



stu **zubi**

Frühjahrs-Premiere  
in Hamburg

**Nachbericht Hamburg | 28.03.26**

# Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher\*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen

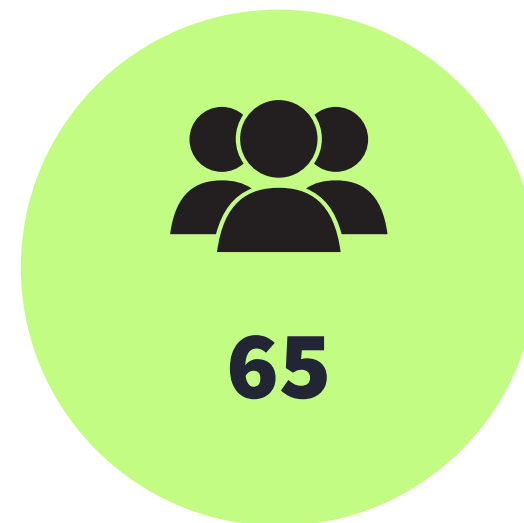


# DIE MESSE

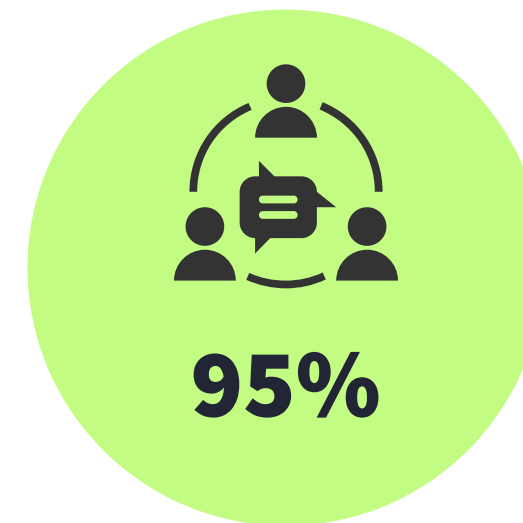
Auf unserer **Frühjahrs-Premiere in Hamburg** nutzten Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen bereits zum 15. Mal die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



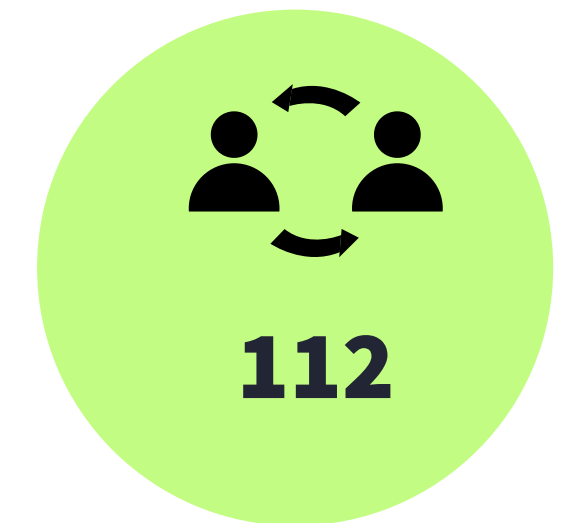
Besucher\*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate aller Teilnehmer\*innen



Durchschnittliche Anzahl Gespräche pro Stand



# Besucher\*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

# Besucher\*innen

Zahlen & Fakten



**91 %**

... der Besucher\*innen  
bewerten die Messe als  
empfehlenswert.



**2,2**

... entspricht der  
Durchschnittsnote, die  
Besucher\*innen für die  
Messe vergeben haben.



**67 %**

... der Schüler\*innen  
informierten sich bei  
mindestens 4  
Ausstellenden.

# Besucher\*innen

## Zahlen & Fakten

**Emely,  
17 Jahre**

"**Stuzubi gefällt mir, weil alles sehr strukturiert war.** Alle waren sehr freundlich, offen und hilfsbereit. **Ich konnte mich gut zurechtfinden und die Auswahl an Ständen war sehr vielseitig.** Da ist für jeden etwas Interessantes dabei."

