



**Nachbericht Nürnberg | 31.01.26**

# Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher\*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen

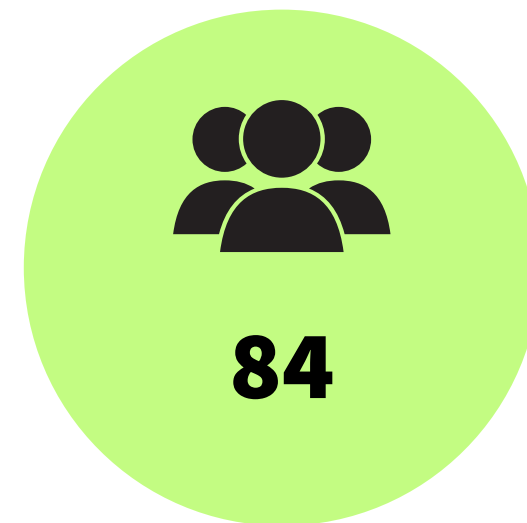


# DIE MESSE

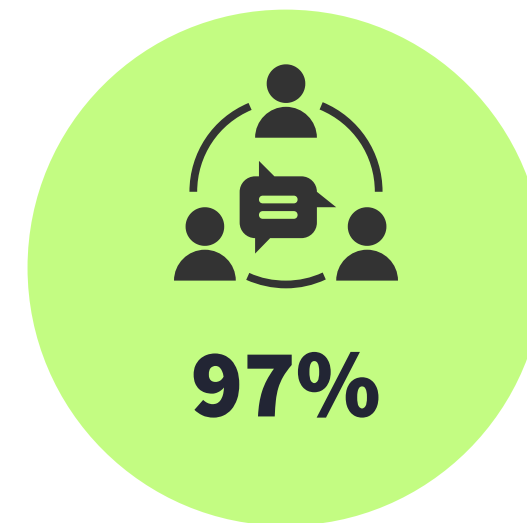
Bereits zum 11. Mal nutzten Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in Nürnberg die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



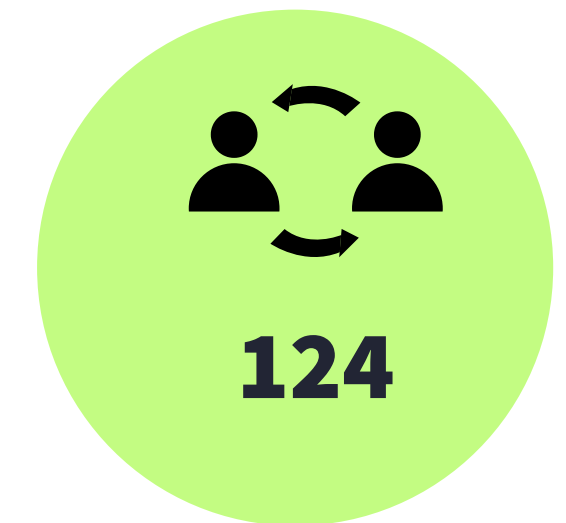
Besucher\*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate aller  
Teilnehmer\*innen



Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand



# Besucher\*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

# Besucher\*innen

Zahlen & Fakten



**95 %**

... der Besucher\*innen  
bewerten die Messe als  
empfehlenswert.



**1,9**

... entspricht der  
Durchschnittsnote, die  
Besucher\*innen für die  
Messe vergeben haben.



**85 %**

... der Schüler\*innen  
informierten sich bei  
mindestens 4  
Ausstellenden.

# Besucher\*innen

## Zahlen & Fakten

**Lukas,  
18 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil **viele Aussteller vertreten waren, die mein Interesse geweckt haben**. Nach einer kurzen Aufwärmphase ließen sich die Gespräche sehr angenehm führen, und **ich konnte viele hilfreiche Informationen über das Bewerbungsverfahren sowie den Ausbildungsweg sammeln**."

**Robiya,  
16 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil ich dort viele **interessante und aufschlussreiche Informationen** erhalten habe."

**Eva,  
16 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil die Veranstaltung sehr informativ war und mir **viele schöne sowie wertvolle Einblicke** ermöglicht hat."

