



stuzubi

Nachbericht Berlin | 14.02.26

Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen



DIE MESSE

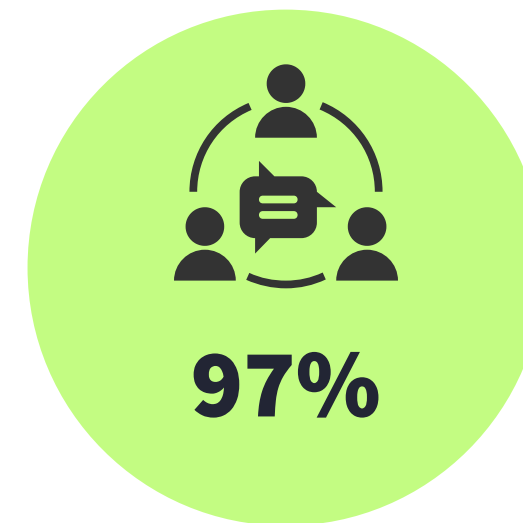
Bereits zum 24. Mal nutzten Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in Berlin die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



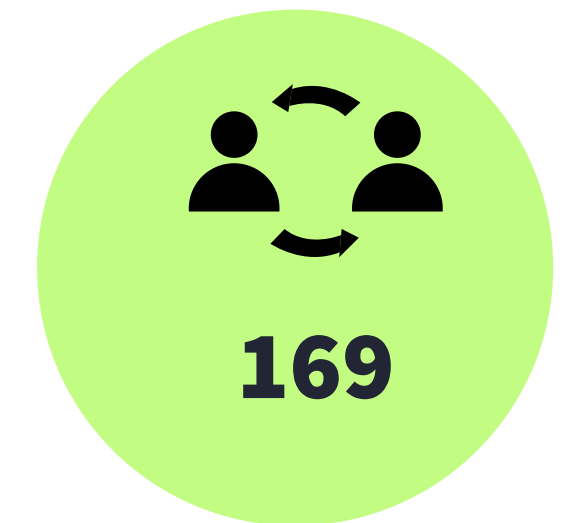
Besucher*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate aller Teilnehmer*innen



Durchschnittliche Anzahl Gespräche pro Stand



Besucher*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

Besucher*innen

Zahlen & Fakten



95 %

... der Besucher*innen
bewerten die Messe als
empfehlenswert.



1,9

... entspricht der
Durchschnittsnote, die
Besucher*innen für die
Messe vergeben haben.



79 %

... der Schüler*innen
informierten sich bei
mindestens 4
Ausstellenden.

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Arthur,
18 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil das Ganze in der Messe Berlin sehr gut organisiert war. **Man merkt sofort, dass hier nicht nur Zeit abgesehen wird, sondern die Ausstellenden wirklich mit Herz dabei sind und versuchen, jedem weiterzuhelfen.** Das Team vor Ort und die Auswahl der Unternehmen waren top. Die Organisation war sehr gut und die Atmosphäre entspannt – **so stellt man sich eine Messe vor. Weiter so!**"

**Quentin,
19 Jahre**

"Die Stuzubi gefällt mir, **weil ich seit meinem Abi vor einem Jahr nach einer passenden Ausbildung oder einem Studiengang gesucht habe und jetzt einen viel klareren Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten bekommen konnte.** Endlich weiß ich, was ich machen möchte."

**Emilia,
18 Jahre**

"Die Stuzubi gefällt mir, weil so viele Aussteller vor Ort sind und wirklich für jeden etwas dabei ist. Alle sind sehr freundlich und aufgeschlossen. **Besonders positiv finde ich, dass die Messe kostenlos ist und somit jeder die Möglichkeit hat, sie zu besuchen.**"

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Maximilian,
19 Jahre**

"Ich war auf der Stuzubi und fand den Besuch sehr informativ. Ich konnte viele interessante Gespräche mit Ausstellenden führen und habe einen guten Überblick über verschiedene Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten erhalten. **Besonders hilfreich war, dass ich zahlreiche Broschüren und Informationsmaterialien mitnehmen konnte, um mich in Ruhe weiter damit zu beschäftigen. Insgesamt hat mir die Messe bei meiner beruflichen Orientierung sehr geholfen.**"