**Alicia,  
16 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil die Menschen dort total nett sind und geduldig alles erklären und beantworten,** was man wissen möchte."

**Emma,  
18 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil man mit den Leuten direkt reden und spontane Fragen klären kann.**"

# Besucher\*innen

## Zahlen & Fakten

**Noah,  
18 Jahre**

"Die Stuzubi hat mir sehr gut gefallen, **wegen der vielen Stände und auch der verschiedenen Berufe und Studiengänge.**"

**Adrienne,  
16 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil es viele verschiedene Berufsfelder gab, **alles sehr übersichtlich gestaltet war und ich sehr gut beraten wurde.** Alle waren total freundlich!"

**Cordula,  
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, **weil es eine gute Vorbereitung durch das Webinar gab.** Alle von uns angesprochenen Aussteller waren kompetent und freundlich."



# Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

# Ausstellende

## Zahlen & Fakten



**100 %**

... der Ausstellenden würden die Teilnahme an der Messe weiterempfehlen.



**1,4**

... ergibt sich aus den von den Ausstellenden vergebenen Noten zur Gesamtbewertung der Messe.



**NOTE**

**1,8**

... ist die Durchschnittsnote, mit der die Ausstellenden die Qualität der Besuchskontakte bewertet haben.

# Ausstellende

## Feedback



**MAERSK**

"Stuzubi gefällt uns, **weil die Organisation im Vorfeld super unkompliziert war, kurzfristige Wünsche problemlos umgesetzt wurden**, die Essensauswahl zum Mittagessen großartig war und wir von Messebeginn bis zum Ende durchgehend gute Gespräche geführt haben. **Wir überlegen, im November noch einmal auf der Messe vertreten zu sein.**"



**Business & Law School  
Campus Hamburg**  
Hochschule für Management und Recht

"Stuzubi gefällt uns, weil wir viele qualitativ hochwertige und sympathische Gespräche führen können. **Der Einlass ist in 2-Stunden-Taktungen geregelt, was einen kontinuierlichen Zulauf sicherstellt.**"



**SOZIALKONTOR**

*Mit uns stark fürs Leben*

"Stuzubi gefällt uns, **weil die Besucher\*innen sowohl quantitativ als auch qualitativ dafür sorgen, dass die Zeit wie im Fluge vergeht**. Die Messeorganisation sowie die Verpflegung im Cateringbereich sind wirklich super. Wir kommen immer gern wieder."

# Ausstellende

## Feedback

VATTENFALL 

"Stuzubi gefällt uns, weil wir hier sowohl eine sehr gute Quantität als auch eine hohe Qualität an Bewerbenden erleben. **Wir führten viele wertvolle Gespräche mit gut vorbereiteten und interessierten Kandidatinnen und Kandidaten.**"



"**Stuzubi ist für uns eine sehr wichtige Messe, da wir hier auf Schüler und Schülerinnen treffen, die sich über ihre Möglichkeiten nach dem Schulabschluss informieren und oft auf freiwilliger Basis vorbeikommen.** Dadurch ist eine intrinsische Motivation deutlich stärker spürbar als auf vielen anderen Messen."



COMMERZBANK

"Stuzubi gefällt uns, weil wir engagierte, strukturierte und wertvolle Gespräche mit potenziellen Bewerber\*innen führen konnten. **Das Messelayout ist super, das Catering toll und das Personal freundlich. Zudem konnten wir vielversprechende Potenziale identifizieren.**"



# Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

# Job SLAM

## Zahlen & Fakten

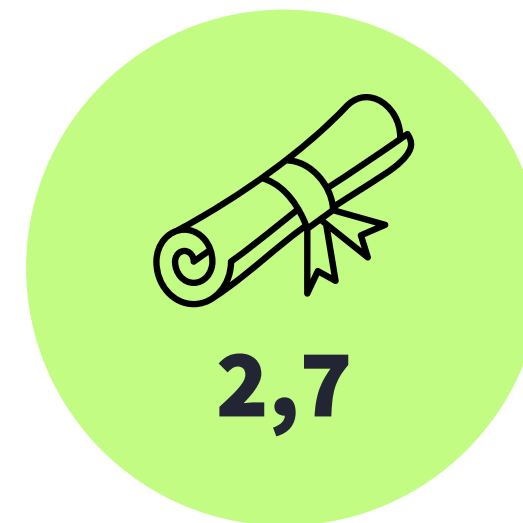
Bereits zum sechsten Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Hamburg statt. Insgesamt stellten sich fünf Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Zuschauer\*innen  
vor Ort



Zuschauer\*innen  
Live-Stream



Note der Zuschauer\*innen

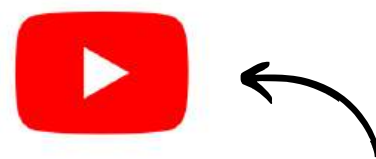


Note der Ausstellenden

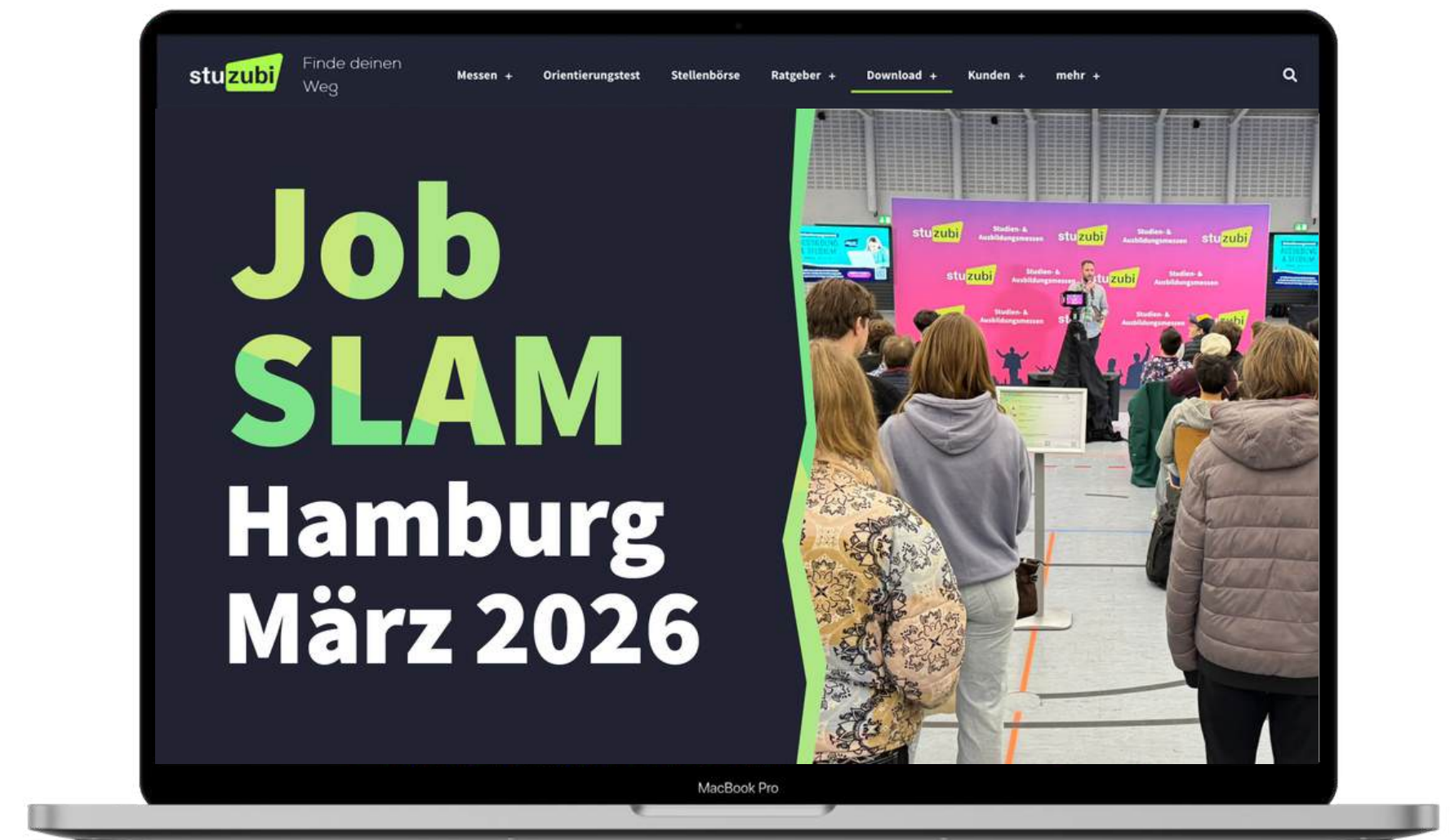
# Job SLAM

## Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM Aufzeichnung anschauen!



# Job SLAM

## Referent\*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Hamburg nahmen insgesamt fünf Ausstellende teil. Die Besucher\*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent\*innen und gratuliert den beiden Erstplatzierten **Frau Mathilda Kompisch & Herrn Linus Leiendecker von Vattenfall**.



# Job SLAM

## Impressionen



# Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



