

An aerial photograph of Stuttgart, Germany, taken during sunset. The sky is filled with colorful, wispy clouds in shades of orange, pink, and purple. The city below is densely packed with buildings, many with red-tiled roofs. In the center, a large, light-colored square is visible, surrounded by green lawns and trees. A prominent monument stands in the square. The overall scene is vibrant and captures the city's architecture and natural beauty.

stuzubi

Nachbericht Stuttgart | 07.02.26

Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen



DIE MESSE

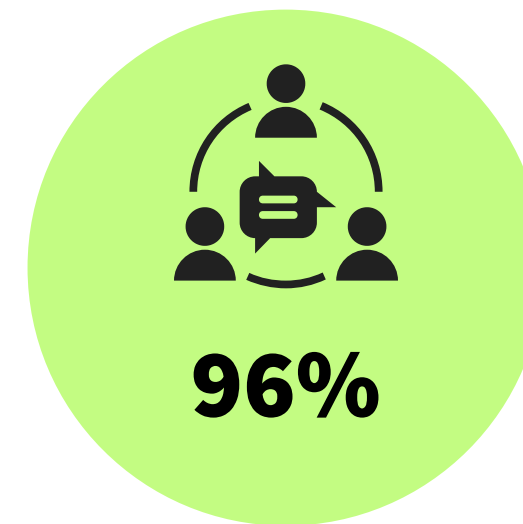
Bereits zum 23. Mal nutzten Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in Stuttgart die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



Besucher*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate aller
Teilnehmer*innen



Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



Besucher*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

Besucher*innen

Zahlen & Fakten



96 %

... der Besucher*innen
bewerten die Messe als
empfehlenswert.



1,9

... entspricht der
Durchschnittsnote, die
Besucher*innen für die
Messe vergeben haben.



82 %

... der Schüler*innen
informierten sich bei
mindestens 4
Ausstellenden.

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Fynn,
16 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil man dort die Möglichkeit hat, verschiedene Institutionen und Unternehmen kennenzulernen.**"

**Linus,
19 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil es wirklich sehr viele Stände gab und man **angenehme sowie freundliche Gespräche** führen konnte."

**Elias,
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil die Messe sehr informativ und interessant war, insbesondere **weil man die Möglichkeit hatte, verschiedene Nischen kennenzulernen und sich dadurch ein umfassenderes Bild zu machen.**"

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Jule,
16 Jahre**

"Es hat mir sehr gut gefallen, **weil ich viele neue Eindrücke sammeln konnte und dadurch konkrete Ideen bekommen habe**, was ich nach meinem Abitur machen könnte."

**Matthias,
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, **weil sie einen guten Überblick über aktuelle Studiengänge bietet und wertvolle Impulse für die eigene Berufswahl gibt.**"

**Vanessa,
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil man **viele Eindrücke und umfassende Informationen** zu verschiedenen Berufen, Ausbildungen und Studiengängen erhält."



Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

Ausstellende

Zahlen & Fakten



99 %

... der Ausstellenden würden die Teilnahme an der Messe weiterempfehlen.



1,8

... ergibt sich aus den von den Ausstellenden vergebenen Noten zur Gesamtbewertung der Messe.



NOTE

2,07

... ist die Durchschnittsnote, mit der die Ausstellenden die Qualität der Besuchskontakte bewertet haben.

Ausstellende

Feedback



"Die Messe war für uns als Aussteller ein voller Erfolg. **Die Organisation ist – wie in jedem Jahr – hervorragend, die Qualität der Besucherinnen und Besucher sehr hoch, und wir konnten zahlreiche wertvolle Gespräche führen.** Besonders positiv hervorzuheben sind die professionelle Betreuung vor Ort sowie die angenehme und zugleich zielgerichtete Atmosphäre."

**AKADEMIE
DER MEDIA**
#designtomorrow

"Stuzubi gefiel uns, weil die Messe sehr gut organisiert war und **wir dort auf viele interessierte, gut informierte und motivierte potenzielle Auszubildende trafen, mit denen hochwertige Beratungsgespräche möglich waren.**"



DFS Deutsche Flugsicherung

"**Die Gesamtqualität der Veranstaltung überzeugt uns immer wieder.** Eine gute Organisation, interessierte und geeignete junge Menschen, **eine Top-Lage in Stuttgart sowie eine sehr gute Verpflegung und Betreuung durch euch tragen maßgeblich dazu bei.** Ich habe mich jederzeit sehr gut aufgehoben gefühlt."

Ausstellende

Feedback

DAIMLER TRUCK

"Wir konnten dort viele wertvolle Gespräche mit engagierten Interessentinnen und Interessenten führen – und das über eine breite Palette an Studiengängen und Ausbildungsberufen hinweg. **Die Messe ist professionell organisiert, die Atmosphäre offen, und wir treffen genau die Schüler*innen, die zu uns passen.**"



"Stuzubi gefiel uns, weil **die Gespräche, die wir führten, qualitativ und quantitativ immer deutlich über dem Durchschnitt anderer Messen lagen.**"



"Wir haben hier die Möglichkeit, uns über den Rems-Murr-Kreis hinaus zu präsentieren. **Besonders das Angebot des Job SLAM´s hat zusätzlich neue Potenziale eröffnet.**"

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2025.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team des Diakonischen Werks Württemberg!



