



stuzubi

**Nachbericht München | 28.02.26**

# Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher\*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen



# DIE MESSE

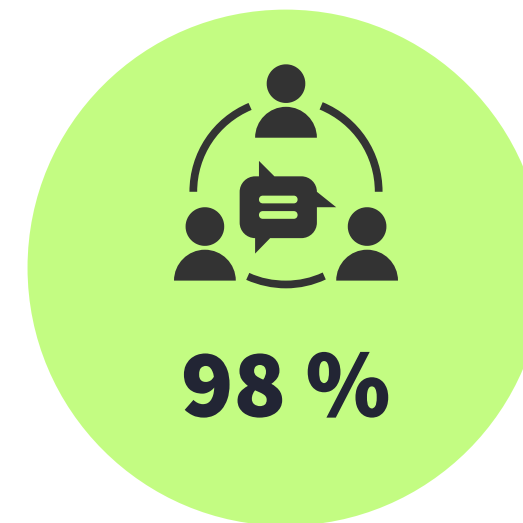
Bereits zum 25. Mal nutzten Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in München die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



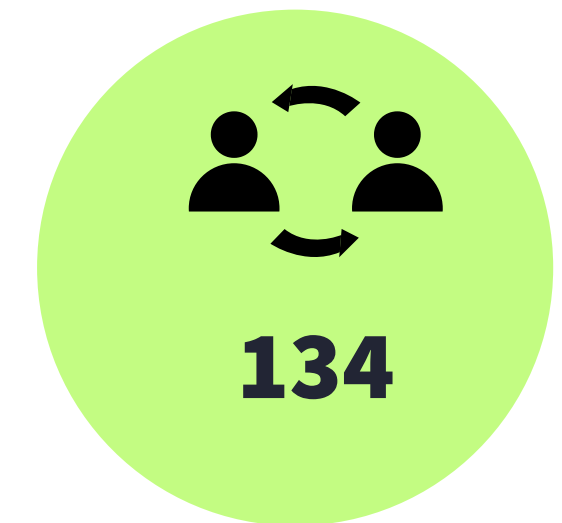
Besucher\*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate aller  
Teilnehmer\*innen



Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand



# Besucher\*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

# Besucher\*innen

Zahlen & Fakten



**96 %**

... der Besucher\*innen  
bewerten die Messe als  
empfehlenswert.



**1,8**

... entspricht der  
Durchschnittsnote, die  
Besucher\*innen für die  
Messe vergeben haben.



**85 %**

... der Schüler\*innen  
informierten sich bei  
mindestens 4  
Ausstellenden.

# Besucher\*innen

## Zahlen & Fakten

**Maximilian,  
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil es mich sehr beruhigt hat, dass man nicht nur mit einem 1,0-Abitur im Leben bestehen kann, sondern dass es ganz viele andere Möglichkeiten gibt."

**Asaadir,  
20 Jahre**

"Hallo liebes Stuzubi Team, vielen Dank für die tolle Organisation! Die Messe war gut strukturiert und informativ. Ich konnte **viele hilfreiche Gespräche führen und einen guten Überblick über meine Möglichkeiten gewinnen.**"

**Chiso,  
16 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil sie kostenlos ist und sogar an einem Streiktagen – wie heute – dafür gesorgt wird, dass man zur Messe kommt. Besonders gut finde ich, dass die Berufswege verständlich erklärt werden und man viele Möglichkeiten hat, mit Menschen zu sprechen, die echte Erfahrung mitbringen. **Alle Ausstellenden waren sehr nett.**"

# Besucher\*innen

## Zahlen & Fakten

**Max,  
20 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil auf dieser Messe **für jeden etwas Passendes** mit dabei ist. **Außerdem ist der Job SLAM sehr informativ.**"

**Kathleen,  
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, weil es **eine Vielzahl unterschiedlichster Aussteller gibt, die gut informieren und nahbar sind.** Besonders positiv ist mir aufgefallen, dass in unserer oft so digitalen und anonymen Zeit der persönliche Austausch allen Beteiligten sehr wichtig zu sein scheint. **Macht weiter so: tolle Messe, gut organisiert und überragend im Vorfeld informiert.**"

