



stu **zubi**

Nachbericht Leipzig | 07.03.26

Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen

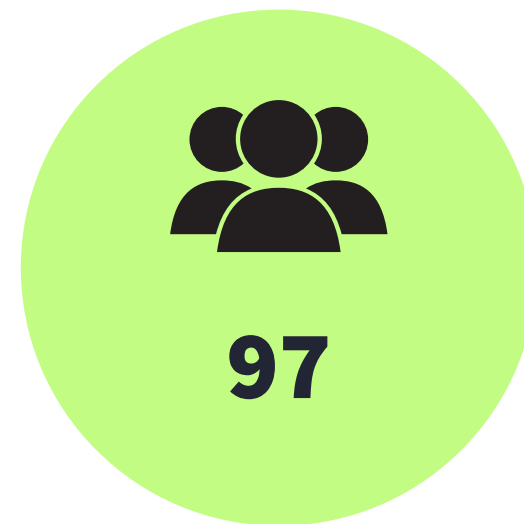


DIE MESSE

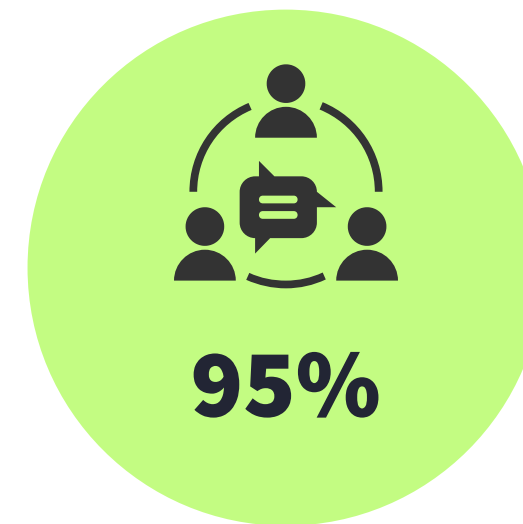
Bereits zum 14. Mal nutzten Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in Leipzig die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



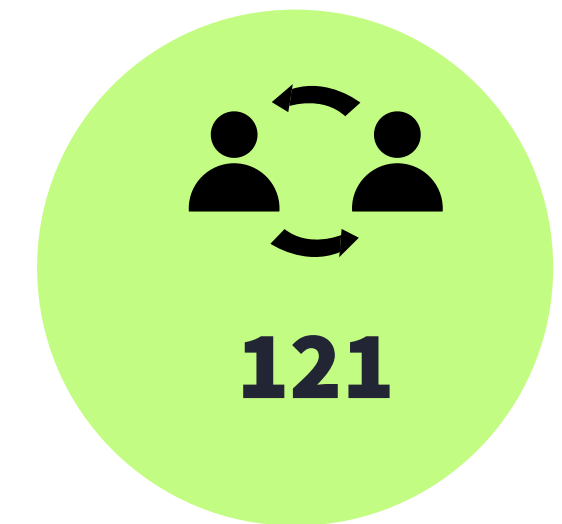
Besucher*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate aller
Teilnehmer*innen



Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



Besucher*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

Besucher*innen

Zahlen & Fakten



96 %

... der Besucher*innen bewerten die Messe als empfehlenswert.



2,0

... entspricht der Durchschnittsnote, die Besucher*innen für die Messe vergeben haben.



72 %

... der Schüler*innen informierten sich bei mindestens 4 Ausstellenden.

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Monia,
17 Jahre**

"**Stuzubi hat mir sehr gut gefallen, weil** ich viele neue Einblicke in verschiedene Berufe bekommen habe und direkt mit Unternehmen sprechen konnte. Dadurch bekommt **man einen viel besseren Eindruck von den Möglichkeiten für die eigene Zukunft.**"

**Luisa,
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil man die Möglichkeit hat, viele verschiedene Studiengänge und Hochschulen, aber auch Ausbildungsplätze kennenzulernen, die einem normalerweise nicht aufgefallen wären.** Bei meiner Suche nach einem passenden Studiengang hat mir das sehr geholfen."

