

An aerial photograph of the city of Essen, Germany, taken during the golden hour of sunset. The sky is filled with dramatic, dark clouds illuminated from below by the setting sun, creating a warm, orange glow. The cityscape is a mix of modern glass skyscrapers and older, multi-story brick buildings. A prominent feature in the center is a large, white Ferris wheel. The foreground shows a dense urban area with various buildings and trees. The overall atmosphere is serene and urban.

stuzubi

**Nachbericht Essen | 21.02.26**

# Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher\*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen

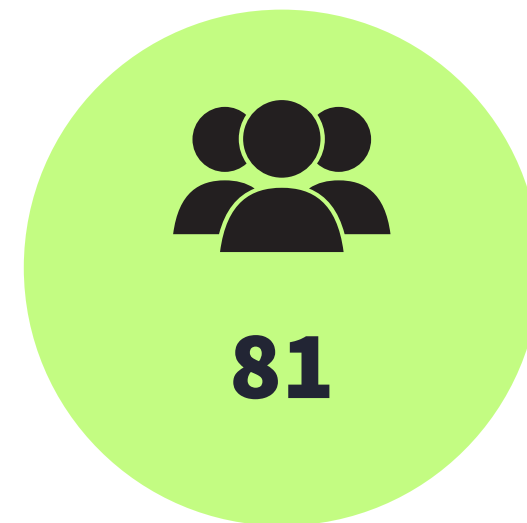


# DIE MESSE

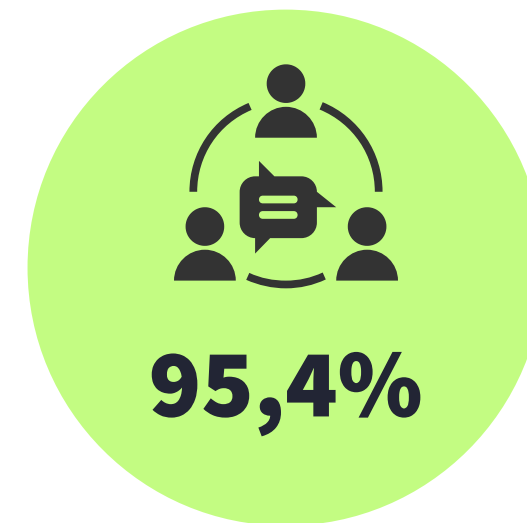
Bereits zum 14. Mal nutzten Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in Essen die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



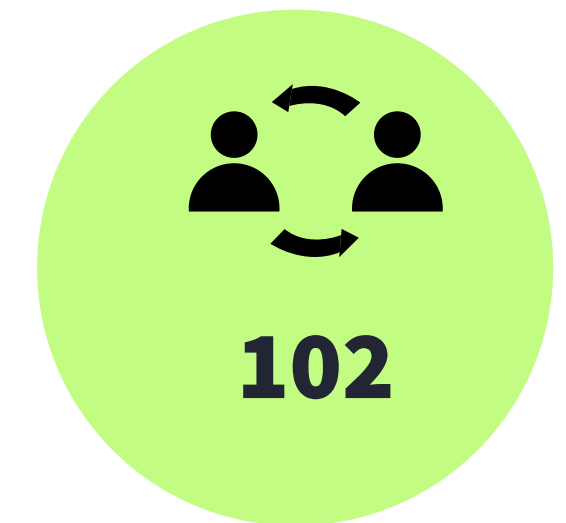
Besucher\*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate aller  
Teilnehmer\*innen



Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand



# Besucher\*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

# Besucher\*innen

Zahlen & Fakten



**91 %**

... der Besucher\*innen  
bewerten die Messe als  
empfehlenswert.



**2,0**

... entspricht der  
Durchschnittsnote, die  
Besucher\*innen für die  
Messe vergeben haben.



**74 %**

... der Schüler\*innen  
informierten sich bei  
mindestens 4  
Ausstellenden.

# Besucher\*innen

## Zahlen & Fakten

**Elena,  
18 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil es viele verschiedene Bereiche gab**, die man sich anschauen konnte – besonders hilfreich, wenn man noch nicht weiß, was man später machen möchte."

