



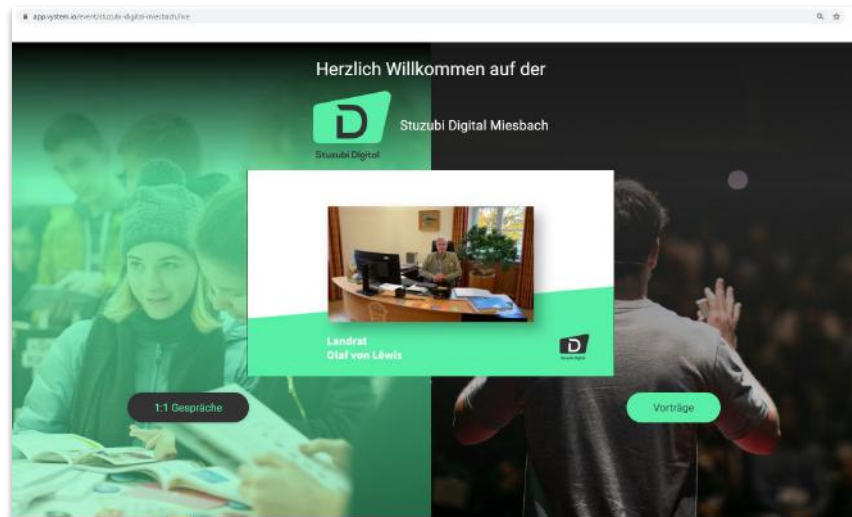
Stuzubi Digital

NACHBERICHT MIESBACH

Stuzubi Digital | 12. November 2020 | 14 - 18 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

- **ÜBERBLICK**
- **1:1 VIDEOCHATS & LIVE-VORTRÄGE**
- **FEEDBACK**





Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten



Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten

472

Ticket-Registrierungen

547

Aktive Besucher*

1 Std. 38 Min.

Durchschnittliche Verweildauer
pro Besucher auf Stuzubi Digital

3.185**

Absolute Teilnahmen an
Live-Vorträgen & 1:1 Videochats

20

Aussteller

159,25

Durchschnittliche Kontakte pro Aussteller
über Live-Vorträge & 1:1 Videochats

* Die Präsentation wendet sich an Menschen aller Geschlechter (m/w/d). Die männliche Form dient allein der besseren Lesbarkeit.

**Sollte ein Besucher mehrmals teilnehmen, wird das jedes Mal gezählt.



Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

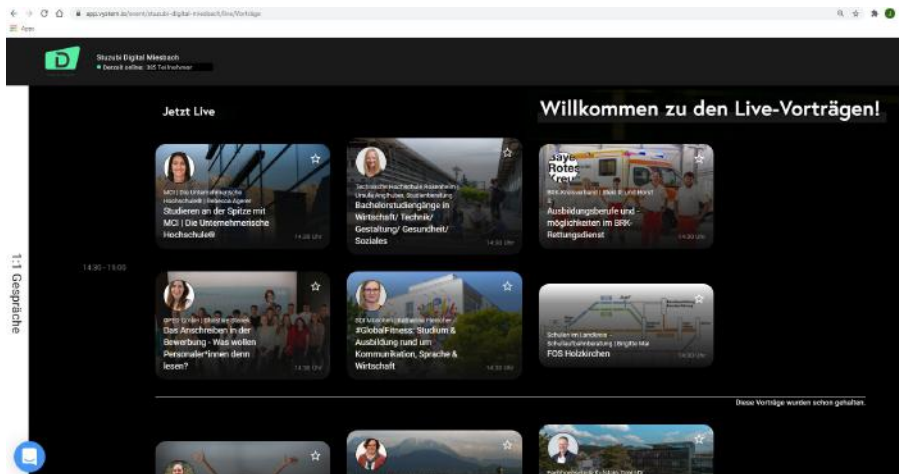
Zahlen & Fakten

2,32

Durchschnitts-Note
Stuzubi Digital allgemein

1,74

Durchschnitts-Note
Design der Plattform



89,58%

Besucher, die
Stuzubi Digital weiterempfehlen

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten

16,52

Durchschnittsalter Besucher

63,24%

weibliche Besucherinnen



61,11%

Besucher, die Abitur machen
(zusätzlich: 3,70% Besucher studieren)