**Sam,
20 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, **weil es eine gute Möglichkeit bietet, vor Ort** mit vielen Unternehmen, Hochschulen und Universitäten **in Kontakt zu kommen, statt einzeln alles online abzuklappern.**"

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Leonie,
16 Jahre**

"Stuzubi bietet die Gelegenheit, viele unterschiedliche Berufsbilder und Studiengänge auf direktem Weg erklärt zu bekommen. **Die Stuzubi dient daher wunderbar als Informationsveranstaltung.**"

**René,
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, weil es eine sehr gute Möglichkeit für Jugendliche ist, sich über Ausbildungsangebote zu informieren. **Die Vielzahl der Stände ist sehr beeindruckend und total klasse!**"

**Richard
17 Jahre**

"**Stuzubi gefällt mir, weil** man viele Unternehmen, Hochschulen und Universitäten aus einem großen Umfeld kennenlernen kann und dabei **sowohl kleinere, unbekannte Ausbildungsstätten und Unternehmen als auch große dabei sind.**"



Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

Ausstellende

Zahlen & Fakten



100 %

... der Ausstellenden würden die Teilnahme an der Messe weiterempfehlen.



1,4

... ergibt sich aus den von den Ausstellenden vergebenen Noten zur Gesamtbewertung der Messe.



NOTE

1,8

... ist die Durchschnittsnote, mit der die Ausstellenden die Qualität der Besuchskontakte bewertet haben.

Ausstellende

Feedback



"Stuzubi gefällt uns, weil wir dort viele sehr interessierte Schüler*innen und Eltern beraten können, die in unsere Zielgruppen passen – **einen guten Messe-Vibe gibt's on top!**"



"Die Messe war für uns wieder sehr erfolgreich. **Die Gespräche waren** – wie in den letzten Jahren – **von einer sehr hohen Qualität**, und wir freuen uns, auch nächstes Jahr wieder Teil der Veranstaltung zu sein. Nächstes Jahr **testen wir auch gern die neue Kontaktdatenfunktion** aus."



"Stuzubi gefällt uns, weil die Location optimal ist, **der Jobslam eine willkommene Abwechslung zu den Messegesprächen bietet** und wir am Messestand bzw. Infostand sehr gut betreut werden."

Ausstellende

Feedback

STRABAG
WORK ON PROGRESS

"Stuzubi gefällt uns, weil die **Organisation sehr gut und strukturiert** ist, die Ansprechpartner vor Ort jederzeit verfügbar, freundlich und kompetent sind. **Das Marketing in der Stadt und Umgebung ist super, und die Besucher vor Ort werden durch die Slots gut gesteuert.**"

SIEMENS

"Uns hat die Stuzubi wieder sehr gut gefallen. **Wir haben viele interessierte Besucher gehabt und tolle Gespräche geführt.** Es war alles sehr gut organisiert, und auch das **Catering war wieder sehr gut.** Wir kommen gern wieder."

Aus- und Weiter-
bildungSchulen



des Vereins für Motivation, Kommunikation
und berufliche Bildung e. V.

"Stuzubi gefällt uns, weil auf der Messe eine **offene, moderne und sehr herzliche Atmosphäre** herrscht. **Besucher und Aussteller fühlen sich sofort willkommen.**"

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2025.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Giesecke & Devrient Currency Technology GmbH!



“Leipzig ist der Geburtsort von G+D im Jahr 1852, wo Hermann Giesecke und Alphonse Devrient Pioniere im Bereich sicherer Drucktechniken zur Bekämpfung von Fälschungen waren. Diese Innovationen setzten neue Standards für die Sicherheit von Banknoten und legten den Grundstein für die langjährige Fokussierung des Unternehmens auf Sicherheitstechnologien. Als einer der führenden privaten Banknotenhersteller produziert G+D Währungen für mehr als 100 Länder.

Wusstest du, dass G+D in Leipzig neben der Bundesdruckerei das einzige Unternehmen ist, das in Deutschland Banknoten herstellen darf? Die gesamte G+D-Gruppe druckt aber nicht nur Geld, sondern bietet vielseitige Sicherheitslösungen rund um das Thema Bezahlen an, auch im digitalen Bereich.”





Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

Job SLAM

Zahlen & Fakten

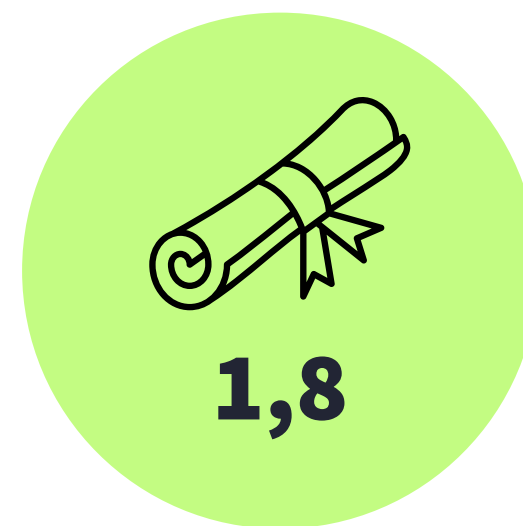
Bereits zum fünften Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Leipzig statt. Insgesamt stellten sich 9 Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Zuschauer*innen
vor Ort



Zuschauer*innen
Live-Stream



Note der Zuschauer*innen

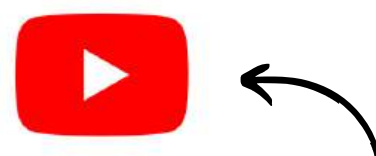


Note der Ausstellenden

Job SLAM

Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM Aufzeichnung anschauen!



Job SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Leipzig nahmen insgesamt neun Ausstellende teil. Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.



Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert der Erstplatzierten **Frau Luise Piller von der Deutschen Bahn AG.**



Job SLAM

Impressionen



Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



Marketing-Kampagnen

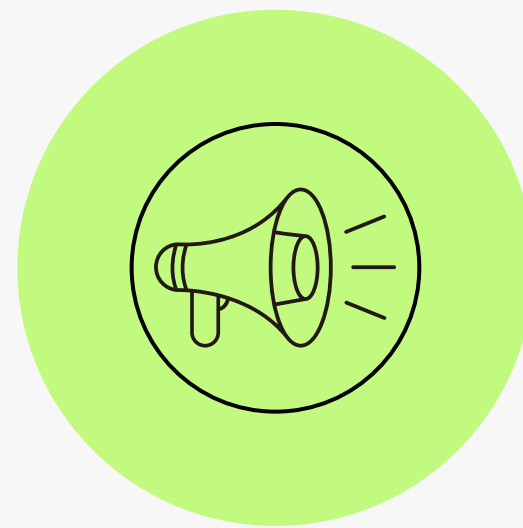
Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Leipzig 2026 beigetragen haben.



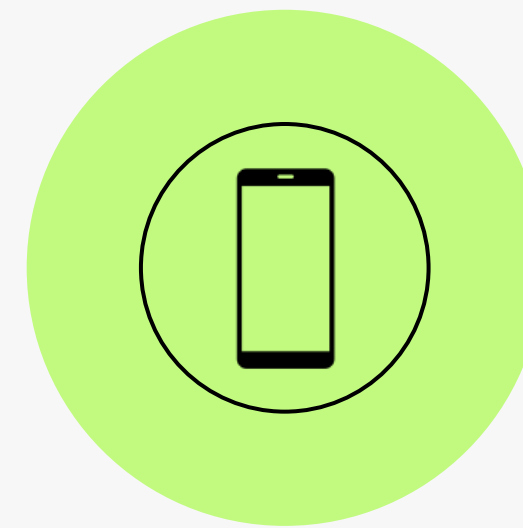
Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 485 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

Stuzubi Leipzig

Impressionen



Stuzubi Leipzig

Impressionen



SAVE THE DATE

19. September 2026 - Leipzig

DANKE.

**Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren
kommenden Events begrüßen zu dürfen.**

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  kontakt@stuzubi.de