**Jan-Lukas,  
19 Jahre**

"**Stuzubi gefällt mir, weil die Messe gut organisiert war** und man mit Azubis sowie Mitarbeitenden verschiedener Betriebe ins Gespräch kommen und wertvolle Einblicke gewinnen konnte."

**Luca-  
Charlotte,  
20 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil man hier einen guten ersten Einblick in verschiedene Unternehmen und deren Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten erhalten konnte**. Außerdem waren alle sehr freundlich und hilfsbereit bei Fragen."

# Besucher\*innen

## Zahlen & Fakten

**Milena,  
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil ich verschiedene Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten kennenlernen konnte. **Die Beratung an den einzelnen Ständen war sehr gut, sodass ich herausfinden konnte, was mir gefällt – aber auch, was weniger zu mir passt.**"

**Sandra,  
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, **weil meine Kinder innerhalb von zwei Stunden sehr viel über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Abitur erfahren und für sich eine klare Richtung gefunden haben.** Ein duales Studium an einer privaten Hochschule in Kombination mit einer Ausbildung klingt für sie nach dem besten Weg nach der Schule."

**Nadine,  
19 Jahre**

"**Stuzubi gefällt mir, weil** es so viele verschiedene Angebote gibt und **die Teilnahme ganz unkompliziert ist.**"



# Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

# Ausstellende

## Zahlen & Fakten



**100 %**

... der Ausstellenden würden die Teilnahme an der Messe weiterempfehlen.



**1,8**

... ergibt sich aus den von den Ausstellenden vergebenen Noten zur Gesamtbewertung der Messe.



**NOTE**

**2,0**

... ist die Durchschnittsnote, mit der die Ausstellenden die Qualität der Besuchskontakte bewertet haben.

# Ausstellende

## Feedback

### FREIWILLIGEN DIENSTE



im Bistum Essen

**"Wir konnten zahlreiche interessierte Besucherinnen und Besucher an unserem Stand begrüßen und viele wertvolle Gespräche führen.** Besonders der direkte Austausch mit der Zielgruppe und die Möglichkeit, unser Angebot persönlich vorzustellen, haben uns überzeugt. **Wir nehmen viele neue Impulse und Kontakte mit und können die Messeklar weiterempfehlen."**



**HMU** Health and Medical  
University  
Campus München

**"Als Hochschule schätzen wir an der Stuzubi besonders die hervorragende Organisation sowie die professionelle Betreuung – sowohl im Vorfeld als auch am Messetag selbst.** Die Veranstaltung bietet uns eine ideale Plattform, um frühzeitig und persönlich mit Studieninteressierten ins Gespräch zu kommen. **Darüber hinaus überzeugen uns die angenehme Messeatmosphäre, die hohe Besucherfrequenz** und nicht zuletzt die gute Verpflegung."

### »»» FUNKE

**"Unsere erstmalige Teilnahme an der Stuzubi hat uns rundum überzeugt.** Wir konnten sehr viele positive und interessante Gespräche mit potenziellen Kandidat\*innen führen. **Besonders erfreulich ist, dass bereits kurz nach der Messe mehrere Bewerbungen eingegangen sind – wir sind zuversichtlich das sich daraus konkrete Einstellungen ergeben werden."**

# Ausstellende

## Feedback



STADT  
ESSEN

"Die Stuzubi ist für uns ein sehr gelungenes Messeformat, da wir zahlreiche qualitativ hochwertige Gespräche führen konnten. **Sehr wertvoll war für uns das direkte Feedback der Besucher\*innen im Rahmen des „Stuzubi Stars“.** Auch das Format Job SLAM hat uns sehr gut gefallen."



Thyssengas

"Stuzubi gefällt uns, weil wir die Qualität der Gespräche auf der Stuzubi als sehr hoch empfinden. **Besonders erfreulich ist, dass wir unsere Auszubildenden der vergangenen Jahre über die Stuzubi-Messen gewinnen konnten.**"



EBZ Business  
School  
Hochschule für angewandte  
Wissenschaften

"Die Stuzubi in Essen war für uns ein voller Erfolg. **Wir konnten zahlreiche qualitativ hochwertige Beratungsgespräche führen und viele interessierte Jugendliche individuell beraten.** Umso mehr freuen wir uns bereits jetzt auf unsere nächste Teilnahme."

# Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2025.

**Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Stadt Essen!**

“Auch in 2026 war die Stadtverwaltung Essen wieder auf der beliebten Berufsorientierungsmesse vertreten um dort die vielfältigen Studien- und Ausbildungsangebote zu präsentieren. Wähle aus über 30 verschiedenen Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten. Ob Verwaltung, Sozial- und Erziehungsdienst, Technik, IT oder Handwerk – bei der Stadtverwaltung Essen findest du auf jeden Fall einen spannenden Beruf mit Zukunft.”



STADT  
ESSEN



# Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

# Job SLAM

## Zahlen & Fakten

Bereits zum fünften Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Essen statt. Insgesamt stellten sich sechs Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



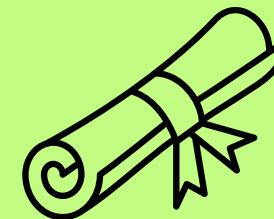
**643**

Zuschauer\*innen  
vor Ort



**101**

Zuschauer\*innen  
Live-Stream



**2,0**

Note der Zuschauer\*innen



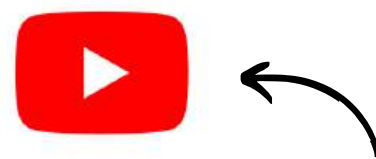
**1,9**

Note der Ausstellenden

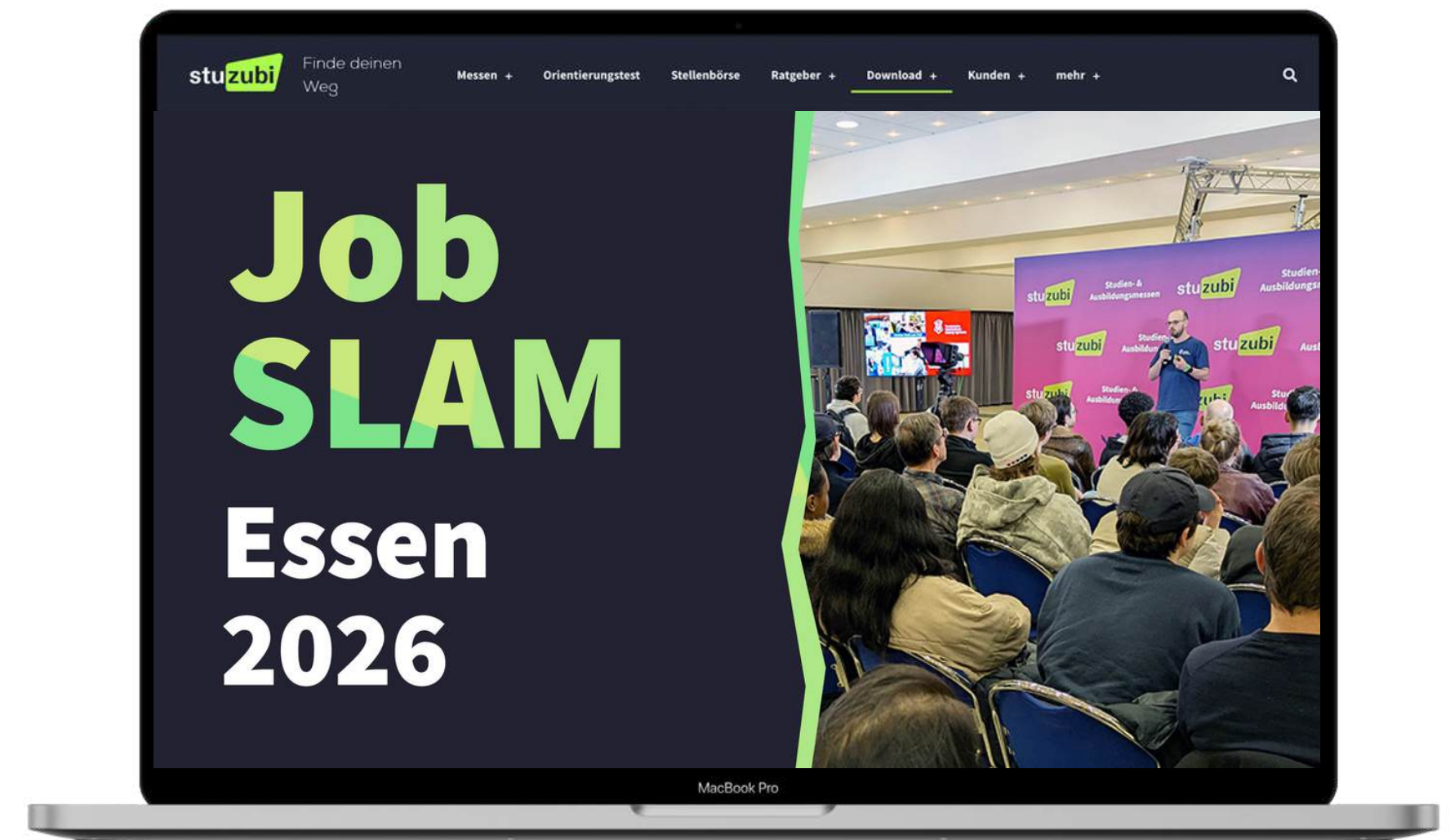
