



stu**zubi**

Nachbericht Mainz/Wiesbaden

24.01.26

Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen

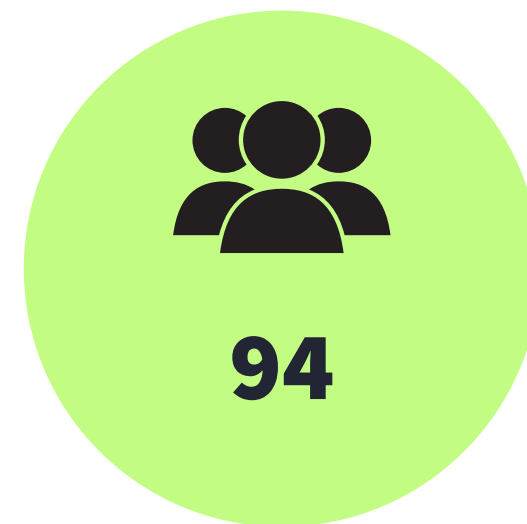


DIE MESSE

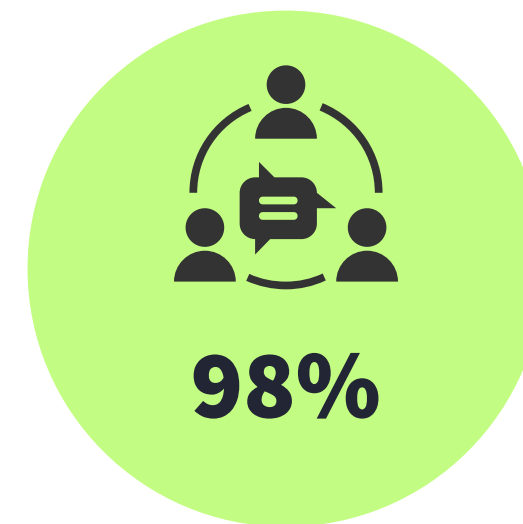
Bereits zum 3. Mal nutzten Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in Mainz/Wiesbaden die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



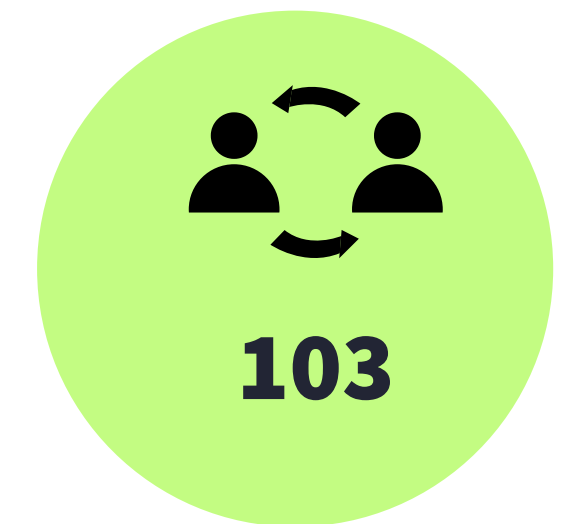
Besucher*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate aller Teilnehmer*innen



Durchschnittliche Anzahl Gespräche pro Stand



Besucher*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

Besucher*innen

Zahlen & Fakten



97 %

... der Besucher*innen
bewerten die Messe als
empfehlenswert.



1,8

... entspricht der
Durchschnittsnote, die
Besucher*innen für die
Messe vergeben haben.



75 %

... der Schüler*innen
informierten sich bei
mindestens 4
Ausstellenden.

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

Madeleine
20 Jahre

"Stuzubi gefällt mir, weil sie **kostenlos ist** und sich sehr viel Mühe beim Thema Orientierung gegeben wird. Man hat die Möglichkeit, sehr viel Wissen und viele Informationen mitzunehmen. **Der direkte Kontakt mit den Unternehmen war sehr hilfreich, da man alles fragen konnte, waseinen beschäftigt - ganz unverbindlich.**"

Marc
18 Jahre

"Stuzubi gefällt mir, weil es **viele Ausstellende, ein breites Angebot und viele Ansprechpartner*innen an den Ständen gibt**, sodass man nicht zu lange auf einen/eine Gesprächspartner*in warten musste. Die Ansprechpartner*innen waren alle super freundlich."