“Soziale Berufe bieten viele Wege. Und alle beginnen mit einem ersten Schritt. Das Diakonische Werk zeigt dir, wie du einsteigen kannst. Ob nach Hauptschule oder Abi, mit Ausbildung oder Studium. Du arbeitest mit Menschen, lernst im Team, übernimmst Verantwortung, auch in Verwaltung oder Handwerk. In Einrichtungen, die dich begleiten. Mit Aufgaben, die Sinn machen. Du brauchst nur Neugier und Offenheit. Alles andere wächst mit dir. Schritt für Schritt. Oder du machst nach der Schule erst einmal einen Freiwilligendienst. Im Freiwilligen Sozialen Jahr (FSJ), im Bundesfreiwilligendienst (BFD) oder im Freiwilligen Ökologischen Jahr (FÖJ) sammelst du Praxis, engagierst dich für Menschen und wachst mit jeder Erfahrung.”



Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

Job SLAM

Zahlen & Fakten

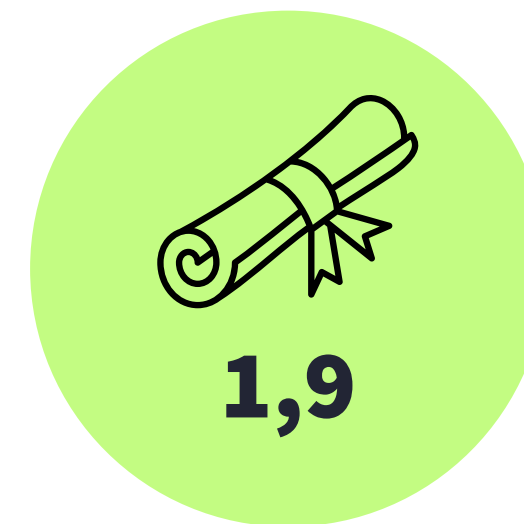
Bereits zum 9. Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Stuttgart statt. Insgesamt stellten sich 10 Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Zuschauer*innen
vor Ort



Zuschauer*innen
Live-Stream



Note der Zuschauer*innen



Note der Ausstellenden

Job SLAM

Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM Aufzeichnung anschauen!



Job SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Stuttgart nahmen insgesamt 10 Ausstellende teil. Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert dem Erstplatzierten **Herrn Lukas Steiert von Stuttgarter Maschinenbau.**



Job SLAM

Impressionen



Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



Marketing-Kampagnen

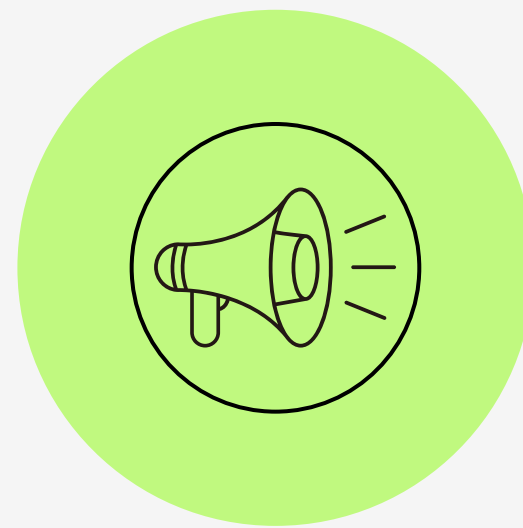
Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Stuttgart im Februar 2026 beigetragen haben.



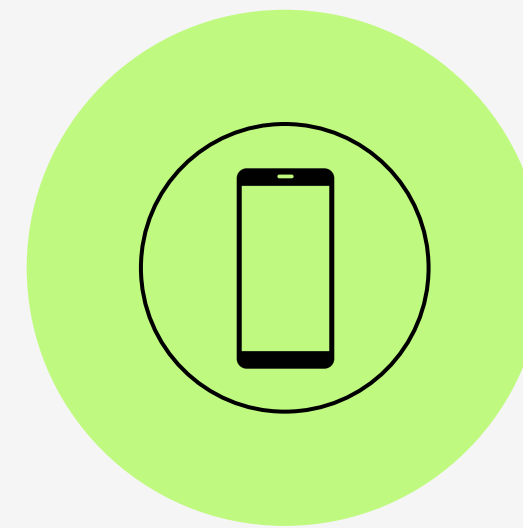
Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 455 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

Stuzubi Stuttgart

Impressionen



Stuzubi Stuttgart

Impressionen



SAVE THE DATE

10. Oktober 2026 - Stuttgart

DANKE.

**Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren
kommenden Events begrüßen zu dürfen.**

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  kontakt@stuzubi.de