# Besucher\*innen

## Zahlen & Fakten

**Mira,  
17 Jahre**

"Stuzubi hat mir sehr gut gefallen, weil sie sehr vielfältig war und ich **viele persönliche Eindrücke** sowie **herzliche und verständliche Erklärungen erhalten habe.**"

**Tina,  
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, weil die Veranstaltung von **Anfang bis Ende sehr gut organisiert** war – von der Anmeldung zu Hause per QR-Code bis hin zum Ablauf vor Ort. **Die Hallen waren klar strukturiert und übersichtlich gestaltet.** Zudem waren Aussteller aus unterschiedlichen Sparten vertreten, sodass für jede und jeden etwas Passendes dabei war."

**Paula,  
16 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil es viele unterschiedliche Möglichkeiten zu entdecken gibt und **alle sehr freundlich sind und sich Zeit nehmen, um Fragen ausführlich zu beantworten.**"



# Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

# Ausstellende

## Zahlen & Fakten



**100 %**

... der Ausstellenden würden die Teilnahme an der Messe weiterempfehlen.



**1,5**

... ergibt sich aus den von den Ausstellenden vergebenen Noten zur Gesamtbewertung der Messe.



**NOTE**

**2,0**

... ist die Durchschnittsnote, mit der die Ausstellenden die Qualität der Besuchskontakte bewertet haben.

# Ausstellende

## Feedback



"Es war unser erstes Mal auf der Stuzubi, und für uns war es eine sehr tolle Erfahrung: **spannende Gespräche, potentielle Bewerber\*innen und eine tolle Organisation** - alles hat reibungslos funktioniert. Die Organisator\*innen haben sich regelmäßig erkundigt und Rückmeldung gegeben, was sehr angenehm war. **Wir haben uns rundum wohl gefühlt!**"



"Stuzubi gefällt uns, weil wir dort auf ein tolles Publikum treffen - offen, interessiert und neugierig auf neue Impulse. **Das Vortragsformat mit dem Job SLAM begeistert uns jedes Jahr aufs Neue. Eine großartige Möglichkeit, junge Menschen direkt abzuholen.** Auch die Gespräche vor Ort waren inspirierend und äußerst wertvoll."



"Stuzubi gefällt uns, weil die Messe gut organisiert ist und das Veranstalterteam immer nett und hilfsbereit auftritt. **Die verschiedenen Timeslots bringen immer neue Interessent\*innen, sodass sich die Gespräche gleichmäßig über den Tag verteilen.**"

# Ausstellende

## Feedback



"**Wir ziehen ein durchweg sehr positives Resümee.** Während der gesamten Messe konnten wir viele gute und angenehme Gespräche führen. **Besonders positiv hervorzuheben ist die Organisation in zweistündigen Zeitfenstern,** die maßgeblich dazu beigetragen hat, dass die Messe konstant gut besucht war. Dadurch blieb an unserem Stand jederzeit ausreichend Raum für persönliche und wertschätzende Gespräche. Insgesamt war es **eine sehr gut organisierte Messe mit hoher Gesprächsqualität, zu der wir gerne wiederkommen.**"



"Mir gefällt Stuzubi, **weil die Zielgruppe der Veranstaltung unseren Anforderungen entspricht.** Zudem ist die Organisation sehr professionell, und **die Atmosphäre vor Ort mit den anderen Ausstellern ist sehr gut - ja, fast schon familiär.**"



"Stuzubi ist ein gut organisiertes und zeitgleich **wertvolles Event für alle Jugendlichen, die sich über ihre berufliche Zukunft informieren wollen und auf der Suche nach vielfältigen Berufs- und Studienangeboten sind.** Insgesamt war die **Stuzubi eine inspirierende und praxisnahe Berufsorientierungsplattform,** auf der junge Menschen eine klare und motivierende Unterstützung für den nächsten Lebensabschnitt sowie direkten Austausch auf Augenhöhe erhielten."

# Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2025.

**Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team des Instituts für Fremdsprachen und Auslandsstudien (IFA)!**

“Das IFA bildet dich in den Berufen Staatlich geprüfter Fremdsprachenkorrespondent\*in oder Staatlich geprüfter Euro-Korrespondent\*in aus. Mit diesen staatlich anerkannten Abschlüssen kannst du entweder direkt in den Beruf einsteigen oder aber auch weitermachen und studieren – und zwar auch ohne Abitur. Denn das IFA hat neben seiner Berufsfachschule auch eine Fachakademie. Dort kannst du Staatlich geprüfte\*r Übersetzer\*in und Dolmetscher\*in werden. Im Anschluss besteht die Option, am IFA in Kooperation mit der Hochschule für Angewandte Sprachen in München einen Bachelor in der Fachrichtung Übersetzen zu erwerben. Dieser B.A. Übersetzen ist ein vollwertiger akademischer Hochschulabschluss, mit dem du sogar noch einen Master machen könntest.”





# Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

# Job SLAM

## Zahlen & Fakten

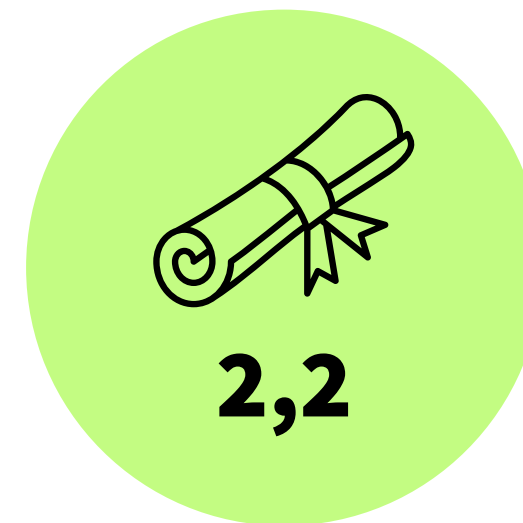
Bereits zum fünften Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Nürnberg statt. Insgesamt stellten sich sieben Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Zuschauer\*innen  
vor Ort



Zuschauer\*innen  
Live-Stream



Note der Zuschauer\*innen

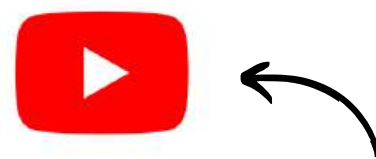


Note der Ausstellenden

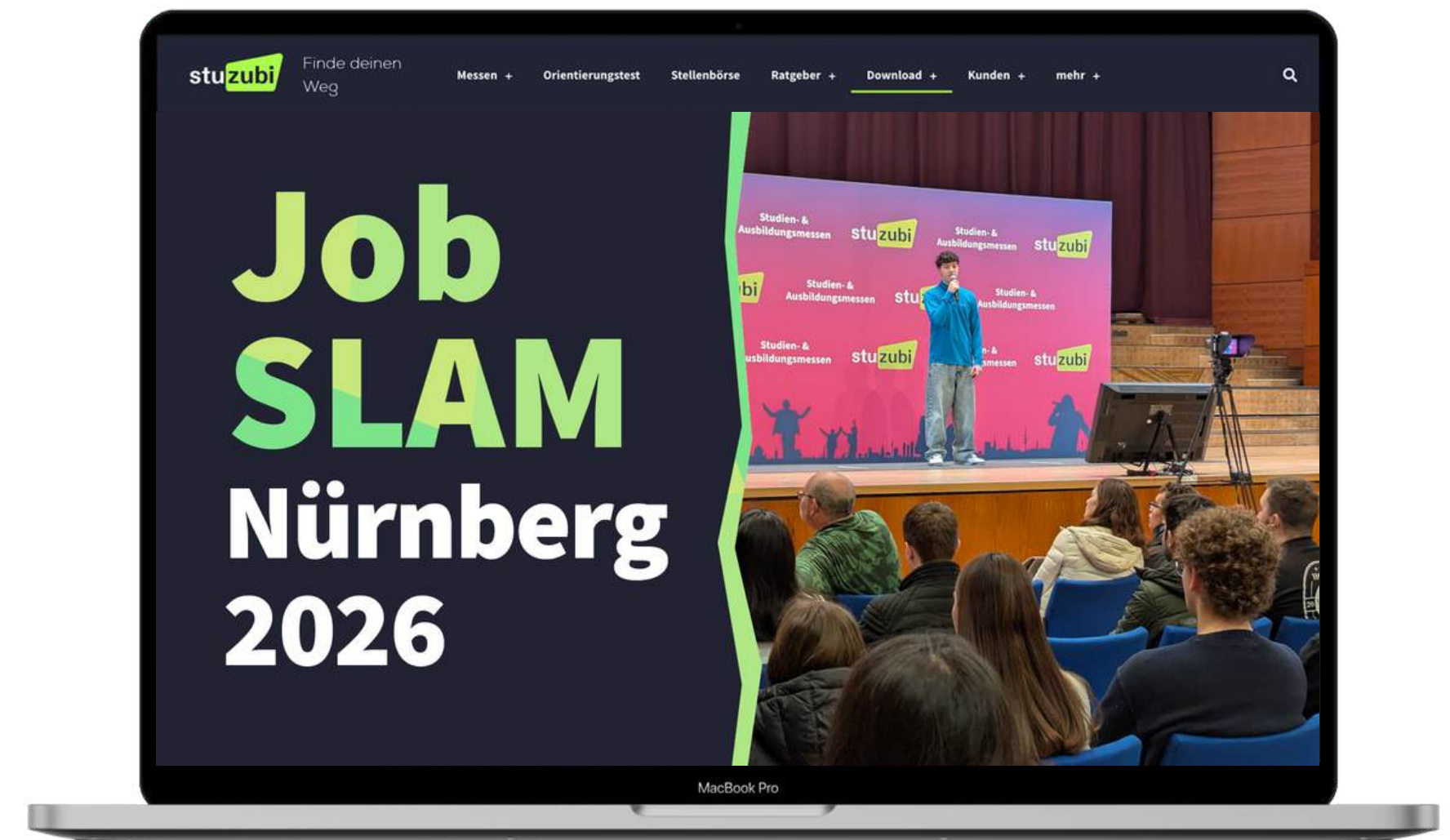
# Job SLAM

## Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM Aufzeichnung anschauen!



# Job SLAM

## Referent\*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Nürnberg nahmen insgesamt sieben Ausstellende teil. Die Besucher\*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent\*innen und gratuliert der Erstplatzierten **Frau Rubina Gerhards von Akademie Handel e.V.**



# Job SLAM

## Impressionen



# Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