Emma
17 Jahre

"Stuzubi gefällt, mir **weil ich das erfahren habe, worauf ich gehofft hatte, sich auch eine neue Perspektive auftat** und mir die Ausstellenden sehr freundlich sowie mit umfassenden Informationen weitergeholfen haben."

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Nele,
19 Jahre**

"Es hat mir sehr gut gefallen, **weil man schnell mit anderen ins Gespräch kommt, authentische Einblicke in Studiengänge und Ausbildungsberufe erhält und zusätzlich neue Berufsfelder entdeckt**, von denen man zuvor gar nicht gedacht hatte, dass sie einem doch so gut gefallen könnten."

**Katrin,
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, weil viele bekannte und auch weniger bekannte Firmen und Hochschulen einen sehr interessanten Einblick in die verschiedenen Berufe und Studiengänge gegeben haben. **Alle Beteiligten waren äußerst freundlich** und haben mit viel Engagement ihre Informationen an die Besucher weitergegeben. **Besonders gefallen hat mir der Job SLAM.**"

**Mira,
17 Jahre**

"Stuzubi hat mir sehr gefallen, **weil man mit jedem schnell ins Gespräch kommen konnte und einem, je nach Anliegen, direkt weitergeholfen wurde.**"



Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

Ausstellende

Zahlen & Fakten



98 %

... der Ausstellenden würden die Teilnahme an der Messe weiterempfehlen.



1,4

... ergibt sich aus den von den Ausstellenden vergebenen Noten zur Gesamtbewertung der Messe.



NOTE

1,8

... ist die Durchschnittsnote, mit der die Ausstellenden die Qualität der Besuchskontakte bewertet haben.

Ausstellende

Feedback

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



"**Die Stuzubi war für uns wieder ein Erfolg.** Wir hatten einen sehr guten Standplatz und waren fast die durchgehend in Gesprächen. **Im Vergleich zu anderen Messen hat man gemerkt, dass die Besucher*innen tatsächlich Interesse daran hatten, sich zu informieren.** Der Ablauf lief reibungslos!"



"Stuzubi bietet ein umfangreiches Angebot, das für Schüler*innen von großem Nutzen ist. Die Messe hat ein angenehmes und lässiges Format, um mit Interessent*innen in Kontakt zu treten und sie individuell zu beraten. **Alles in allem ist Stuzubi eine unschätzbare Ressource, um junge Menschen für einen Ausbildungsplatz zu gewinnen.** Wir sind wirklich begeistert von dem, was Stuzubi zu bieten hat. Die Organisation war hervorragend, es hat an nichts gefehlt. Wir freuen uns auf weitere Messen."

**LUFTHANSA
GROUP**

"Stuzubi gefällt uns, weil wir dort genau die **Zielgruppe erreichen, die für unsere Ausbildungs- und dualen Studienangebote relevant ist.** Die Organisation ist sehr gut und **in der Vergangenheit konnten wir bereits Recruitingserfolge verzeichnen.**"

Ausstellende

Feedback



DIE PAPIERINDUSTRIE

"Stuzubi gefällt uns, weil der zeitliche Rahmen mit den **Zeitslots, die Unterstützung vor Ort durch das Stuzubi-Team und die Organisation sehr gut sind. Außerdem sind wir begeistert vom Job SLAM Format.**"



TRANSGOURMET

Deutschland

"Die Messe war sehr gut organisiert und **alle relevanten Informationen lagen uns rechtzeitig vor. Der Aufbau sowie die Verpflegung waren ausgezeichnet, und das Interesse der Besucher*innen war durchweg ernsthaft.** Insgesamt eine rundum gelungene Veranstaltung."



Arbeiter-Samariter-Bund

"Gute Organisation, schnelle Unterstützung und lösungsorientiertes Handeln am Messestand. **Viele interessante Gespräche, großer Ausschreibungsradius. Eine gute Veranstaltung mit einer tollen Ausstellerbetreuung.**"

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2025.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team des Karrierecenters der Bundeswehr!



