



Nachbericht Miesbach | 11.10.2025

Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen



DIE MESSE

Bereits zum 9. Mal nutzten Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in Miesbach die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



986

Besucher*innen



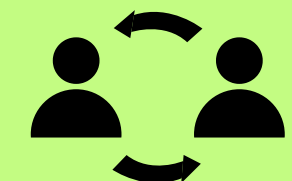
84

Ausstellende



98 %

Weiterempfehlungsrate aller
Teilnehmer*innen



53

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



Besucher*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

Besucher*innen

Zahlen & Fakten



98 %

... der Besucher*innen
bewerten die Messe als
empfehlenswert.



1,7

... entspricht der
Durchschnittsnote, die
Besucher*innen für die
Messe vergeben haben.



85 %

... der Schüler*innen
informierten sich bei
mindestens 4
Ausstellenden.

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Johannes,
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil ich es interessant finde, zu sehen, was für tolle Berufe wir in unmittelbarer Nähe haben.**"

**Charlie,
17 Jahre**

"**Stuzubi ist eine coole Messe**, weil viele Unternehmen aus dem Ort anwesend waren **und es tolle Einblicke in die einzelnen Betriebe gab.**"

**Michael,
16 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil sehr interessante Aussteller da waren, **das Standpersonal toll und umfassend informiert hat und alles gut organisiert war.**"

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Daniel,
20 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil es viele Berufe und Ausbildungen gibt, über die man zuerst gar nicht nachgedacht hätte.**"

**Lucas,
16 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil man sehen kann, welche Berufe es gibt. **Man hat die Möglichkeit, etwas praktisch auszuprobieren,** und es sind alle superfreundlich."

**Elisabeth,
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, weil sie super interessant ist. **Vielen Dank, dass ihr den jungen Menschen so viele Möglichkeiten gebt, in die Vielfalt der Berufe hineinzuschauen. Ein großes Lob.**"



Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

Ausstellende

Zahlen & Fakten



100 %

... der Ausstellenden würden
die Teilnahme an der Messe
weiterempfehlen.



1,9

... ergibt sich aus den von
den Ausstellenden
vergebenen Noten zur
Gesamtbewertung der
Messe.



NOTE

2,3

... ist die Durchschnittsnote,
mit der die Ausstellenden die
Qualität der
Besuchskontakte bewertet
haben.

Ausstellende

Feedback



"Die Stuzubi Messe gefällt uns, weil sie durchweg professionell organisiert ist und uns einen direkten Zugang **zu einer großen Zahl interessierter Jugendlicher** ermöglicht. **Besonders hervorzuheben ist der hervorragende Ausstellerservice**, der den Messetag für uns sehr angenehm gestaltet hat. **Die Stuzubi ist eine wichtige Plattform im Rahmen unserer Nachwuchsgewinnung.**"



"Stuzubi gefällt uns, weil es für junge Menschen eine **gute Gelegenheit ist, verschiedene Unternehmen unkompliziert, in einem lockeren Rahmen kennenzulernen.**"



"Die Stuzubi war super! Organisation und Ablauf verliefen reibungslos, das Catering war in Umfang ausreichend. Der Messestand wurde professionell aufgebaut. **Die Veranstaltung war rundum gut besucht, und wir konnten sehr positive Kontakte knüpfen. Für unsere Öffentlichkeitsarbeit und Nachwuchswerbung war die Messe ein voller Erfolg!**"

Ausstellende

Feedback



"Stuzubi gefällt uns, weil sie eine **wunderbare Möglichkeit für junge Menschen bietet, sich ein Bild von der Berufsvielfalt und den verschiedenen Unternehmen in der Region zu machen.**"



"Die Messe Stuzubi überzeugt mich jedes Jahr aufs Neue. **Was sie so besonders macht: Die Jugendlichen kommen freiwillig - oft gemeinsam mit ihren Eltern.** Das zeigt nicht nur echtes Interesse, sondern bietet auch die Chance, dass Eltern als wichtige Begleiter*innen ihren Kindern erste Impulse und Orientierung geben können. **Diese Kombination schafft eine wertvolle Gesprächsbasis und macht die Messe zu einem echten Gewinn für alle Beteiligten.**"



"**Stuzubi gefällt uns, weil die Rundumorganisation hervorragend war,** sie eine gewisse Reichweite schafft und relevante Interessent*innen zu uns bringt. **Die Veranstaltung war sehr gelungen.**"

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Airbus!

