

stu**zubi**

**Nachbericht Hamburg | 22.11.25**



# Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher\*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen



# DIE MESSE

Bereits zum 14. Mal nutzten Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in Hamburg die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



**2786**

Besucher\*innen



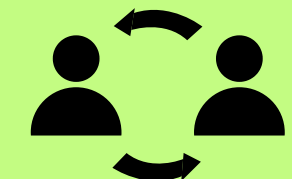
**120**

Ausstellende



**99 %**

Weiterempfehlungsrate aller  
Teilnehmer\*innen



**100**

Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand





# Besucher\*innen

Zahlen | Fakten | Feedback



# Besucher\*innen

Zahlen & Fakten

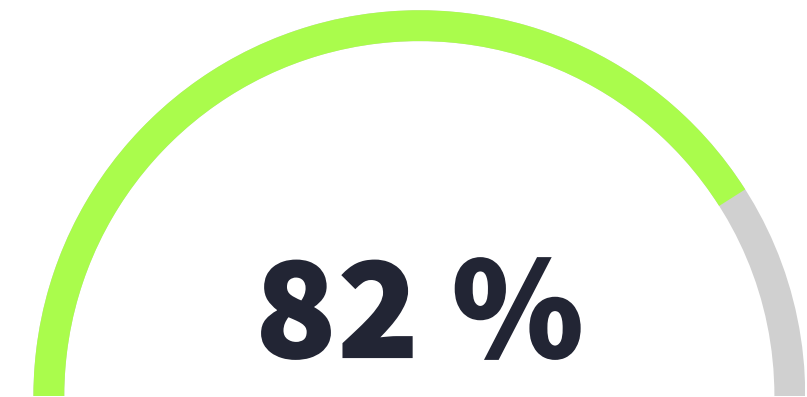


... der Besucher\*innen  
bewerten die Messe als  
empfehlenswert.



**1,86**

... entspricht der  
Durchschnittsnote, die  
Besucher\*innen für die  
Messe vergeben haben.



... der Schüler\*innen  
informierten sich bei  
mindestens 4  
Ausstellenden.

# Besucher\*innen

## Zahlen & Fakten

**Emma,  
18 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil es viele verschiedene Angebote gibt und **vor allem durch den Job Slam hat man noch mal einen genaueren Einblick bekommen.**"

**David,  
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil die Messe eine **hervorragende Möglichkeit bietet, mit Ausbilder\*innen in ein offenes Gespräch zu kommen!**"

**Emilia,  
18 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil man so vielen netten Aussteller\*innen begegnet, die sich Zeit für Erklärungen nehmen und einen fürs Leben ermutigen. **Dabei erfährt man viel über Berufe, möglicherweise auch über solche, von denen man vorher noch nie gehört hat.**"

# Besucher\*innen

## Zahlen & Fakten

**Mohammad,  
19 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil ich gute und nützliche Informationen über verschiedenen Ausbildungsarten, Gehälter, Ausbildungsdauer und vieles mehr erhalten habe.** Vielen Dank."

**Jasmin,  
Elternteil**

"Die Messe war sehr gut organisiert und für alle gut zugänglich! Für jeden Schulabschluss gab es spannende Aussteller. Die **gesamte Vorbereitung sowie die weiterführenden Informationen zu KI, Lebenslauf, Bewerbung, Orientierung und Stellenangeboten bei den jeweiligen Unternehmen haben mich sehr überzeugt.**"

**Lilly,  
16 Jahre**

"Die Messe hat eine große Vielfalt an Ausstellern, die unterschiedliche Studien- und Ausbildungsmöglichkeiten präsentieren. **Besonders wertvoll war für mich, dass Universitäten aus anderen Bundesländern vertreten waren. Dadurch konnte ich mir einen breiteren Überblick verschaffen.** Zudem habe ich die Beratung als sehr kompetent erlebt. Die Gespräche mit den Ausstellenden haben mir viele neue Perspektiven eröffnet und bei meiner Entscheidungsfindung geholfen."





# Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback



# Ausstellende

## Zahlen & Fakten



**100 %**

... der Ausstellenden würden  
die Teilnahme an der Messe  
weiterempfehlen.



**1,68**

... ergibt sich aus den von  
den Ausstellenden  
vergebenen Noten zur  
Gesamtbewertung der  
Messe.



**NOTE**

**1,83**

... ist die Durchschnittsnote,  
mit der die Ausstellenden die  
Qualität der  
Besuchskontakte bewertet  
haben.

# Ausstellende

## Feedback



"Die Stuzubi Messe gefällt uns, weil wir als Aussteller auf eine gut organisierte Messe treffen, die jungen Menschen echte Orientierung und berufliche Perspektiven bietet - und uns als Arbeitgeber eine hervorragende Plattform für den Austausch. Wir konnten zahlreiche motivierte Studieninteressierte kennenlernen, individuell beraten und wertvolle Gespräche führen. **Für uns ist die Teilnahme ein echter Mehrwert.**"



"Stuzubi gefällt uns, weil sie eine tolle Atmosphäre bietet und **unfassbar viele junge Menschen Interesse an unserem Stand hatten. Wir haben tolle Gespräche geführt und der Tag verging wie im Flug.** Die Organisation und der Aufbau der Messe waren sehr gelungen. Vielen Dank!"



