



stuzubi

Nachbericht München | 18.10.2025

Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen



DIE MESSE

Bereits zum 24. Mal nutzten Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in München die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



4.454

Besucher*innen



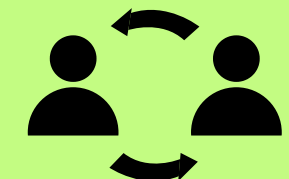
154

Ausstellende



97 %

Weiterempfehlungsrate aller
Teilnehmer*innen



145

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



Besucher*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

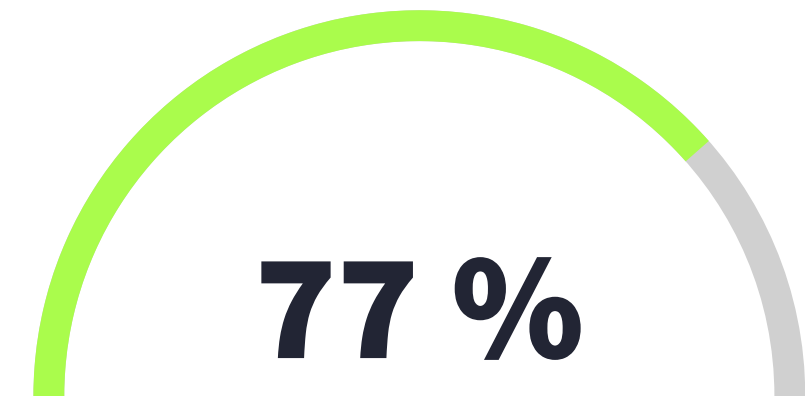


... der Besucher*innen
bewerten die Messe als
empfehlenswert.



1,9

... entspricht der
Durchschnittsnote, die
Besucher*innen für die
Messe vergeben haben.



... der Schüler*innen
informierten sich bei
mindestens 4
Ausstellenden.

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Sophia,
19 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil ich vieles kennenlernen durfte und **jetzt genau weiß, was ich nächstes Jahr machen möchte.**"

**Julia,
18 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil es so viele verschiedene Berufe zu entdecken gab **und man von Leuten, die selbst in dem Beruf arbeiten, Fragen beantwortet bekommen konnte.**"

**Elly,
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil sie mir so viele Möglichkeiten aufzeigt und ich mich dadurch richtig auf die Zukunft freue.**"

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Adrian,
19 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil viele verschiedene Unternehmen und Schulen alles anbieten, was man sich vorstellen kann** - und noch mehr."

**Anette,
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, weil sie so breit gefächert war! **Wir sind auf Unternehmen und Behörden aufmerksam geworden, die uns zuvor nicht bewusst waren.** Zudem war der Austausch mit den Ansprechpartner*innen zum Teil sehr informativ."

**Sophie,
16 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil es sehr viele verschiedenen Berufsangebote gibt. Von Studiengängen bis hin zu Ausbildungen. **Außerdem sind die Leute dort nett und offen, aber auch sehr gut über ihren Beruf informiert.**"



Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

Ausstellende

Zahlen & Fakten



100 %

... der Ausstellenden würden
die Teilnahme an der Messe
weiterempfehlen.



1,6

... ergibt sich aus den von
den Ausstellenden
vergebenen Noten zur
Gesamtbewertung der
Messe.



NOTE

2,0

... ist die Durchschnittsnote,
mit der die Ausstellenden die
Qualität der
Besuchskontakte bewertet
haben.

Ausstellende

Feedback



"Die Stuzubi ist **die bestbesuchte Messe für Studierende im Raum München**. Der Service für die Aussteller ist sehr gut."



"Stuzubi gefällt uns, **weil sie eine großartige Plattform bietet, um direkt mit jungen, motivierten Schulabgänger*innen in Kontakt zu treten**. Wir können unsere Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten effektiv präsentieren und gezielt die richtigen Talente ansprechen. **Die Messe bringt uns in direkten Austausch mit potenziellen Bewerber*innen und erleichtert es, unser Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber vorzustellen**."



"Stuzubi gefällt uns, **weil unfassbar viele interessierte Menschen gekommen sind und wir wirklich gute Gespräche führen konnten**. Das war sehr motivierend und hat richtig Spaß gemacht!"