# Job SLAM

## Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM Aufzeichnung anschauen!



# Job SLAM

## Referent\*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Essen nahmen insgesamt sechs Ausstellende teil. Die Besucher\*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent\*innen und **gratuliert der Erstplatzierten Frau Christina Skottke von TEDI.**



# Job SLAM

## Impressionen



# Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



# Marketing-Kampagnen

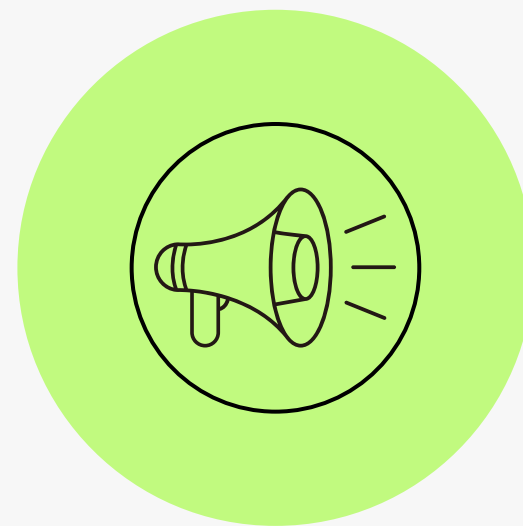
## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Essen 2026 beigetragen haben.



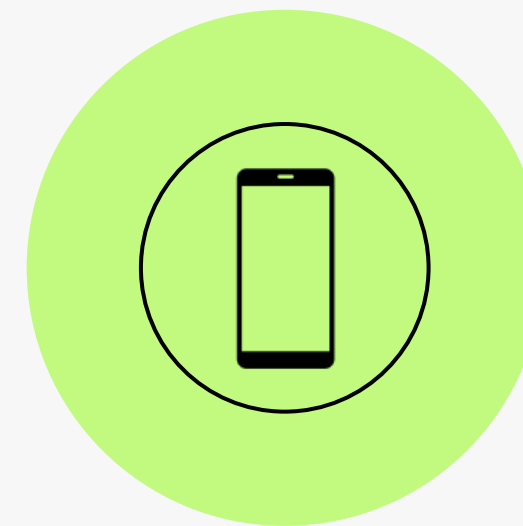
### Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 464 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



### Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

# Stuzubi Essen

## Impressionen



# Stuzubi Essen

## Impressionen



**SAVE THE DATE**

**06.02.2027**

**DANKE.**

**Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren  
kommenden Events begrüßen zu dürfen.**

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  kontakt@stuzubi.de