Beste Messe für  
**AUSBILDUNG  
& STUDIUM**



**Nürnberg**  
31.01.26 | 10-16 Uhr

# Marketing-Kampagnen

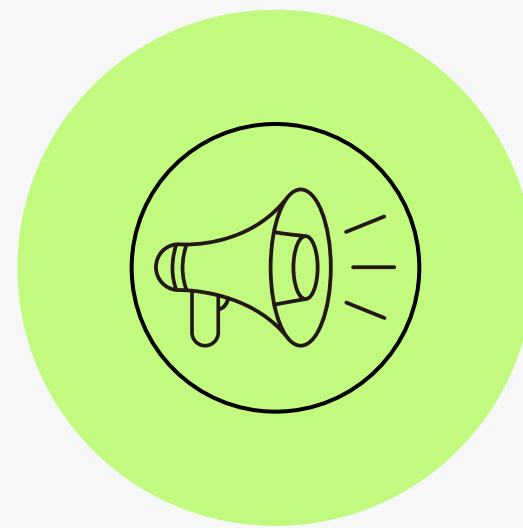
## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Nürnberg 2026 beigetragen haben.



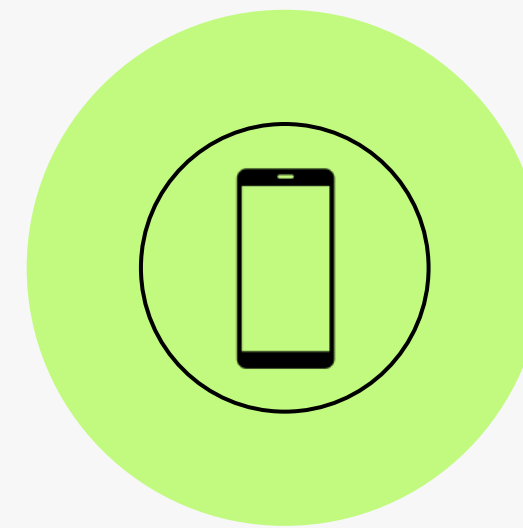
### Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 482 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



### Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

# Stuzubi Nürnberg

## Impressionen



# Stuzubi Nürnberg

## Impressionen



**SAVE THE DATE**

**20. Februar 2027 - Nürnberg**

**DANKE.**

**Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren  
kommenden Events begrüßen zu dürfen.**

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  kontakt@stuzubi.de