"Die Time-Slots haben hervorragend funktioniert und für einen gleichmäßigen, angenehmen Besucherzulauf gesorgt. Besonders positiv fällt auf, dass viele Besucher\*innen sehr interessiert sind und gezielt das Gespräch suchen. Auch dass die Messe samstags freiwillig besucht wird, zeigt, wie motiviert die Jugendlichen sind. **Insgesamt ist die Stuzubi eine Messe, auf die wir uns jedes Jahr wirklich freuen.**"



# Ausstellende

## Feedback



"Die Veranstaltung war sehr gut organisiert. **Die Qualität der Besucher\*innen als auch die Quantität waren sehr gut.** Es gab viele sehr gute Gespräche. **Der Job SLAM war ein kreatives und wirkungsvolles Format** für die Frequenz an unserm Stand."



"Stuzubi gefällt uns, **weil die Besucherzahlen unheimlich hoch sind** und die Schüler\*innen teilweise sehr gut vorbereitet und gezielt an den Stand kommen. **Die Qualität der Gespräche ist daher spürbar höher als auf anderen Messen.**"



"Auf der Stuzubi erreicht man viele Ratsuchende und Interessierte **und trifft auf ein breites Spektrum an Ausstellern: von Hochschulen über verschiedenste potenzielle Arbeitgeber aus Wirtschaft und öffentlichem Dienst bis hin zu Verbänden und Vereinen.** Auch der Austausch unter den Beratenden ist sehr gut."

# Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

**Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Polizei Hamburg!**

“Die Polizei Hamburg stellt auf der Berufsorientierungsmesse Stuzubi das duale Studium und die Ausbildung bei der Schutzpolizei, der Wasserschutzpolizei und der Kriminalpolizei vor. Du kannst dich über den Einstellungstest und das Auswahlverfahren informieren und erfährst, welche Aufgaben dich im Polizeidienst erwarten. Auch ein Praktikum ist bei der Polizei Hamburg möglich. Einstellungstermine für die Ausbildung und das duale Bachelorstudium gibt es viermal im Jahr. Schau gern auf unserer Homepage vorbei – dort findest du weitere Informationen”



**POLIZEI**  
Hamburg





# Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback



# Job SLAM

## Zahlen & Fakten

Bereits zum fünften Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Hamburg statt. Insgesamt stellten sich 9 Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



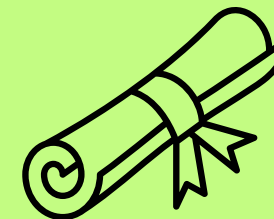
**327**

Zuschauer\*innen  
vor Ort



**109**

Zuschauer\*innen  
Live-Stream



**2,2**

Note der Zuschauer\*innen



**1,6**

Note der Ausstellenden



# Job SLAM

## Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM  
Aufzeichnung anschauen!



# Job SLAM

## Referent\*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Hamburg nahmen insgesamt 9 Ausstellende teil. Die Besucher\*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent\*innen und gratuliert dem Erstplatzierten **Herrn Pascal Simons von TEDI**.





# Job SLAM

## Impressionen





# Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback





# Marketing-Kampagnen

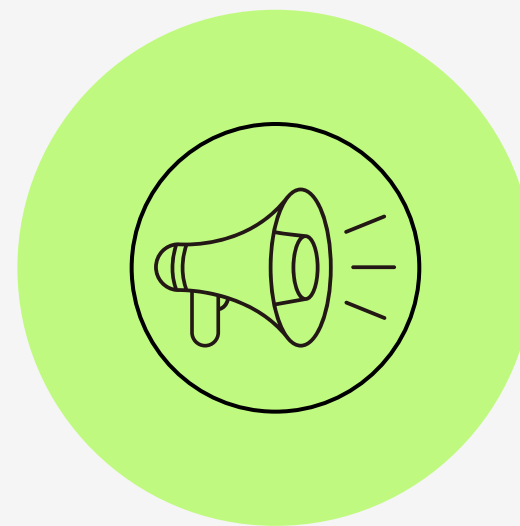
## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Hamburg 2025 beigetragen haben.



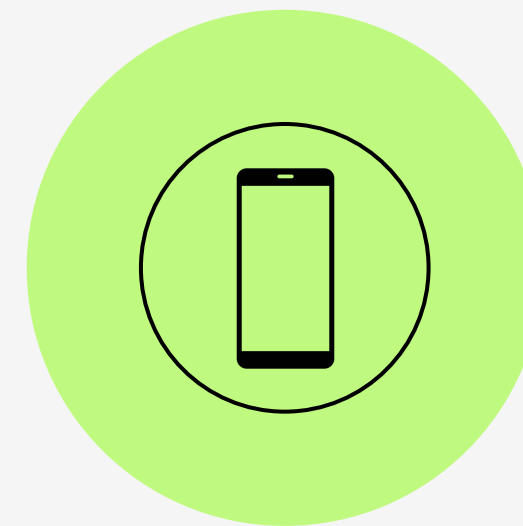
### Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 532 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



### Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.



# Stuzubi Hamburg

## Impressionen





# Stuzubi Hamburg

## Impressionen





**SAVE THE DATE**  
**28. März 2026 - Hamburg**

**DANKE.**

**Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren  
kommenden Events begrüßen zu dürfen.**

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  kontakt@stuzubi.de