Stuzubi Digital

1:1 VIDEOCHATS & LIVE-VORTRÄGE

Besucher-Feedback



Stuzubi Digital

1:1 VIDEOCHATS

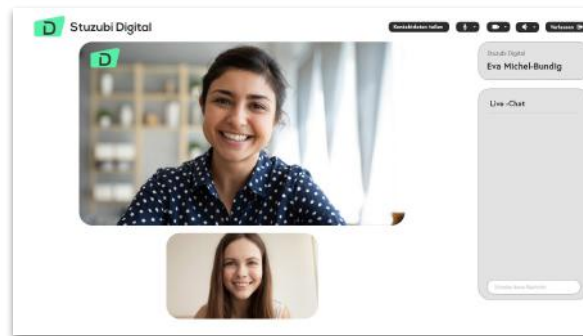
Besucher-Feedback

2,10

Durchschnitts-Note
Wertigkeit 1:1 Gespräche

2,41

Durchschnitts-Note
Übertragungsqualität



17,61

Durchschnittliche Anzahl 1:1 Gespräche
pro Aussteller



Stuzubi Digital

LIVE-VORTRÄGE

Besucher-Feedback

34

Live-Vorträge

2,21

Durchschnitts-Note
Wertigkeit Live-Vorträge



83,32*

Durchschnittliche Besucheranzahl
je Live-Vortrag

* Sollte ein Besucher mehrmals teilnehmen (springt zwischen den Vorträgen), wird das jedes Mal gezählt.



Stuzubi Digital

FEEDBACK

Aussteller | Besucher



FEEDBACK AUSSTELLER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- "Stuzubi Digital für die Region Miesbach, weil wir als regionale Hochschule auch in diesen Zeiten unsere Studieninteressierten erreichen möchten. So konnten wir die Online-Plattform hervorragend nutzen, um unser Studienangebot vorzustellen und in (Video-)Chats Fragen zu beantworten." (Technische Hochschule Rosenheim)
- "Die Stuzubi Digital war in meinen Augen eine super Idee, da man bei dieser eine gute Reichweite und eine Vielzahl an Teilnehmer ansprechen konnte." (Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee)
- "Die Stuzubi Digital war für uns erfolgreich, weil wir trotz des digitalen Formats mit vielen Besucherinnen und Besuchern in persönlichen Kontakt gekommen sind." (MCI | Die Unternehmerische Hochschule®)
- "Schüler auch trotz Corona noch die Möglichkeit haben sollen, sich über mögliche Berufe / Weiterbildungen und ihre Zukunft zu informieren." (OPED GmbH)
- "Die "Stuzubi Digital" ist ein tolles digitales Messeformat und war für uns eine spannende Erfahrung. Vor allem die Möglichkeit der Live Präsentationen fanden wir sehr gelungen." (Papierfabrik Louisenthal GmbH)



FEEDBACK BESUCHER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- "Stuzubi Digital fand ich eine wirklich tolle Erfahrung, weil man in viele unterschiedlich Bereiche reinschauen konnte und weil man die Möglichkeit hat, mit den Ausstellern in Kontakt zu treten." (Iris, 17 Jahre)
- "War gut, weil ich viel Neues erfahren habe, und mir viele Dinge auf jeden fall weiterhelfen werden." (Paulina, 17 Jahre)
- "Stuzubi Digital war super informativ und praktisch, weil es auch online stattgefunden hat und viel zum Angebot hatte." (Kai, 16 Jahre)
- "Stuzubi Digital ist ein tolles Angebot, welches ich allen anderen Schülern und Schülerinnen sehr empfehle, weil es mir wirklich viel geholfen hat und ich mich jetzt, nach der Messe, weniger orientierungslos fühle." (Yara, 17 Jahre)
- "Stuzubi Digital war genial, weil wir trotz Corona einen Einblick in verschiedene Unternehmen bekommen haben und Kontakte knüpfen konnten!! :)" (Lilian, 16 Jahre)



Stuzubi Digital

VIELEN DANK

Fragen | Antworten | E-Mail: digital@stuzubi.de