt zu treten.** So können wir die Justiz vorstellen und präsentieren sowie gezielt Nachwuchs für die Justiz gewinnen."

# Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

**Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der ESB Business School!**

Studieren an der ESB Business School: Du möchtest international studieren und dich praxisnah auf deine Karriere vorbereitet werden? An der ESB Business School findest du Studiengänge, die genau das bieten: Bachelor-, Master- und MBA-Programme in internationaler Betriebswirtschaftslehre.

Besonders: Einige unserer Studiengänge werden komplett auf Englisch angeboten oder eröffnen dir die Chance auf einen Doppelabschluss – einen Bachelor oder Master an der ESB Business School und gleichzeitig an einer unserer über 100 Partnerhochschulen weltweit. Die ESB ist akkreditiert durch AACSB, ein Gütesiegel, das weltweit nur 6 % aller Business Schools tragen.





# Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

# Job SLAM

## Zahlen & Fakten

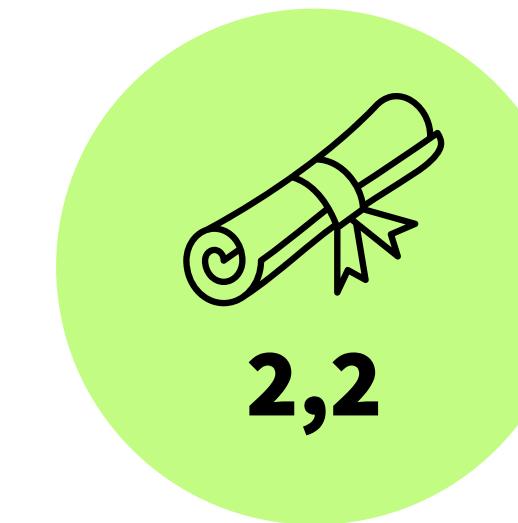
Bereits zum 8. Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Stuttgart statt. Insgesamt stellten sich 10 Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Zuschauer\*innen  
vor Ort



Zuschauer\*innen  
Live-Stream



Note der Zuschauer\*innen



Note der Ausstellenden

# Job SLAM

## Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM Aufzeichnung anschauen!



# Job SLAM

## Referent\*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Stuttgart nahmen insgesamt 10 Ausstellende teil.

Die Besucher\*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent\*innen und gratuliert dem Erstplatzierten **Herrn Benjamin Domin von Norma!**



# Job SLAM

## Impressionen



# Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



# Marketing-Kampagnen

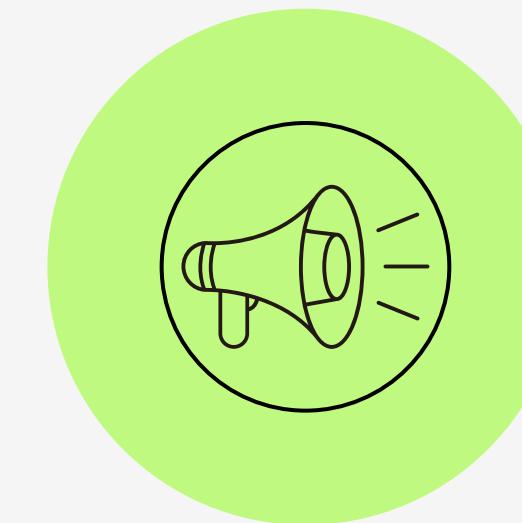
## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Stuttgart 2025 beigetragen haben.



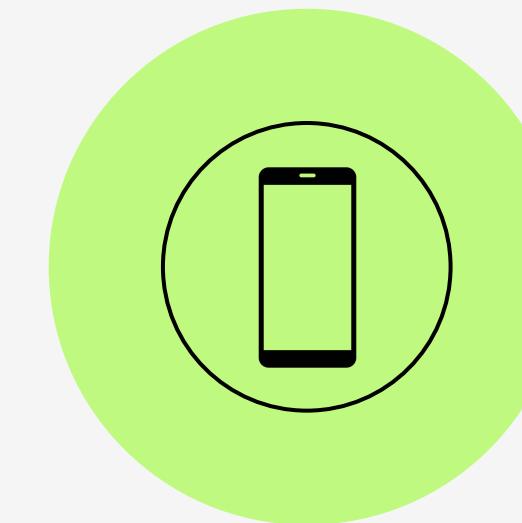
### Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 457 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



### Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

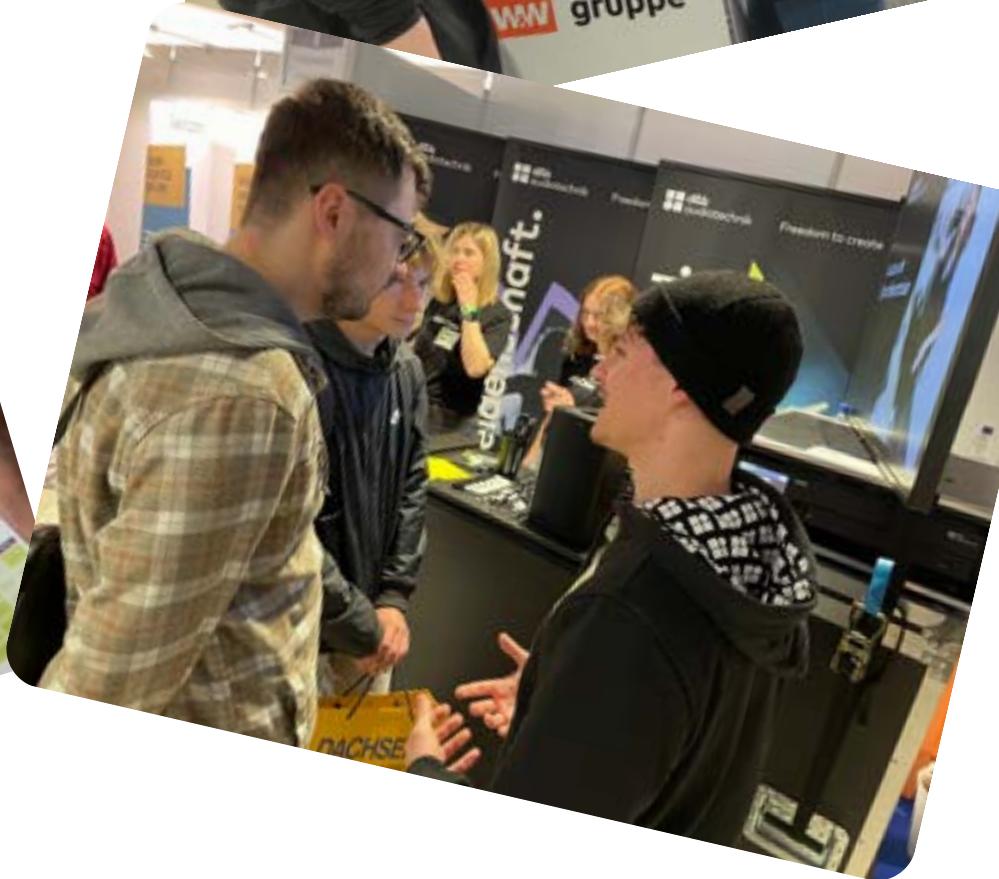
# Stuzubi Stuttgart

## Impressionen



# Stuzubi Stuttgart

## Impressionen



SAVE THE DATE  
07. Februar 2026 - Stuttgart

DANKE.

Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren  
kommenden Events begrüßen zu dürfen.



+49 (0) 8131 907 48 - 0 | kontakt@stuzubi.de