Airbus Ottobrunn: Erfolgreicher Auftakt zur Nachwuchsgewinnung auf der Stuzubi Miesbach

Die Teilnahme von Airbus Defence and Space (Standort Ottobrunn) an der Stuzubi Messe Miesbach im Jahr 2024 und ebenfalls im Jahr 2025 markiert einen wichtigen Erfolg in der regionalen Talentakquise. Als führendes europäisches Zentrum für Raumfahrt und Forschung nutzte Airbus die Plattform, um Schüler*innen die vielfältigen Karrieremöglichkeiten im High-Tech-Sektor vorzustellen.

Der Standort Ottobrunn, bekannt für seine Innovationen, präsentierte ein umfassendes Angebot an Ausbildungsplätzen und Dualen Studiengängen im Technischen Bereich, IT-Bereich und Kaufmännischen Bereich, die sich auf die technologischen Herausforderungen der Zukunft vorbereiten.

Die hohe Qualität der Gespräche am Airbus-Stand bestätigte den großen Bedarf und das starke Interesse junger Menschen an Karrieren, die über den Tellerrand der Region hinausgehen.

Die Stuzubi Miesbach etabliert sich damit als wertvolle Plattform, um den Nachwuchs gezielt für die High-Tech-Projekte von morgen zu begeistern. Interessierte Schüler*innen, die den Stand verpasst haben, finden alle Informationen zu den Einstiegsmöglichkeiten in die Luft- und Raumfahrtkarriere auf der offiziellen Airbus-Karrierewebsite.



Marketing Kampagnen

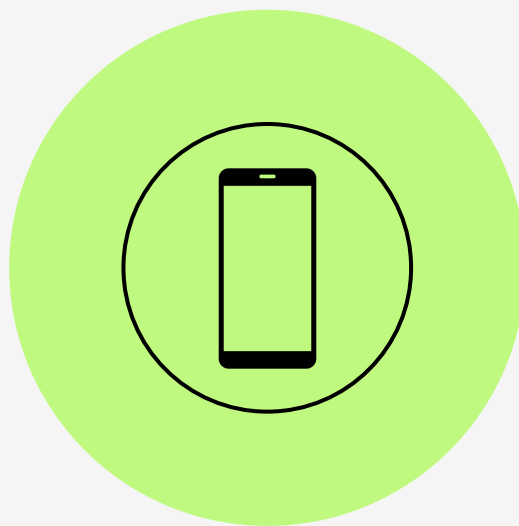
Zahlen | Fakten | Feedback



Marketing-Kampagnen

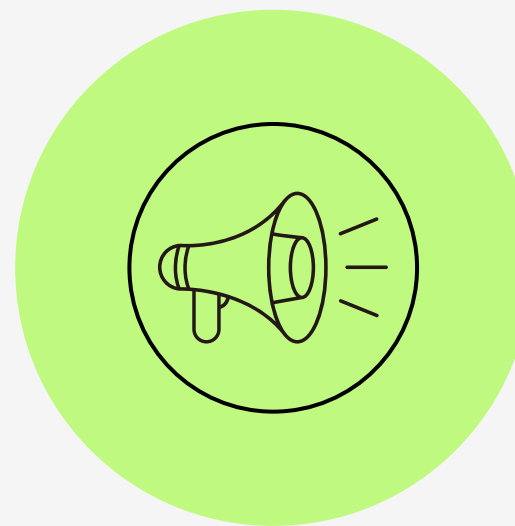
Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Miesbach 2025 beigetragen haben.



Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf Google sowie verschiedener Websites.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 40 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, insbesondere an die **REO-Regionalentwicklung Oberland**, die die Stuzubi mit ihrem außerordentlichen Engagement unterstützt hat.

Stuzubi Miesbach

Impressionen



Stuzubi Miesbach

Impressionen



SAVE THE DATE

26. September 2026 - Miesbach

DANKE.

Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren
kommenden Events begrüßen zu dürfen.

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  kontakt@stuzubi.de