**Emely,  
19 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil die **Atmosphäre sehr angenehm war und zu Gesprächen eingeladen hat.** Der Aufbau der Messe war gut strukturiert und organisiert. **Die Mitarbeiter\*innen am Infostand waren sehr hilfsbereit und freundlich.**"



# Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

# Ausstellende

## Zahlen & Fakten



**100 %**

... der Ausstellenden würden die Teilnahme an der Messe weiterempfehlen.



**1,6**

... ergibt sich aus den von den Ausstellenden vergebenen Noten zur Gesamtbewertung der Messe.



**NOTE**

**1,92**

... ist die Durchschnittsnote, mit der die Ausstellenden die Qualität der Besuchskontakte bewertet haben.

# Ausstellende

## Feedback



"Die Stuzubi-Messe bewährt sich immer wieder als tolle Möglichkeit, **mit vielen interessierten jungen Menschen in Kontakt zu treten** und über die Ausbildung oder das duale Studium zu informieren. Wir konnten tolle Kontakte knüpfen und **freuen uns schon auf die nächste Messe im Oktober 2026!**"



"**Die Stuzubi war ein voller Erfolg! Absolut professionelle Organisation, ein unglaublich starker Besucherstrom und viele niveauvolle Gespräche** mit potenziellen Nachwuchskräften. Wir kommen sehr gerne wieder!"



"Die Stuzubi gefällt uns sehr gut, da stets sehr interessierte und motivierte Bewerber\*innen teilnehmen. **Die Besucher\*innen kommen freiwillig und gut vorbereitet, was zu qualitativ hochwertigen Gesprächen und einem konstruktiven Austausch führt.** Insgesamt ist die Stuzubi für uns eine sehr **wertvolle und erfolgreiche Plattform zur Nachwuchsgewinnung.**"

# Ausstellende

## Feedback



"Die Stuzubi gefällt uns, weil sie die **ideale Basis für abwechslungsreiche und zielgruppenorientierte Gespräche mit Berufs- und Studieninteressierten bietet**. Die Organisation ist professionell, und es wird flexibel auf sich ändernde Rahmenbedingungen reagiert."



"Die **Stuzubi gefällt uns, weil wir** dort sehr viele gute Gespräche führen und **in den Tagen nach der Messe einen guten Bewerbungseingang verzeichnen können**."



"Die Stuzubi gefällt uns, weil **sowohl die Quantität als auch die Qualität der Gespräche beeindruckend ist. Trotz Streiks im ÖPNV waren die Hallen sehr gut gefüllt**. Dies zeigt eindrucksvoll, dass die Stuzubi ein wichtiger Baustein in der Berufswahl junger Menschen in München ist."

# Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2025.

**Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team des Bezirks Oberbayern!**



“Der Bezirk Oberbayern stellt auf der Studien- und Ausbildungsmesse Stuzubi in München Ausbildungen und duale Studiengänge im öffentlichen Dienst vor. Er erfüllt Aufgaben in den Bereichen Soziales, Gesundheit, Bildung, Kultur, Heimat und Umwelt, die über das Leistungsvermögen der Landkreise und kreisfreien Städte hinausgehen.

Sein Schwerpunkt liegt im Sozialen: Gemäß seinem Anspruch „Wir stärken Menschen“ finanziert er Hilfen für Menschen mit Behinderungen und mit Pflegebedarf, betreibt berufliche Bildungszentren und Förderschulen sowie über sein Kommunalunternehmen kbo psychiatrische und neurologische Kliniken in ganz Oberbayern.”



# Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

# Job SLAM

## Zahlen & Fakten

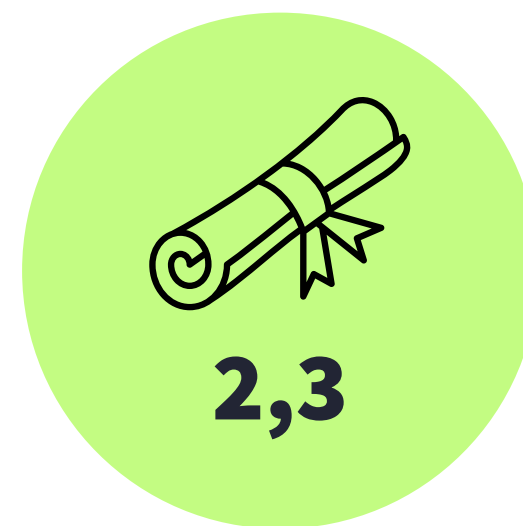
Bereits zum neunten Mal fand der Stuzubi Job SLAM in München statt. Insgesamt stellten sich zehn Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Zuschauer\*innen  
vor Ort



Zuschauer\*innen  
Live-Stream



Note der Zuschauer\*innen

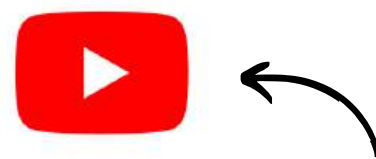


Note der Ausstellenden

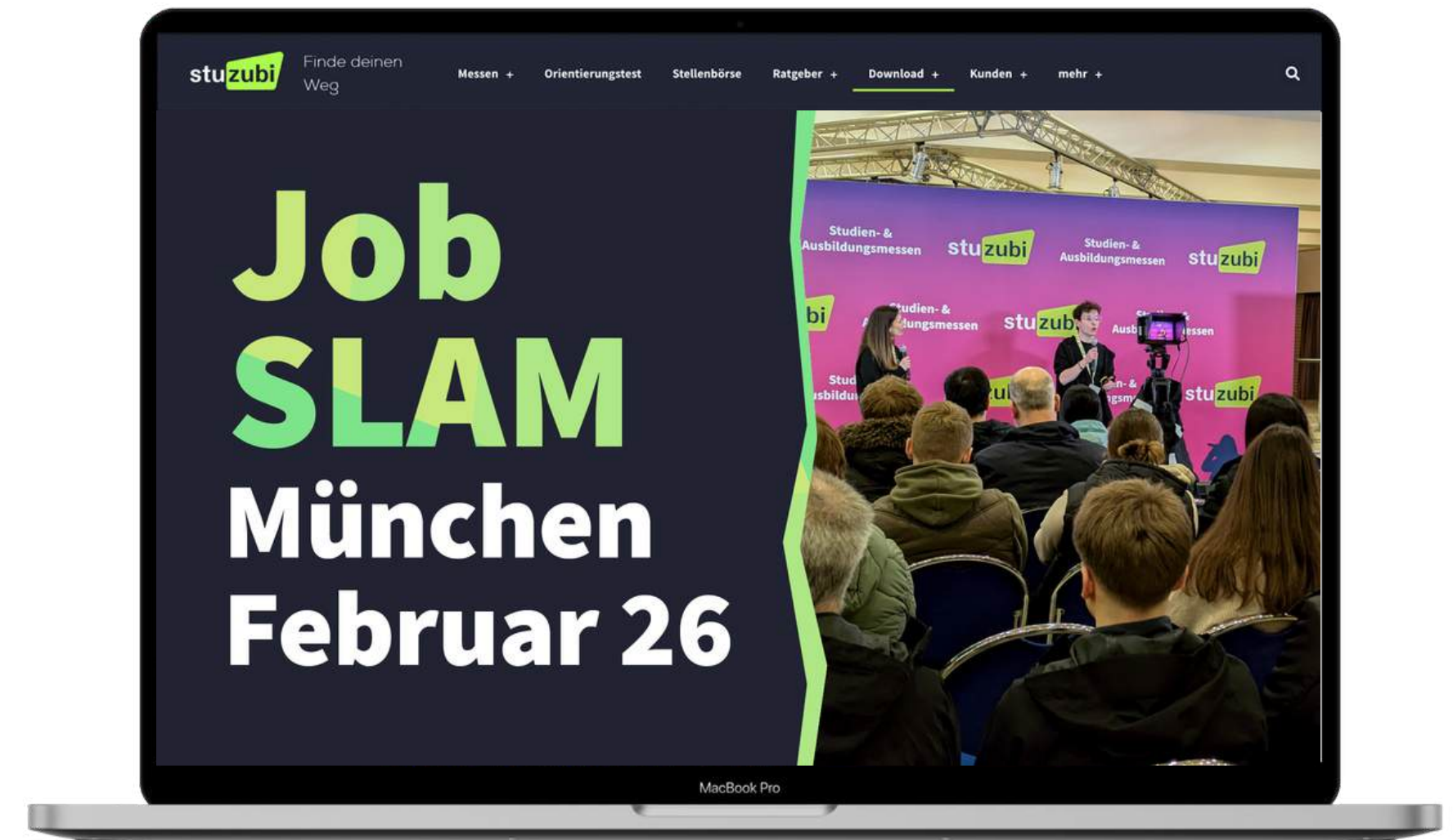
# Job SLAM

## Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM Aufzeichnung anschauen!



# Job SLAM

## Referent\*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi München nahmen insgesamt zehn Ausstellende teil. Die Besucher\*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent\*innen und gratuliert der Erstplatzierten **Frau Fiona Kuttruff von all inclusive Fitness.**



# Job SLAM

## Impressionen



# Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