Ausstellende

Feedback



"Die Veranstaltung bot eine großartige Gelegenheit, mit engagierten Schüler*innen ins Gespräch zu kommen und unser Angebot vorzustellen. **Besonders positiv hervorzuheben sind die angenehme Atmosphäre und die gute Betreuung vor Ort. Wir freuen uns auf zukünftige Teilnahmen!"**



"Stuzubi gefällt uns, weil sehr viele wirklich interessierte Besucher*innen vor Ort waren. Die gesamte Organisation - sowohl im Vorfeld als auch vor Ort - war sehr gut. **Das Konzept, alle 2 Stunden neue Besucher*innen in die Halle zu lassen, hat für uns hervorragend funktioniert, da so der Besucherandrang so gut gesteuert werden konnte."**



"Stuzubi gefällt uns, weil wir mit vielen engagierten Schüler*innen, interessierten Eltern und motivierten jungen Talenten ins Gespräch kommen konnten. **Der direkte Austausch vor Ort ist sehr wertvoll** - sowohl für die Nachwuchsgewinnung als auch für die Sichtbarkeit unserer Angebote. **Die Messe war hervorragend organisiert und sehr gut besucht."**

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der BundesImmobilien!

Bereits seit 2022 nimmt die Bundesanstalt für Immobilienaufgaben an unseren Messen in München teil, um Euch die abwechslungsreichen Ausbildungsberufe der Bundesbehörde näher zu bringen. Für den Standort München sucht die BI mA jedes Jahr neue Auszubildende für die Ausbildungsberufe Immobilienkaufleute, Kaufleute für Büromanagement oder auch für ihre Forstbetriebe in der Oberpfalz und in Unterfranken Bewerber*innen für die Ausbildung zum/zur Forstwirt*in.

Außerdem kannst du am Standort München auch Bauingenieurwesen (Bachelor of Engineering) dual studieren, an anderen bundesweiten Standorten sind auch andere Duale Studiengänge, wie zum Beispiel BWL/Immobilienwirtschaft, Facility Management & Maschinenbau-Service Engineering, Forstwirtschaft oder BWL/Verwaltungswirtschaft möglich.





Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

Job SLAM

Zahlen & Fakten

Bereits zum 8. Mal fand der Stuzubi Job SLAM in München statt. Insgesamt stellten sich 9 Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



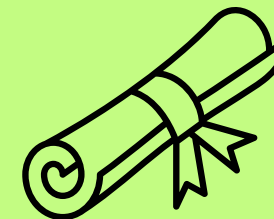
560

Zuschauer*innen
vor Ort



227

Zuschauer*innen
Live-Stream



2,3

Note der Zuschauer*innen



1,2

Note der Ausstellenden

Job SLAM

Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM
Aufzeichnung anschauen!



Job SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi München nahmen insgesamt 9 Ausstellende teil. Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert dem Erstplatzierten **Herrn Simon Denne von Gate Gourmet.**



Job SLAM

Impressionen



Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



Marketing-Kampagnen

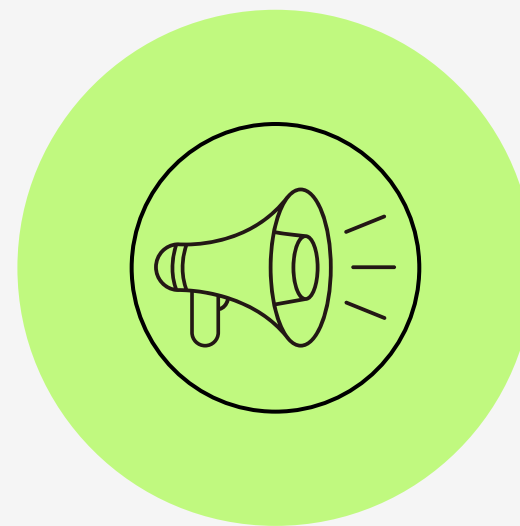
Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi München 2025 beigetragen haben.



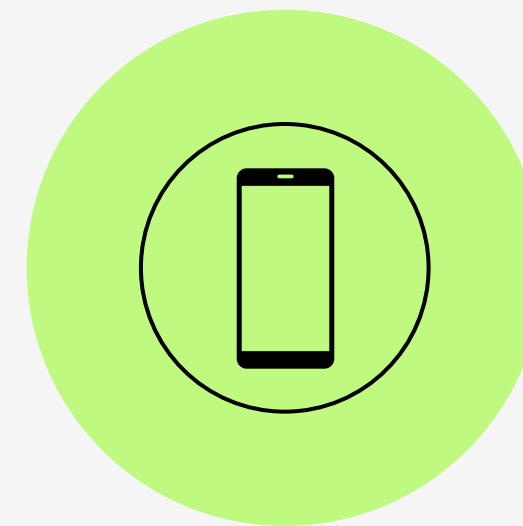
Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 466 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

Stuzubi München

Impressionen



Stuzubi München

Impressionen



SAVE THE DATE

28. Februar 2026 - München

DANKE.

Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren
kommenden Events begrüßen zu dürfen.

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  kontakt@stuzubi.de