**Natalia
Elternteil**

"**Die Stuzubi ist eine wirklich tolle Messe – sehr gut organisiert und mit unglaublich freundlichen Ausstellenden.** Die Mitarbeitenden der Unternehmen nehmen sich viel Zeit, sprechen offen mit den Jugendlichen und erklären alles verständlich. **Wir haben viele wertvolle Informationen erhalten, und meine Jungs waren nach der Messe sehr motiviert!**"

**Carolina,
Lehrkraft**

"Die Stuzubi gefällt mir, **weil ich dort einen klaren Überblick über die vielfältigen Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten in der Region Berlin und Brandenburg bekommen habe.**"



Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

Ausstellende

Zahlen & Fakten



100 %

... der Ausstellenden würden die Teilnahme an der Messe weiterempfehlen.



1,6

... ergibt sich aus den von den Ausstellenden vergebenen Noten zur Gesamtbewertung der Messe.



NOTE

1,9

... ist die Durchschnittsnote, mit der die Ausstellenden die Qualität der Besuchskontakte bewertet haben.

Ausstellende

Feedback

BÄR & OLLENROTH
HAUSTECHNIK UND INDUSTRIEBEDARF



"Die Stuzubi ist eine der wichtigsten und anspruchsvollsten Messen für uns. Sie ist nicht nur gut organisiert, sondern auch effektiv - sowohl in den Gesprächen als auch in der Nachbereitung und vor allem im Recruiting. **Das neue Konzept zur Lead-Erfassung, das Notizen und Nachbereitung erleichtert, ist extrem hilfreich und sollte auf keiner Messe fehlen. Dadurch wird die Messe messbarer. Eine richtige und zukunftsweisende Entwicklung! Gerne wieder!**"

**HÖRGERÄTE AKUSTIK
FLEMMING & KLINGBEIL**
HÖRGERÄTE-AKUSTIKER-MEISTER-INSTITUT

"Stuzubi gefällt uns, weil wir sehr viele Schüler*innen erreichen konnten **und der Job SLAM in Berlin einfach einzigartig und richtig, richtig cool ist!**"

AUSBILDUNG
an der Technischen Universität Berlin

"Stuzubi gefällt uns, **weil sie eine seit Jahren professionell organisierte Messe ist**, zu der interessierte Besucher*innen freiwillig in Ihrer Freizeit kommen. **Wir führten durchgehend konstruktive Gespräche** und konnten die Zeit optimal nutzen - **die Messe macht einfach Spaß!**"

Ausstellende

Feedback



Höffner

"Die Stuzubi war eine sehr gelungene Ausbildungsmesse mit vielen Besucher*innen. **Besonders wertvoll war für uns der direkte Austausch mit den Auszubildenden. Es ist schön, junge Menschen bei ihren nächsten Schritten zu begleiten** und ihnen mehr Klarheit und Orientierung für ihre berufliche Zukunft zu geben."



"**Sehr gute und klare Organisation sowie ein transparenter Informationsfluss im Vorfeld der Veranstaltung.** Der Ausstellerbereich war klar strukturiert, und es gab ausreichend Platz für Pausen. Die Versorgung der Aussteller*innen mit Wasser, Apfelschorle und Kaffee war unkompliziert gestaltet - erfreulicherweise ganz ohne Plastik- oder Papierbecher. **Der Job SLAM hat die Veranstaltung "anders" und interessanter gemacht.**"



MSB Medical School Berlin
Hochschule für
Gesundheit und Medizin

"**Stuzubi gefällt uns, weil sie für uns eine äußerst wertvolle Plattform ist und die Qualität der Besuchenden besonders positiv ist.** Dies führt zu sehr guten Gesprächen und echtem Interesse während des Tages."

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2025.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Polizei Berlin!

“Die Polizei Berlin stellt dir an ihrem Messestand auf der Studien- und Ausbildungsmesse Stuzubi in Berlin auch in diesem Jahr wieder die verschiedenen Berufs- und Karrieremöglichkeiten vor. Du erfährst, wie die Polizeiausbildung für den mittleren Dienst und das duale Studium für den gehobenen Dienst der Schutz- oder Kriminalpolizei abläuft. Außerdem kannst du dich darüber informieren, welche Voraussetzungen du erfüllen musst und wie du dich gut auf den Einstellungstest vorbereitest.”





Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

Job SLAM

Zahlen & Fakten

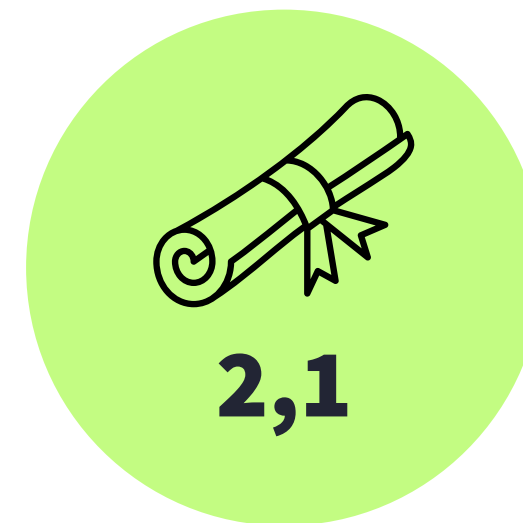
Bereits zum 10. Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Berlin statt. Insgesamt stellten sich 10 Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Zuschauer*innen
vor Ort



Zuschauer*innen
Live-Stream



Note der Zuschauer*innen

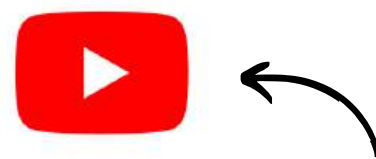


Note der Ausstellenden

Job SLAM

Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM Aufzeichnung anschauen!



Job SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Berlin nahmen insgesamt 10 Ausstellende teil. Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert den beiden Erstplatzierten **Frau Cleo Mutos und Herrn Mario Langner von der Polizei Berlin.**



Job SLAM

Impressionen



Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



Marketing-Kampagnen

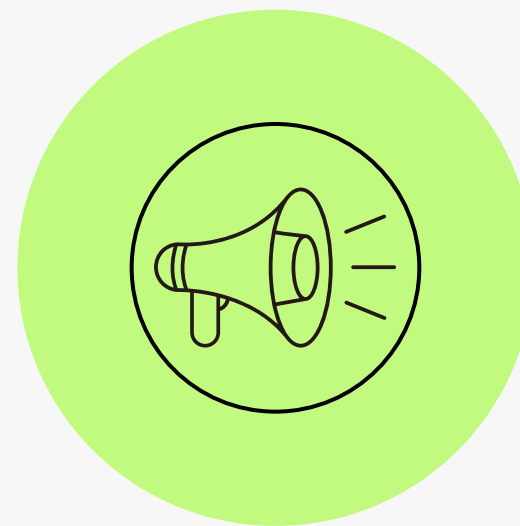
Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Berlin 2026 beigetragen haben.



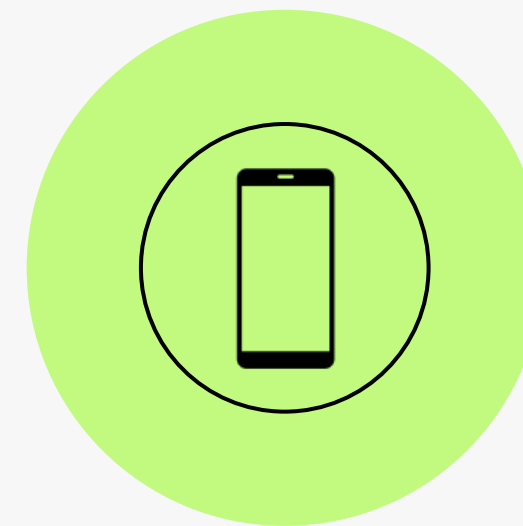
Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 534 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

Stuzubi Berlin

Impressionen



Stuzubi Berlin

Impressionen



SAVE THE DATE
17. Oktober 2026 - Berlin

DANKE.

**Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren
kommenden Events begrüßen zu dürfen.**

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  kontakt@stuzubi.de