Beste Messe zur

BERUFS-  
ORIENTIERUNG



Sporthalle Hamburg

28.03.26 | 10-16 Uhr

# Marketing-Kampagnen

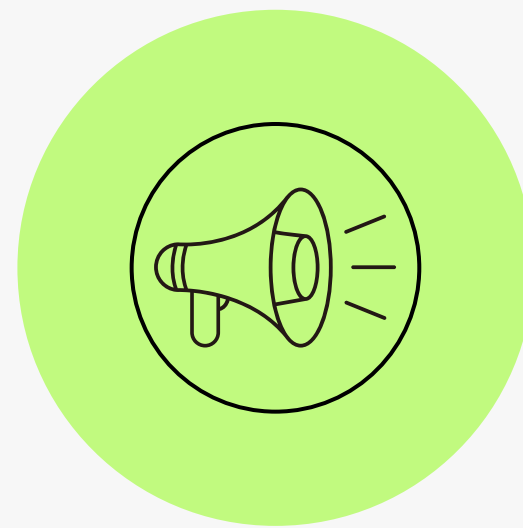
## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Hamburg 2026 beigetragen haben.



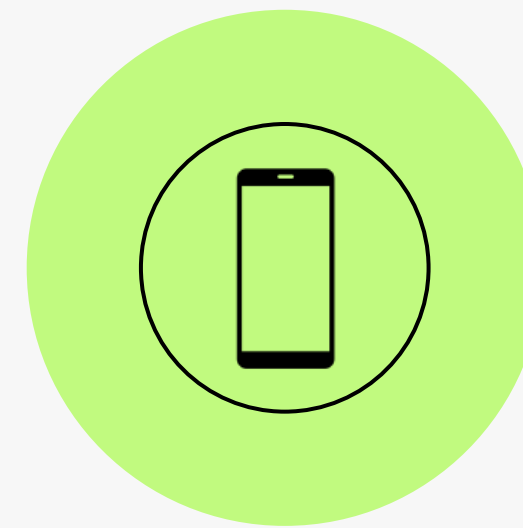
### Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 531 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



### Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

# Stuzubi Hamburg

## Impressionen



# Stuzubi Hamburg

## Impressionen



**SAVE THE DATE**

**12. September 2026 - Hamburg**

**DANKE.**

**Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren  
kommenden Events begrüßen zu dürfen.**

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  [kontakt@stuzubi.de](mailto:kontakt@stuzubi.de)