“Das Karrierecenter der Bundeswehr in Mainz ist für die Personalgewinnung in den Bundesländern Rheinland-Pfalz, Hessen und dem Saarland zuständig. Auf dem Messestand der Bundeswehr auf der Stuzubi in Mainz kannst du dich über die vielfältigen Karrierechancen sowohl im zivilen als auch im militärischen Bereich bei der Bundeswehr informieren. Du erfährst, welche Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten es gibt, was für Voraussetzungen du mitbringen musst und wie das Auswahlverfahren und der Einstellungstest ablaufen. Wenn du die Bundeswehr erst einmal kennenlernen und dabei eine attraktive Vergütung erhalten möchtest, kann der freiwillige Wehrdienst eine interessante Option für dich sein.”





Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

Job SLAM

Zahlen & Fakten

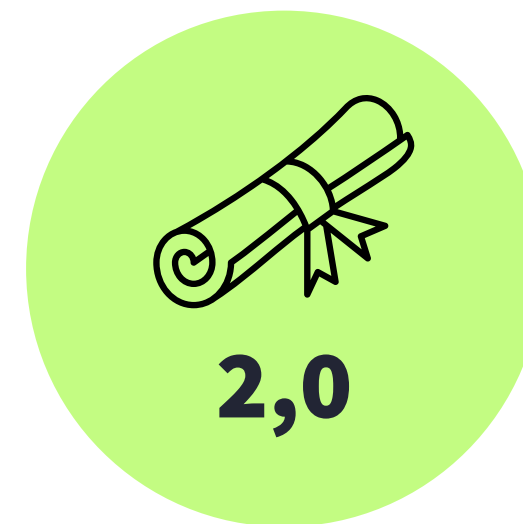
Bereits zum 3. Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Mainz/Wiesbaden statt. Insgesamt stellten sich zehn Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Zuschauer*innen
vor Ort



Zuschauer*innen
Live-Stream



Note der Zuschauer*innen

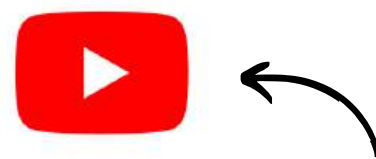


Note der Ausstellenden

Job SLAM

Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM Aufzeichnung anschauen!



Job SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Mainz/Wiesbaden nahmen insgesamt zehn Ausstellende teil.