Beste Messe zur

**BERUFS-  
ORIENTIERUNG**



**München, MOC**

28.02.26 | 10-16 Uhr

# Marketing-Kampagnen

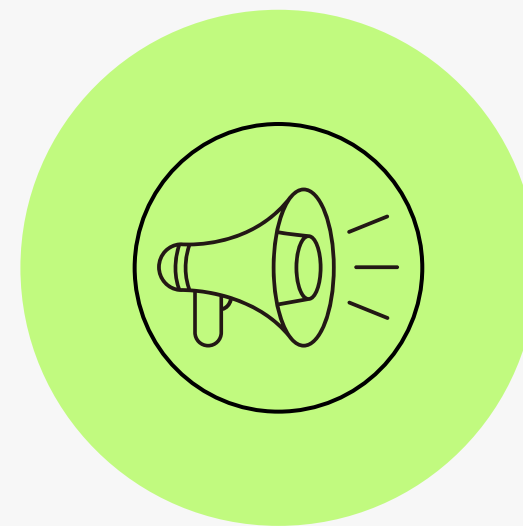
## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi München 2026 beigetragen haben.



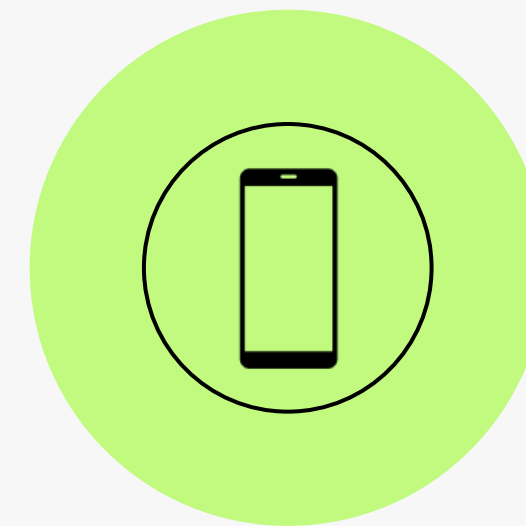
### Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 464 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



### Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

# Stuzubi München

## Impressionen



# Stuzubi München

## Impressionen



**SAVE THE DATE**

**10. Oktober 2026 - München**

**DANKE.**

**Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren  
kommenden Events begrüßen zu dürfen.**

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  [kontakt@stuzubi.de](mailto:kontakt@stuzubi.de)