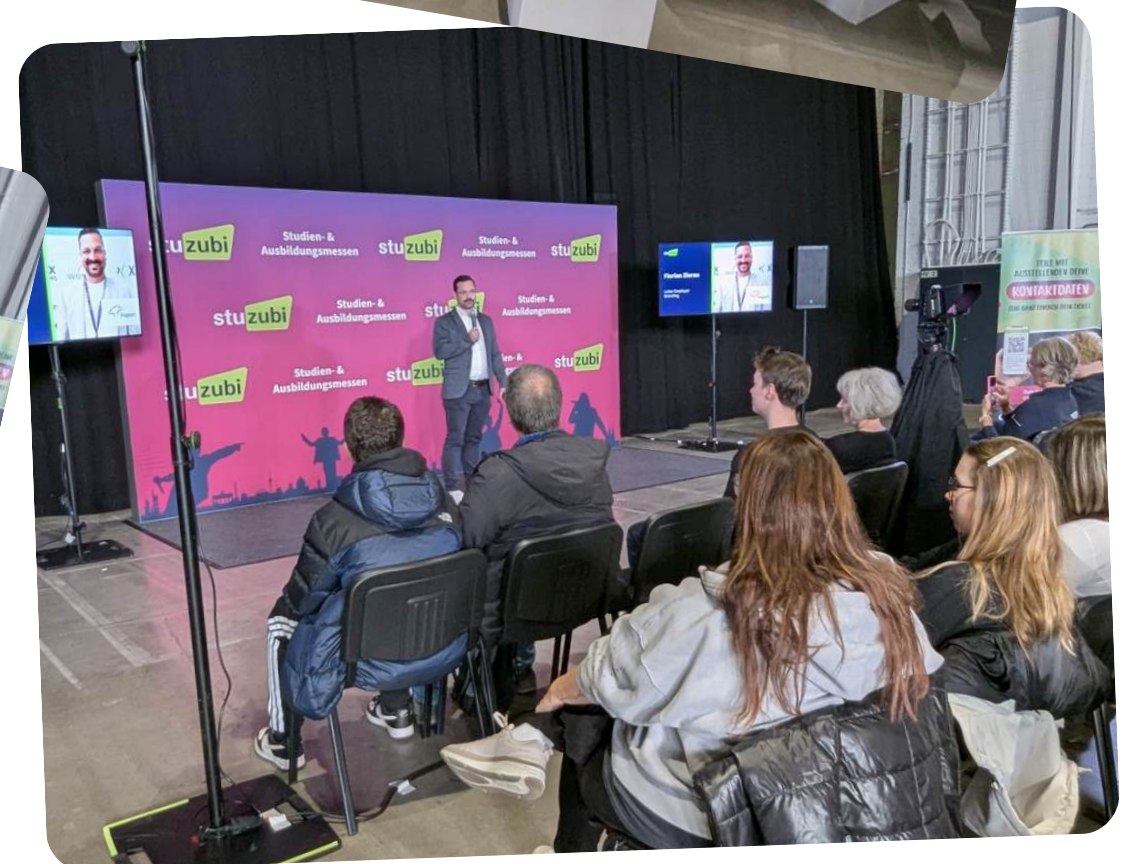
Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert **den Erstplatzierten Frau Andreadou & Frau Claus vom Städteservice Raunheim Rüsselsheim AöR.**



Job SLAM

Impressionen



Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



Marketing-Kampagnen

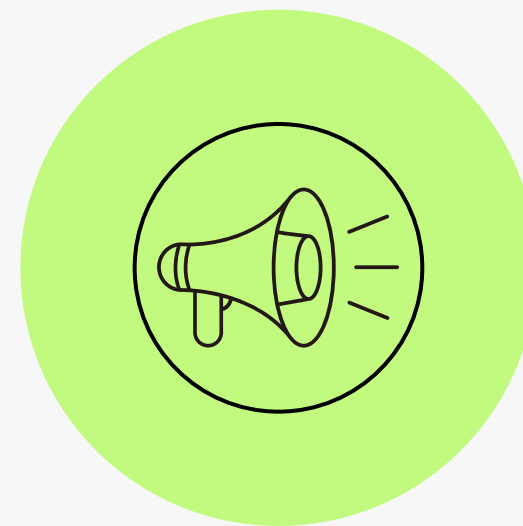
Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Mainz/Wiesbaden 2026 beigetragen haben.



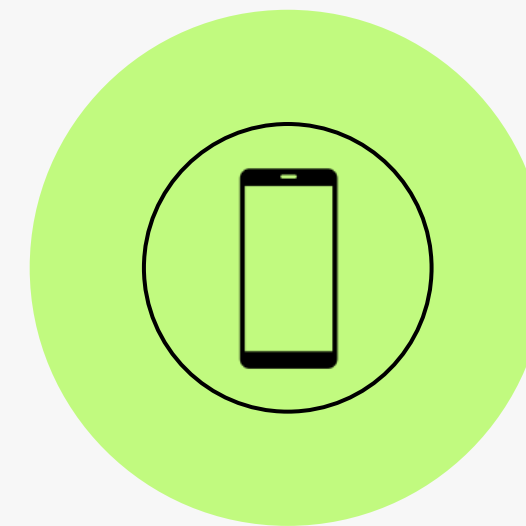
Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 444 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

Stuzubi Mainz/Wiesbaden

Impressionen



Stuzubi Mainz/Wiesbaden

Impressionen



SAVE THE DATE

23.01.2027

DANKE.

**Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren
kommenden Events begrüßen zu dürfen.**

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  kontakt@stuzubi.de